



威胁记者 是最失败的危机公关



锐评

媒体的舆论监督,是公众让渡给媒体、不容剥夺的权利。媒体对公权力的监督,既满足公众知情权与监督权,又保障公权力能在正确的轨道上运作,不至于跑偏。这应该是一种常识、共识。“怕热就不要进厨房”,既然选择公务员,享受公务员福利,就必须无条件接受舆论监督,不管你愿意不愿意。威胁记者,拒绝舆论监督,不仅是对记者的不尊重,更是对公众的挑战,对公权力的背弃。说白了,你就不配当这个官!
——《广州日报》

以具体求跨越 系列评论

限时办结,用行动履行承诺

议新形势对领导干部的新要求(五)

日本评论员

限时办结制实施以来,郑州上下各界反响强烈。对于这项制度,不少领导干部感到很有压力。有压力是好事,说明这项制度得到了足够的重视;因为有了足够重视,压力才能转化为动力。有事马上办,要办就办好——对领导干部而言,用行动兑现限时办结制,就是在履行承诺。

认真落实限时办结制,就是要切实提高办事效率和服务质量,在时间上争效率争效益。做好加快建设郑州都市区、持续推进跨越式发展、形成中原经济区核心增长极方方面面的工作,需要我们做得比别人早、做得比别人好,要求我们比别人起得早、比别人睡得晚。白驹过隙,时不我待。做工作,干事业,我们必须养成与时间赛跑的习惯。“限时办结”制度的实施,正是基于这个前提。郑州如何全力打造中原经济区核心增长极,发挥好龙头作用、重心作用和示范带动作用?其中最关键的一点,就是要求我们在有限的时间,尽可能地多做工作,做好工作。只有又好又快地做好了工作,用行动履行了承诺,我们“十二五”的目标才能提前完成,民众才会对我们的各项工作感到满意。

解决任何问题,办理任何事情,都有一个最佳时机。把握这个最佳时机,容不得我们懈怠,

也容不得我们等待,它稍纵即逝。如何把握最佳时机?“有求必应,当日办结;当日不结,上门服务;三日不结,报告市府;逾期不结,责任追究”的限时办结要求,为我们提供了思路。今天能办的事拖到明天再办,往往会贻误最佳时机。最佳时机一旦错过,需要付出很多努力才能弥补。所以,认真落实限时办结制,需要我们压缩办事时间、优化办事流程、提高办事效率,在最佳时机里寻求最佳效果。

认真落实限时办结制,需要我们对每类工作、每类任务、每类事情科学分析研究后,确定具体的时限。一旦确定了时限,就要照章办事,尽可能地争速度、抢时间、赶进度,力争做到不漏事、不压事、不误事。今天干什么,近期干什么,甚至这个时段干什么,都必须按照时限来。时刻要有紧迫感,上级部门要求的事、自己工作分内的事、民众托付办到的事,都要谨记于心,按照时限,按照规划,限时办结。

认真落实“限时办结”制度,必须克服拖拉疲沓、推诿扯皮的工作作风。什么是拖拉疲沓?就是遇事不紧不慢,办事不温不火。看上去似乎是“敦厚”、“扎实”,其实是效率低下、空转耗时。以前段时间清理机场高速旁的广告牌

为例,早在2005年,相关部门就酝酿联手清理这些违法广告牌,但直到上个月,清理广告牌的工作才得以有序进行。为什么会出现这样的状况?就是因为一些部门的工作作风太过拖拉疲沓。

推诿扯皮,是另外一种常见的不良现象。现实中,一旦牵涉多头管理的问题,因为责任归属不清,出现状况后一般就会你推我我推你。今年7月份,本报记者追问两年没人修的“断头路”五龙口路时,就遭遇过这种状况:7月15日,记者打了一圈电话,仍没查出这条路“断头”的原因……出现了这种情况,怎么管可以研究,管不了可以报告,但绝对不能“限时办结”。对民众而言,他们往往不问怎么分工、谁管什么,他们看的是管得及时否、管得好不好。

“十一五”的收官阶段,“十二五”的开启阶段,有很多大事、难事、新事亟待我们去办结。限时办结作为一项制度即已确立,无疑是向民众许下了承诺。如何兑现承诺?领导干部要用具体有效、迅速有力的行动去履行。认真落实限时办结制,要求我们进一步革新工作作风、强化服务意识;作为一项长效机制,限时办结制要常提常新,常抓不懈。

“感动中国”何以先感动了权力?

12月1日,2010年度“感动中国”人物评选活动正式启动。然而,本该由民意评选的活动却涉嫌被行政权力操纵。据悉,江西宜春市宜春学院发布通知,称市委宣传部要求师生员工为“感动中国”的当地候选人刷票。

(12月10日《山东商报》)

“感动中国”这样的大型公益评选活动,本应该是彻彻底底的纯民间活动。而且,从“感动中国”这一评选活动的名称来看,候选人感动的应该是公众,而不是权力。“感动中国”都被操纵了,试问,还有什么评选不被操纵?又到一年年终时,各类评选多如牛毛,这些评选究竟有多少是干净的、没有水分的?有关评选活动的主办机构应该为此反思。

冯海宁

要求城管“做好事”作用有多大?

重庆市本月3日开始实施的《市政管理检查行为规范》要求,从明年起,全市6500多名城管队员每天上街巡逻时都为群众做一件好事。

(12月10日《重庆晚报》)

要求城管“学雷锋”是城管执法制度困境的显现,更像是城管的自我安慰。在笔者看来,即使有再多的城管人员去“学雷锋”,如果不从制度变革和善治的角度审视急需改革的城管制度,这项初衷良好的《规范》,也无力改善个别城市底层民众“讨生活”与城市管理二者之间存在的制度断层。“学雷锋”是疗救城管制度积弊的良方吗?要求城管“做好事”离制度性纠偏有多远?笔者以为,与其让城管学雷锋,不如变革城管制度弊病。
朱四倍

2006年10月,在中国东海舟山群岛的海面上,薄雾缭绕,海风吹拂,在沈家门码头上,来自河南郑州的青年段福康随着人流登上了前往南海圣境——普陀山的渡船,一声汽笛长鸣,渡船迎着波涛向海天佛国驶去。

此次来普陀山是考察宗教文化用品经营的;河南省地处中原,宗教文化场所比比皆是,著名的如:嵩山少林寺,洛阳白马寺,开封相国寺,汝南南海禅寺,鹿邑太清宫,登封中岳庙,灵宝函谷关等等,河南省是文化大省,宗教文化源远流长,是中国历史文化长河中辉煌的篇章!但是宗教文化用品市场尚属滞后,存在着档次低,品种少,不环保等问题,与河南文化大省的地位极不相符;做为一名河南人,我们有责任为河南宗教文化用品的发展做出贡献,为河南文化事业的源远流长而努力奋斗!

经过多方筹备,在各级领导的关怀,社会各界人士的鼎力帮助下,2007年元月,中原地区第一家经国家工商总局商标注册的宗教用品经

朝梵佛艺

营品牌“朝梵佛艺”隆重开业!“朝梵佛艺”是朝梵宗教用品连锁加盟总部向全国推出的第一个佛教用品专卖品牌!它标志着河南省宗教文化用品发展进入新时代!

朝梵宗教用品连锁加盟总部在河南省郑州市北环丰庆路与国基路交叉口北茶城C厅精心建造了面积达上千平方米的旗舰店。店内宗教文化浓厚,格调高雅,法像庄严,让人顿生祈福之心,社会各界人士,善男信女到此品茶悟道,参禅礼佛!

2010年,朝梵宗教用品连锁加盟总部在社会各界朋友的期待与关怀下,历经九个月的装修,重装开业!在如法如理展现宗教文化神韵的同时,新增:禅文化区,净土文化区,藏密文化区,沉香闻香室,素斋禅茶接待区,名人墨宝区,传统文化区;随时恭迎大德名师开示教

海,弘扬国学文化!

朝梵宗教用品连锁加盟总部与上百家国内、台湾、马来西亚的知名企业喜结善缘;主要经营高、中、低档佛像、佛龕、神楼、供台、铜器、法器、沉香、檀香、藏香、无烟香、香炉、莲花灯、供水杯、花瓶、香筒、蜡烛、木鱼、拜垫、佛珠、铜磬、僧服、居士服、绣品、纸品、念佛机、音像制品、佛教书籍、宗教礼品、风水用品等万余种产品。

“朝梵佛艺”宗教用品连锁加盟总部有400多家合作企业,有强大的产品研发团队及开发实力,完全可以满足市场和客户的需求。同时可协助各加盟商承接当地寺院建设、居家佛堂布置、佛像订制等业务,以帮助加盟商所在地的业务蓬勃发展。

“朝梵佛艺”宗教用品连锁加盟总部现已有几十家加盟店和几百家经销商,他们在不同

的区域为大家虔诚周到的服务,得到了社会各界人士的好评与赞扬!

“以荷之德,正己之行,创立业界最具道德水准的专业服务机构”!如法如理的经营运作,使“朝梵佛艺”散发出佛之圆融,道之自然,儒之中庸的宗教文化神韵!

“朝梵佛艺”全体同仁竭力与诸位善德携手把佛教文化发扬光大,以诚信经营的态度,脚踏实地的作风与企业的百年发展观为基础,为诸位善德提供最优质的供品,最惠及的价格和最优良的服务!

恭迎天下有缘人,有心人加入到我们伟大的事业中来,同享佛光,共证菩提!阿弥陀佛!

电话:0371—63567515
电话:0371—68713639
传真:0371—63562833
Http: www.chaofanfoyi.com
地址:郑州市丰庆路与国基路交叉口北茶城C厅3号门5区朝梵连锁加盟总部

新郑市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经新郑市人民政府批准,新郑市国土资源局决定以挂牌方式出让两宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

二、中华人民共和国境内的法人、自然和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。境外人员和机构如欲参加竞买,应事先征得出让同意。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2010年12

月17日至2011年1月11日,到新郑市公共资源交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2011年1月4日至2011年1月11日,到新郑市公共资源交易中心提交书面申请,并提供营业执照副本、法定代表人证明、法定代表人身份证或本人身份证及复印件、授权委托书、保证金交纳凭证等,交纳竞买保证金的截止时间为2011年1月11日16时(以到账时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,将在2011年1月11日16时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点

为新郑市公共资源交易中心;挂牌时间为:2011年1月4日9时至2011年1月13日16时(挂牌期限)。

七、挂牌竞得人的确定方式:在挂牌期限内最高报价低于底价时,挂牌不成,无竞得人;最高报价高于或等于底价时,报价最高者为竞得人,若报价相同,则先提交报价单者为竞得人;在挂牌期限截止时仍有两个或两个以上的竞买人要求报价,且报价均高于截止时报价的,由新郑市公共资源交易中心组织现场竞价,出价最高者为竞得人。

八、其他需要公告的事项
本公告未尽事宜详见出让地块挂牌文

件,以挂牌文件为准。

九、联系方式与银行账户
联系地址:新郑市公共资源交易中心
联系电话:(0371)69957717 62681072
联系人:司永涛 袁博
开户单位:新郑市公共资源交易中心
开户行:郑州银行股份有限公司新郑支行
账号:9910120111000836?

新郑市国土资源局
新郑市公共资源交易中心
二〇一〇年十二月十一日

编号	土地位置	界址	土地面积(平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点				出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	备注
						容积率	建筑密度	建筑物高度	绿地率				
(2010) 025号	新郑市人民路北、新郑市委西侧	东至新郑市市委、广播电视局,西至炎黄小区、新郑市苑陵中学、实验小学,南至人民路,北至居民区	50824.35	二类居住用地	道路、通信、供水、排水	≤2.5	≤25%	≤50米	≥30%	70	11600	11600	
(2010) 026号	新烟路东侧、北京圣昊纪元房地产开发有限公司西侧	东至北京圣昊纪元房地产开发有限公司,西至新烟路,南至高迎军用地、北京圣昊房地产开发有限公司,北至张光辉用地、新郑市万隆实业公司	2278.86	二类居住用地	道路、通信、供水、排水	≤2.5	≤37%	≤24米	≥30%	70	262	131	