

近日,《大笑江湖》与《赵氏孤儿》被卷入其中的“偷票门”事件持续升温,目前两部片的制片方均表示将深入彻查,谁是谁非或许一时半会儿难说得清楚。虽然“偷挪票房”只是行业内潜规则,对于观众并没有直接的损失,但也会损害整个电影行业,进而影响到电影的质量。目前电影局正酝酿成立一个票房监理公司,用第三方的身份,负责监督片方和影院在市场中的行为。或许观众会问,票房的“乾坤大偷挪”神功是怎样练成的呢?

传冯小刚也练过“乾坤大偷挪”神功 《天下无贼》偷《功夫》? “偷票门”曝光行业潜规则

偷挪票房诱因

说到底还是利益作怪。据了解,电影局每年会对全国发行放映国产影片情况进行考核,会评选出优秀发行单位(发行公司)和优秀放映单位(影院),一旦被评为国产影片放映的优秀单位,将分别享受到票房返还。还有就是影院与片方达成了某种默契,为了获得更多的分账,影院会把获得分账少的电影票房转移到分账多的电影票房上,以此获得更多的收益。

偷挪票房手法

像引发“偷票门”事件的视频演示的那样,观众想看A电影,影院给你B电影的票,票款计入B的票房,这种“典型搬砖式”是最笨的方法。较高级的挪票房方法是“瞒天过海式”,影院在团体票上做猫腻,不管观众最后看的是什么片子,票房收入却都录入到他们想增加票房的片子里。还有就是影院利用自己的会员做文章,会员票有些是没有电影名称,这种预售票款能转到想要增加票房的电影账面上。

此外,目前大部分影院采用更隐蔽的做法“偷梁换柱式”,使用套票、套餐等形式的搭售行为,将原本与片方分账的部分票款直接装进自己的腰包。不过,更为可怕和专业的手段是“黑客式”,进入电脑票房统计后台终端修改数据。尽管电影局进行了严格的加密措施,但还是有人可以拦截数据,并进行修改。

偷挪票房关键

偷票房的得益方是影院,这就要看影院自己的操作。如想挪票房,首要搞定影院,利用调整分账比例来让影院挪票房是比较典型的操作手段。如果搞不定影院,也可以从监票员入手。每部大片上映,发行方都会雇佣数百人的监票员团队,很多监票员都是非专业人员,如有影院准备挪票房,他们就会买通监票员,出点钱让监票员睁只眼闭只眼,还可以影院片方两头吃,颇有点“双面间谍”的味道。

洋子

回应

冯小刚否认偷周星驰票房—— 这盆脏水没诚意,换一盆重泼 宋子文:想解决问题唯有灭口

近日,影评人宋子文在接受媒体采访时爆料说当年冯小刚的《天下无贼》曾偷过周星驰的《功夫》票房。昨天凌晨,导演冯小刚在微博中对“偷票房”传闻进行回应,指责宋子文爆料实属无中生有,抨击其“泼脏水也太没诚意了,换一盆重泼”。

12月12日凌晨,冯小刚在微博上写道:“宋子文说《天下无贼》偷了《功夫》的票房,这脏水泼得实在是没有技术含量。第一这两部都是华谊发行的片,自己偷自己捣这乱干吗?第二偷票房只有电影院有这本事,导演和制片人想偷都没处下手,影院偷了不装自己兜里给我,我又不是他亲爹,这也太不合逻辑了吧?子文兄你泼脏水也太没诚意了,换一盆重泼!”

昨天中午,宋子文在其博客中对冯小刚的抨击予以回击。博文中,宋子文详细地回应了冯小刚对于“技术含量”的解释,并指责其“一边来封我口,一边还不住口,下次想解决问题,唯有灭口。”



周星驰:吃了我的给我吐出来!(设计台词)