

昨日,惠济区清华园小区社区便利店第一天开业,营业额就达1700多元,作为小区便利店,这样的销售业绩已经很高了。薄利多销的销售模式让小店的负责人张先生看到了希望。另外,全市将启动蔬菜应急储备方案,白菜、冬瓜、土豆、白萝卜、胡萝卜、洋葱、蒜薹、茄子等列入其中。

晚报记者 徐刚领 李萌/文
晚报记者 张翼飞/图



清华园小区的耿阿姨光顾首日开业的社区便利店,这里的菜比菜市场的还便宜,她高兴地说,以后就不用跑腿了。

开张第一天,社区便利店的蔬菜被买光

居民说:没想到家门口能买到这么便宜的菜

蔬菜、鸡蛋等低于市场价格

“今天是第一天,全店的蔬菜基本卖完了。”清华园小区“邻家生鲜超市”负责人张先生告诉记者,12月15日是社区便利店第一天试营业,全天小店的人流量就达到200人次,销售额达1700多元。

此次惠济区选择在清华园小区开设第一家社区便利店,张先生说,整个便利店蔬菜有15个品种、水果12个品种,店内还设有冷藏柜出售猪肉和鸡肉等肉类,另外还出售厨房调料、油、面等。张先生说,目前蔬菜的储备量在300斤,肉蛋存储量在100斤以内。

记者在东风路、南阳路等生鲜店走访发现,白萝卜0.7元/斤、大白菜0.7元/斤、上海青1.5元/斤、大葱2元/斤、鸡蛋4.5元/斤,价格普遍相差不大。在清华园社区便利店里,白萝卜0.5元/斤、上海青0.8元/斤、大葱1.5元/斤、大白菜0.45元/斤、鸡蛋4.15元/斤。“低于菜市场价格。”张先生说,在薄利多销的经营模式下,小店还是有赚头的。

“没想到这里蔬菜价格比外面还便宜。”市民王女士告诉记者,小区还有几家卖生鲜的,但今天社区便利店开业,他们的生意立马就不如以前了,“他们店里的东西明显要贵,谁还去他们那里买?”

面积最小不少于30平方米

按照《郑州市社区便利店建设工作方案》,社区便利店建设模式而言,包括新建社区便利店、改造社区便利店、综合性社区便利店。社区提供地点新建的,面积应不少于40平方米;提供现有营业用房进行改造的,面积应不少于30平方米;综合性社区便利店的营业面积应在100平方米以上,其中生鲜经营面积不少于30%。

连锁模式经营,做到“四统一”

就经营方式而言,社区便利店采取连锁模式经营,经营人员由蔬菜、快餐龙头企业选派,企业负责网点的日常运营和管理。经营企业对门店实行统一配送、统一管理,确保服务质量和食品安全。综合性社区便利店由品牌连锁商业

企业统一经营管理,在提供质优价廉的日用品的同时,要经营生鲜或快餐。

社区便利店要做到“四统一”,即统一标记标志、统一外观样式、统一物流配送、统一管理制度。新建社区便利店要尽量选择在社区出入口或者中心广场等

其他便于群众购买的地点。

昨日,记者从郑州市商务局了解到,社区便利店的标记标志、外观样式已定。记者看到,该门头为蓝底白字,上面有一个笑脸标志,还有具体的门店编号,看起来非常醒目。

蔬菜应急计划储备8个品种

昨日,记者从郑州市商务局了解到,按照《郑州市蔬菜市场供应应急储备工作方案》,郑州市将确保蔬菜应急储备数量充足、类型丰富、质量合格和储存安全,做到储存规范有序、管理高效便捷、调动及时到位,有效发挥储备蔬菜应急保供功能。

所谓蔬菜应急储备,是指政府为应对重大自然灾害、公共卫生事件或其他突发事件引发的市场波动、供求关系变化、蔬菜价格上涨过快过大和为保证重大节日市场供应,加强市场调

控而储备(含临时储备)的蔬菜产品。就蔬菜应急储备的品种而言,计划储备白菜、冬瓜、土豆、白萝卜、胡萝卜、洋葱、蒜薹、茄子等耐储存蔬菜,计8个品种。

蔬菜应急储备体系中,储备企业包括:郑州农产品物流配送中心(刘庄蔬菜批发市场)、郑州毛庄绿园实业有限公司(毛庄蔬菜批发市场),其他具备储备能力的蔬菜生产或流通企业。终端销售企业包括:正道思达商业连锁有限公司下属连锁门店、丹尼斯超市、世纪联

华超市、具备条件的农贸市场、其他终端销售渠道和管理制度健全的蔬菜连锁销售企业。

就储备方式而言,郑州市将选定具有独立法人资格的蔬菜类行业企业为承储企业。根据企业所能提供的冷藏库容综合分配企业承担蔬菜应急储备的任务指标,共存储1.5万吨。2011年,暂定毛庄蔬菜批发市场储备2000吨;刘庄蔬菜批发市场储备1.3万吨(该企业现能提供冷藏库容5000吨,2011年7月可新增库容2万吨)。

肉类蔬菜流通将“反弹琵琶”

按照《郑州市肉类蔬菜流通追溯体系建设工作方案》,郑州市将以肉类、蔬菜“一荤一素”为重点,在我市建设来源可追溯、去向可查证、责任可追究的肉类蔬菜流通追溯体系。2011年,选择2家

机械化定点屠宰场、2~3家蔬菜批发市场,50%的大中型连锁超市以及不少于50%的标准化菜市场和部分团体采购单位进行试点,开展肉类蔬菜流通追溯体系建设工作。

此举将“反弹琵琶”,建立“倒逼”机制。消费者优先选择可追溯食品,调动企业建设追溯体系的积极性。并且,总体设计,分步实施;因地制宜,形式多样;政府推动,市场化运作。