

让郑州钱袋子鼓起来

——专访郑州市地税局党组书记、局长吕太昌



昨日,郑州市地税局党组书记、局长为记者提供了一组数据:1至11月份,全市地税系统累计组织各项收入193.87亿元,同比增长31.6%,增收46.50亿元。其中,地方级税收完成153.36亿元,占年度计划的109.1%,比去年同期增长32.2%,增收37.31亿元。

晚报记者 程国平/文 马健/图

让郑州钱袋子鼓起来

在吕太昌看来,郑州九届全会决议体现了“中原经济区——郑州都市区——各县(市、区)组团”这样一个战略布局,“郑州都市区”作为一个大的组团通过辐射、带动引领中原经济区的发展,在这个大的规划下,一些重大项目建设都正在推进中。

“学习贯彻市委全会精神,市地税局将继续加强组织收入工作,同时坚持为企业服好务,用足用好税收优惠政策,培植重点税源,为郑州市的建设提供足够的财力支撑。”吕太昌介绍,今后市地税部门的工作重点是认真贯彻落实全市经济形势讲评会精神,遵循省政府《严格依法治税规范税收秩序的意见》,始终坚持组织收入工作原则,依法征税,应收尽收,强化税收微观、宏观分析,大力推进税收征管科学化、规范化、特色化建设,保证组织收入运行质量,实现税收与经济的协调发展。

保持税收可持续发展

“税收工作是经济发展水平的客观反映,事关民生的改善和经济的发展,只有让郑州的‘钱袋子’鼓起来,才能保证本市重大项目和民生项目的顺利进行。”

吕太昌表示,地税部门将在培养重点税源上下工夫,进一步建立和完善重点税源监控网络,对月税收增减变化超过500万元的企业实施重点调研、重点辅导、重点服务。按季对个体大户、洗浴、娱乐、美容美发业排名靠前纳税人的纳税情况进行分析,按纳税异常程度分别作预警、关注、防范提示,指导基层有针对性地进行核实与监控。

严格落实国家税收优惠政策,大力支持科技创新、节能减排、文化体制改革、新农村建设和服务业发展,为符合条件的纳税人做好税收减免,促进企业在结构调整中合理转型,增强企业可持续发展的后劲和活力。

努力为纳税人服好务

优化纳税服务,助推经济发展是市地税局未来的重头工作。

“接下来,我们仍将着力为郑州市的大项目作好税收服务。”吕太昌说,他们将围绕重大项目、产业集聚区建设、“畅通郑州”建设等全市重点建设项目,继续实施跟踪服务,保证重大建设项目的顺利实施。特别是要继续深入开展“企业服务年”活动,及时了解企业生产经营状况和纳税服务需求,帮助企业排忧解难。

牢固树立“始于纳税人需求,基于纳税人满意,终于纳税人遵从”的理念,创新服务形式,拓展服务的广度和深度,实现纳税服务层次全覆盖,纳税服务过程全关注,满足不同层次的纳税人需求。全面加强基层所规范化建设和网上税务局建设,完善办税服务厅功能,继续推广自助式办税服务厅,不断提升办税能力和纳税服务水平。

抓住郑州都市区发展机遇

——专访巩义康百万庄园文物保护管理所所长李春晓



“随着中原经济区建设和郑州都市区建设战略的提出,康百万庄园景区将会迎来千载难逢的好机遇。”前不久闭幕的郑州市九届二十次全会提出的郑州都市区建设,以及正在征求意见的郑州市“十二五”规划内容,让康百万庄园的掌舵人李春晓对景区未来的发展充满了信心。

晚报记者 胡审兵 文/图

“蓝图很宏伟,要多动脑筋谋发展”

“中原经济区是客观存在的,建设中原经济区是历史的必然。”李春晓说。

李春晓认为,如今随着国家的发展越来越好,休闲旅游成了人们的必然要求。“特别是前一段时间,我跟随郑州市旅游局在郑州洛焦几个城市推介宣传,发现城市之间、景区之间相互合作推动旅游的愿望非常强烈。”

李春晓说,河南省提出的“十二五”规划指出,今后5年将大力发展旅游业,重点培育古都、功夫等世界级文化旅游品牌,积极发展山水休闲旅游,促进旅游和文化互融共进、共同发展,推动旅游业做大做强。

康百万庄园作为全国三大庄园之一,豫商文化的代表,地处郑州洛焦的黄金位置,“我们将利用这样的优势,大力宣传景区。另外,随着康百万的电视剧不久将正式播出,景区也将借势对外推介宣传自己,把郑州、河南的文化旅游资源让更多的游客知道,把豫商精神传播出去。”

“如今我省提出了建设中原经济区,郑州市提出了建设郑州都市区,作为景区,我们也要趁势发展,不仅如此,还需要多多开动脑筋,拓宽思路,为郑州乃至河南的旅游发展做出自己的贡献。”李春晓表示,面临千载难逢的机遇,更需要把压力转化为前进的动力。

发展创意旅游,通过动漫生动展示庄园

这次郑州市九届二十次全会提出加快建设郑州都市区,打造中原经济区核心增长极。会议要求,建设郑州都市区,必须下大力气优化郑州的发展环境。要打造最佳投资环境城市、最佳人居环境城市、最佳创业就业环境城市和最佳旅游环境城市。

郑州“十二五”规划征求意见稿提出,今后5年,郑州市将积极培育河洛康家、雁鸣湖、“四库一河”等一批精品景区和精品线路,大力发展城市观光游、都市工业游、城郊生态游、会展商务游等新型旅游业态。

对此,李春晓说,目前景区正在从各方面提高、壮大,未来将依托与少林寺、龙门石窟、云台山三家5A级景区的合作,积极为创建国家5A级景区做准备,另外,将来还计划围绕景区的开发,发展创意旅游产业,让游客进入景区能通过动漫的形式,立体感受整个庄园的面貌。

拉长旅游“短腿”,从更高的角度发展旅游

李春晓认为,根据中原经济区、郑州都市区发展战略,以及我省和郑州市“十二五”发展规划,目前包括康百万庄园在内的我省很多景区宣传力度都还不够,由于往往只立足于某个城市、某个区域,视野不够开阔,景区的吸引力都还有待加强。希望相关部门以及旅游景区等都能共同发力,加大策划包装力度,拉长旅游“短腿”,从文化的、旅游的、生态的等多个方面全方位提升郑州以及全省的景区服务质量。

“建设中原经济区,郑州就是核心”

——专访金水区庙李镇党委书记毛国安



发展中原经济区,郑州肯定要先发展起来,起到龙头带动作用。构建中原经济区,基层政府将发挥难以替代的作用。12月14日下午,记者专访了金水区庙李镇党委书记毛国安。

晚报记者 徐刚领 文/图

镇财政收入突破2亿元大关

回顾“十一五”期间的成果,毛国安介绍说:“总的看来,庙李镇的经济形势非常不错,可以说是一年比一年好。”去年,庙李镇的财政收入突破了2亿元大关。而在“十一五”的初期,财政收入一年只有几千万元。

这几年来,每年都是以20%至30%的速度在增长。并且,主要经济指标也是平稳较快增长,重点项目也在加快推进,城镇环境综合整治取得实效,各项民生事业也在全面发展。今年,全镇共承担区重点项目12项,计划投资18.1亿元,1至10月份,累计完成投资22.8亿元。

现在,庙李镇的支柱产业有房地产、食品工业、餐饮服务业等。这三大支柱产业如同“三驾马车”,引领着庙李镇经济快速发展。

未来庙李镇将主打现代服务业

我省提出构建中原经济区,郑州市将发挥核心作用,成为一个核心增长极。“建设中原经济区,郑州市作为河南省的省会,责无旁贷就是核心。”毛国安说,特别是郑州市提出建设郑州都市区、组团式发展,都是非常好的思路。

毫无疑问,金水区是郑州市的核心,有着其他区难以取代的位置。金水区以成熟的配套、完善的教育医疗、四通八达的交通网络,加上众多商圈,从而成为房地产供需最旺的地区。同样,庙李镇在金水区也处于举足轻重的地位,可谓核心之核心。但是,随着土地资源的日益减少,继续发展房地产业还有大的作为吗?庙李人也不得不思考这一个现实问题。

毛国安给出了答案:“十二五”期间,庙李镇将调整产业结构,进行产业升级,转变经济增长方式,引导房地产业向现代服务业的转变,大力发展旅游业和休闲观光产业。

“庙李镇将成为一个大居民区,成为一个宜居之地。同时,发展楼宇经济和总部经济,进行城中村改造。”“十二五”期间,庙李镇将会加快城中村改造的步伐,尽快逐年实施,并加大对城中村民房建设的整治和监管力度。

目前,庙李镇下辖尚未改造的城中村有陈寨、庙李、张家村、二十里铺、吴村等五个城中村。毛国安说,这几个城中村将争取要在“十二五”末改造完毕,让庙李镇的环境更加优美、宜居。

让农民的腰包鼓起来

——专访雏鹰农牧副总经理、董事会秘书吴易得



前不久闭幕的郑州市九届二十次全会提出,要加快建设郑州都市区,打造中原经济区核心增长极。郑州市的上市公司又当如何挑起这副重担,给力郑州经济发展?12月13日晚上,雏鹰农牧副总经理、董事会秘书吴易得接受了记者的专访。

晚报记者 徐刚领 文/图

“三农”问题一直是社会焦点

今年9月15日,来自新郑市薛店镇的河南雏鹰农牧股份有限公司成功登陆了深圳证券交易所。公司主要从事家畜、家禽的养殖与销售,目前已构成了一条完整的生猪养殖产业链。

“公司从事家畜、家禽的养殖与销售,对当地的经济起到了重要作用,农民甚至排队养猪。因为一个与公司合作的农户年收入可达5万元以上。”吴易得说,河南作为人口大省、农业大省,农业比重大,加快“三农”发展的任务也就更艰巨、更突出。建设中原经济区,“三农”问题将是一个社会各界关注的焦点。雏鹰农牧作为中原地区畜禽饲养一流的农业企业,为政府分忧,为社会造福,是义不容辞的责任,而“公司+基地+农户”的“雏鹰模式”为破解“三农”难题贡献了一条可行的思路。同时,公司可以解决大量农村剩余劳动力的就业,特别是“4050”人员。

建设中原经济区,农业很重要

建设中原经济区,就离不开资本市场。目前,我省已有双汇、众品、华英、雏鹰农牧等4家畜牧业上市公司,未来还将有4家以上的公司上市融资,河南正从畜牧大省向强省转变。

建设中原经济区,我省将探索一条不以牺牲农业和粮食为代价的“三化”协调发展之路。由此可见,农业在构建中原经济区过程中的重要作用。“雏鹰农牧正在致力于推动新农村建设事业。市场经济环境下,确实有许多机遇,也许有些行业挣钱更快、更容易,但是,雏鹰农牧的志向就是做好养殖业,切实带动农民致富。我们要抱定100年只干一件事的决心,才能真正把这件事做好,而且带动农民致富的事业是一件有价值、有意义、有成就感的事。”

吴易得说,在现在的市场经济条件之下,孤零零的农户走向市场,有优势,也有劣势,有机遇,也有威胁。农民的优势是“两有三不怕”:有土地、有劳力、不怕苦、不怕累、不怕脏;农民的劣势是“一怕三缺”,即怕风险、缺资金、缺技术、缺市场;机遇是国家有良好的富民政策,雏鹰公司有雄厚的技术力量、成熟的管理模式,可以解除农民后顾之忧。威胁就是单打独斗无法抗御市场风险,而这一切恰恰证明雏鹰公司与农民联手可以扬长避短,实现双赢。