



网友热议

微博“一字千金” 双方都有责任

金娜在微博上表示,自己出差到俄罗斯,发了三条微博,结果查询账单显示11月至12月的话费总额为3900元。金娜在网上晒出的账单显示,月租费为286元,上网费在11月的费用为2983元,在12月2日缴费前,12月份发生的上网费为965.2元。

金娜又称,由于她出差俄罗斯,又因为时差的关系,11月和12月的话费账单都是在出差期间发生的,实际上只有一天。

几条微博耗资3900元,堪称“一字千金”,吸引了众多网友围观转发。记者在金娜微博上看到,网友基本上可以分为两派,一派支持金娜炮轰联通乱收费,指责联通没有尽到提醒义务;一派则支持联通,称用户自己也有责任,在手机设定支持数据漫游的时候就应该知道资费很贵。

也有对智能手机性能比较了解的网友为广大手机用户普及常识,称苹果的iPhone 4或是iPhone 3的iOS升级到4.0以上,支持多任务操作,微博是默认后台运行的,除非用户彻底退出微博,否则微博一直在线,使用流量。“你以为发的是三条,说不定已经挂了几个钟头甚至几天了。”一位网友在金娜微博上的留言如此表述。

据记者了解,不仅是iPhone手机,很多智能手机都存在同样的问题,一些邮件推送、订阅服务、软件更新等服务都在手机开通数据漫游时使用流量,很多用户在不知不觉中产生了高额的话费。“很多用户对智能手机还不太了解,需要进一步普及知识。”一位技术人士对记者如是称。

其实,在国外开通数据漫游产生高额费用与运营商关联度不大。记者的一位朋友之前在美国出差,她使用iPhone浏览网页,仅仅三天时间,回来查询账单费用高达1.2万元。她并不是中国联通的用户。

漫游算账

达到封顶流量6G,将花费62.9万元

记者咨询联通客服获知,联通的数据流量是6G封顶,只有超过此数字,数据功能才会自动关闭。而以金娜在俄罗斯漫游为例,如果数据流量达到6G将花费 $0.1 \times 1024 \times 1024 \times 6 = 62.9$ 万元。

金娜询问联通营业厅的工作人员:“如果我不是先预存了9600元话费,如果我是普通客户,你们怎么办?仍然是不停机不预警不告知吗?”工作人员未回答。

联通回应

计费系统出问题的可能性很小

中国联通相关人士表示,公司已着手调查,“但是联通的计费系统出问题的可能性很小,到时候要看用户使用的实际流量。”这位人士对记者表示,俄罗斯属于国际五区,资费本来就高,加上金娜发的微博是图片,使用的流量更大。

按中国联通网上贴出的收费标准,俄罗斯数据漫游收费标准为0.1元/KB,这意味1M流量就要花100元左右。因此,等中国联通公布金娜的数据漫游总流量详单后,才能揭开金娜在俄罗斯到底用了多少流量。

有专家呼吁中国联通应该通过谈判来降低用户出国漫游资费。“有些国际区域资费很高,联通也在设法通过谈判降低资费,但是难度很大,并不是短期内就能达成的。”这位人士对记者表示。

据了解,国际漫游期间产生的费用约75%比例都结算给国外提供网络支持的运营商,无论中国移动还是中国联通,最后实际收到的用户漫游费只有约25%,网友炮轰联通故意设高资费并无道理。

金娜在微博上给联通提出自己的三条建议:第一,在客户要求开通国际长途和漫游时,主动说明资费情况;第二,海外数据漫游超过用户日常使用量5倍时,第一时间以短信方式给予预警;第三,设立海外数据漫游套餐,设定封顶额。

联通表示,每个用户的情况都不太一样,有的希望提醒,有的未必需要提醒,而且提醒的额度用户要求也不同,“所有的186用户都有自己专属的客户经理,用户如有需要可以第一时间致电了解。联通也是按照行业的常规做法来的,有的要求联通一家未必能实现。”

前日晚,金娜告诉记者:“联通正式通过其服务热线跟我通了23分钟电话,表示已经关注到微博的反响,正在积极处理,并希望我提一个解决的方案。我表示更希望听到他们拿出针对所有用户的诚恳改善方案。他们希望我给他们一两天时间,并尽快给我答复。”

流量解密

智能手机耗流量,上网需谨慎

中国通信行业专家项立刚称,用户感觉没怎么用却产生大量流量,原因是现在智能手机后台产生流量非常多,大概有这样的情况,后台推送的信息,如很多提醒、提示,以及一些应用的推送功能都会产生流量。

有业内人士指出,不仅仅是iPhone,存在后台数据服务的智能终端都有推送功能,邮件、天气、部分程序等都会自动更新,这也就是很多用户反映的“偷流量”问题。即便你在睡觉,只要仍然在开机状态,而且没有关闭“数据漫游”一项的话,手机还是通过后台悄悄在产生流量。

“使用web上网,比如上某网站网,你用客户端、wap和直接上www网页,流量能相差几百倍。

“一个某网站首页全部打开,有4M之多,打开几次就是数十M的流量。”项立刚在博客中写道。

金娜表示有网友称,这就是iPhone的默认服务。“为什么我们总是被默认呢,它默认,我们默许了吗?”

金娜说:“我已经交了钱,所以我发微博的初衷是提醒朋友们,千万不要一不留神去海外得瑟随便使用iPhone发微博。”

联通VIP客户金娜12月2日发微博称:“奉劝各位亲朋好友,千万别在国外开启数据漫游。我在莫斯科用iPhone发了三条微博,今天中国联通向我收了3900元上网通信费,够买一个高档手机了,堪称史上最贵微博呀。”

此条微博一出,两天已被转发7190次,评论2576条。金娜前天晚上对采访的记者说:“我意识到这也许是个事件。现在有那么多人回应,联通不应该反思一下吗?”

对此专家建议,运营商应建国际漫游提醒机制。

出国发3条微博 被收费3900元

史上最贵微博引发“计费预警”呼吁 出国最好关闭手机报、彩信报和手机推送功能

专家建议

运营商应该建立国际漫游提醒机制

中国通信行业专家项立刚表示,对于高额漫游费,大家很容易责怪中国电信运营商的计费,事实上这和中国电信运营商计费平台没有关系。到了国外,就是由国外的本地运营商来计费的,以后再由这些运营商和中国电信运营商进行结算。

中国电信运营商对于这个用户在国外的消费情况,只能在收到账单之后才能知道。所以他认为在计费上中国的电信运营商也有自己的难处。

项立刚建议称,客户出国后要自我控制,及时关闭数据漫游功能;运营商应马上建立国际漫游提醒机制,对于漫游到国外的用户,通过短信提醒,告知他们不使用时,要关闭数据漫游功能。

项立刚建议,订制了手机报、彩信报和推送功能的用户,在出国后,应先期关闭这些功能,运营商应短信提醒,用户愿意开放才开放,同时电信运营商应该制作一个科教短片,讲清楚这些问题。

背景资料

所在国家不同 费用不同

联通的资费标准显示,去不一样的国家,漫游计费标准也不一样,均以KB(千字节)为单位计算,价格从1分钱/KB到2毛钱/KB,其中美国、日本、韩国、法国等每KB1分钱,1M流量花费10.24元。

而像俄罗斯、印度、菲律宾、巴西、匈牙利等国家,价格为1角钱/KB,1M流量的花费变为10倍,而像文莱、智利、科威特等国家,1KB流量就花2角钱。(1M为1024KB,两个字节相当于1个汉字,1G为1024M)