

牛警语录

“领导重要还是哪个重要？”
“我不管领导的安全，我不管你啥子哈。你记到这一点哈。”



13日晚6点26分，在网上出现了一则名为“双流县公安局严肃处理执勤中言语失当的交警”的帖子。

楼主注册的ID为“双流警方”，就12月11日双流交警大队勤务二中队副中队长梁忠在执勤时表示只“为领导服务”一事作出回应，称“梁忠在执法勤务过程中方式简单，言语失当，造成了严重的不良影响，县局党委研究决定，对其作出停止执行职务处理。”

对于警方的回应，有网友表示认可，也有网友持怀疑态度。

13日晚，记者从相关渠道了解到，这条帖子确系双流警方所发，回应的内容也是真的。

交警队长 “我只为领导服务”

四川双流警方回应

该交警处理方式简单，已严肃处理

事件回放

交警队长出牛语：我只为领导服务

事情源于12月21点22分05秒，网友“到死才懂飞翔”在网上发帖《交警队长出牛语——我只为领导服务》。

该网友在帖子中以第一人称讲述了自己的亲身经历：“昨天(11日)，我应约到四川国际网球赛事中心参加一个活动。汽车行驶至体院(育)场大门外，由于前面车辆堵塞，车辆无法行驶，一交警便冲过去拍打停在大门外的车辆门窗，叫快走，并大骂司机，口中还不停地说，‘领导的车子马上就要来了，你们这些车快走开些。’”

帖子中称，此时被敲打车窗的一司机下车与其争论，问为何要这样用力打车门，该交警口出狂言——我只为领导服务。双方纠缠了一会儿，司机拿着摄像机上前与其理论，该交警二话不说，直接将手将摄像机重重地摔在地上。

楼主在帖中质疑该交警完全把“为人民服务”理解为领导就是人民，领导就是他执勤的唯一目标。

同时，帖子中还附上了一段事发当时的视频为证。

细节曝光

交警反问“领导重要还是哪个重要”？

13日晚，记者仔细看了5遍帖子中所附的那段视频，双方对话内容如下。

交警说：“我不管领导的安全，我不管你啥子哈。你记到这一点哈。”

司机反问：“再问你一句：你为哪个服务？”

交警回应：“为领导服务。”并问对方：“领导重要还是哪个重要？”

司机说：“你再说一遍。”

交警再次说：“领导重要还是哪个重要？啊？”除此之外，交警还加了一句“你不把它播出来，就说明你操得孬，小伙子。随便你录……”

警方回应

当事交警被停职已向司机道歉

13日晚，楼主“双流警方”在网上发了条“双流县公安局严肃处理执勤中言语失当的交警”的帖子。

帖子中说：“12月11日，2010首届西部动漫游戏节博览会在双流县体育中心召开。为确保活动期间会场周边交通秩序畅通，我局交通警察大队勤务二中队副中队长梁忠按照大队勤务安保方案要求，于当日上午7点正式上岗开展勤务，直至当晚11点结束。”

上午9点20分……“为确保参会代表车队顺利安全进入主会场，梁忠迅速带领勤务民警开始疏导工作。”……“但是一辆白色奥拓车依旧停放在大门外侧等待进入。由于车队即将抵达，梁忠迅速上前与车主进行沟通，该车司机窗门紧闭，情急之下梁忠用手拍打车窗，并用手势示意该司机迅速驶离。在车队即将抵达的情况下，梁忠情绪表现较为急躁，言语失当。”

“事发后，县公安局党委高度重视，并专题召开党委会议对此事进行研究。鉴于梁忠在执法勤务过程中方式简单，言语失当，造成了严重的不良影响，县局党委研究决定对梁忠作出停止执行职务处理。同时，县局相关部门领导已带领梁忠到当事司机工作单位与其进行沟通，并就执法中未能做到‘理性、平和、文明’进行道歉，已取得了当事司机的谅解。目前，县局纪委、督察部门已着手对事件情况进行调查，待事件调查完毕后，县局党委将对梁忠进行进一步处理。”该帖子落款为双流县公安局，时间为12月13日。

此帖子一出，有网友对警方的行动和态度表示赞赏，也有人质疑此“双流警方”非真正的双流警方。

13日晚，记者与双流县警方相关负责人取得了联系。在电话里，对方承认这条帖子确系双流警方所发，这是对网友和网上公布内容的回应。该交警所说的“领导”是一客商车队。

据12月14日《华西都市报》17版 席秦岭

广东佛冈宣传语 “更爽更给力” 网友戏称“有点儿黄”

“更近、更爽、更给力”——这样新潮的网络语言，可不是网络广告，而是佛冈县选用的旅游促销推广口号。

近日，广东清远市佛冈县公示旅游促销宣传口号征集结果揭晓，“更近，更爽，更给力”最终赢得第一名大奖。来源于网络的2010年热词“给力”竟入选地方政府的宣传语，网友们纷纷大呼“给力”。

这句宣传语的作者李秋河在得知自己获奖后表示，开心之余也惊讶于佛冈县领导与时俱进的气度。

今年9月，佛冈县在全国悬赏公开征集旅游标志和宣传口号，奖金分别高达2万和1万元。据了解，至11月中旬征集截止时，佛冈县旅游局共收到全国各地应征作品上万件。最终，县旅游局根据专家意见，从上万件作品中选定了这一句宣传词。据介绍，这句口号将配合旅游标志，将于12月17日在佛冈中国汽车拉力锦标赛暨养生旅游文化节开幕式正式启用。



更近 更爽 更给力

中国·佛冈

网友 感觉有点“黄”

城市宣传词一般意取典雅，一向被认为“正统”的政府，怎么也玩起了网络新词？

“作者提供了数十条应征口号，我们对这条情有独钟。”评审专家组认为“更给力”一词适时跟进了网络热词，也完全切合佛冈县以发展休闲度假会议旅游为主体，努力充当现代都市人健康加油站、心灵充电器的战略定位。

但是“更近、更爽、更给力”的口号一出，即遭到部分网友的另类解读，有网友喊出“怎么感觉让人遐想无限”？甚至有网友觉得有点儿“黄”。

对于存在争议的“给力”一词，佛冈县一位本地干部认为，“给力”给的是什么力？他给出的答案是“体力、毅力、决胜力、自信力。”“这些都是我们通过在佛冈的旅游休闲活动，想赋予游客的力量。”

政府

“给力”吻合佛冈旅游定向

记者注意到，佛冈县一组旅游宣传户外广告诠释了“给力”的内涵。

其中，“交通便利篇”同时概括了“更近更爽更给力”的意义：“天堂很远，佛冈很近/从喧嚣都市到养生净地/亲近自然，我只需一小时/佛冈，给我力量”；一则以佛冈当地著名旅游景点黄花湖为着力点的户外广告则表达着佛冈如母亲般温暖的力量，“投入黄花湖的温暖怀抱/我如婴儿般睡去/梦回故里，母亲在叮咛/佛冈，给我力量”。

“养生的最终目的还是给人力量。”这位当地干部认为，“给我力量”的广告充分阐述了佛冈旅游发展的定位。

据12月13日《南方日报》A12 蔡华锋