“礼乐中国”，河南人的“星光大道”

“二七杯”中华优秀传统文化歌曲大赛 300余名选手晋级复赛

选拔赛上选手们的精彩表演

昨日，礼乐中国初赛结束，300余名选手从上万名海选选手中脱颖而出，晋级复赛。初赛结果让人吃惊：叫好又叫座。“没有想到”、“始料未及”是主办方发出最多的感慨。女高音歌唱家、二七区文化馆馆长牛雷莉告诉记者，这个大赛本质上不是选秀，是在用歌声传诵国学，用音乐传承文化，辐射范围越来越广，“礼乐中国”要打造成咱河南人的“星光大道”。

据统计，礼乐中国今年10月开唱以来，已有来自全国各地的上万名选手参加海选，他们当中有工人、农民、军人，有大学生、少年儿童，还有许多残疾市民，年龄最大的84岁，最小的只有两三岁。

据悉，复赛将于今年12月下旬开赛，总决赛将于2011年1月举行。

晚报记者 孙娟
实习生 张婷/文
晚报记者 白韬/图

阵容 邀名家当评委

大赛主题是“弘扬中华优秀传统文化，做有道德的中国人”。

大赛围绕“仁、礼、智、信、忠、孝、爱、和”举行8个专场，唱得好还可以拿到10万元奖金，前10名选手还将被二七区特聘为“弘扬中华优秀传统文化形象大使”及二七区“弘扬中华优秀传统文化”艺术团演员。

比赛邀请词作家、剧作家阎肃，著名歌唱家邓玉华、朱明瑛，省作家协会副主席乔叶等德艺双馨名家担任评委。

记者在现场看到，与选秀节目犀利的点评风格不同，整个过程很亲民，评委们的点评温暖而鼓舞人心。比如“你的歌声就像天上的彩云一样美，虽然没有入围，以后多加努力”等。每个选手表演完，哪怕有一点不妥，评委都要唱一段现场教学。遇到激动人心的表演时，评委还会走上舞台与选手倾情对唱。

初赛 “叫好又叫座”

礼乐中国在全国产生了良好的社会影响，成了“大家唱”。哈尔滨、广州、上海、长沙、乌鲁木齐等地专业歌手、群众纷纷自掏腰包来参加比赛。

一名来自广州专唱红歌的歌手，一早自费坐飞机赶到郑州，唱完又飞回去。“这个平台搭建得很好，用音乐来传播传统文化，能来参加比赛感觉挺值。”

周艾洁是来自上海音乐学院的一名学生，特意回到家乡来参加比赛，并以漂亮的嗓音成功晋级。她开心地说：“作为90后，更应该多参加这种活动，更好地学习和发扬中国优秀传统文化。”韩国学生曹容范参加了“和”字专场比赛，他说：“‘和’字也是我们需要弘扬的一种精神。”

74岁高龄的刘国华大爷也来参加比赛，他激动地说：“‘礼乐中国’这个活动办得很好，其中提到的‘仁、礼、智、信、忠、孝、爱、和’都是时下迫切需要发扬的。”

现场 台上动情 台下动容

选手们用热情的歌声，在舞台上“演绎”着一幕幕感人至深的场景，潜移默化地传递着中国的传统文化。

在“孝”字专场，四川的张先生开唱前来了一段旁白：我在郑州打工很多年了，天天想念80多岁的老母亲，今天我要把一首《儿行千里》献给母亲。“千里的路啊我还一步没走，就看见泪水在妈妈眼里流……”他一开唱，就让在座观众听得泪流满面。

昨日最后一场初赛，68岁的姚大爷踏上舞台，冲着台下敬礼，张口就说：“俺来自雷锋团，今天就唱首《雷锋 我的战友》吧。”姚大爷动情地唱完后，激动地说：“这些年，跟从雷锋的脚步做事，我感到很快乐很幸福。”

在“忠”字专场，曾经是中国第一代火箭兵、国家二等功臣、中国第一代航天员杨利伟的前辈，现已60岁的王大爷在舞台上激情演唱了一曲《情系东风创大业》。他激动地说，这首歌是他为了纪念中国导弹核武器试验成功40周年，根据西北地区军团歌曲改编的，自己虽然老了，但是忠于祖国的心永远都不会变。

靠开三轮拉人维持生计、腿有残疾的李大哥，拄着拐杖走上舞台，铿锵有力地演唱了《命运交响曲》。他说：“我虽然行动不便，但我热爱生活，我唱歌很快乐。”

特色 60个小故事传颂中华美德

为了更好地传播优秀传统文化，每场比赛前，主持人都会讲述一个文化故事，二七区为此还提前编排了60个小品，其中有好老师吴玲的感人事迹、陇海大院的动情故事，更有将相和、孟母刺字等历史典故。

退休工人李志平是一名老模范，她先后荣获“全国慈善爱心大使”、“感动河南十大爱心人物”等称号。在“孝”字专场，二七区就将她20多年如一日，利用业余时间扶贫助残、爱兵拥军、帮助下岗工人再就业、资助失学儿童等感人故事搬上了舞台。在舞台上，李志平替一名监狱服刑人员照顾生病卧床的母亲，直到老人在她怀里离去。最后，现实中的李志平走上舞台和大家见面，她乐呵呵地说：“希望大家时刻把孝敬父母放在第一位。”

观众也被感动得热泪盈眶。赵先生说：“我真正感受到了什么是大爱，明白了中国优秀传统文化的真正含义，以后我也要从自身做起，努力传承这种精神。”

二七区荣膺“中国爱心城区”，是全国唯一获此殊荣的县（区）级单位

二七区大张旗鼓地举行中华优秀传统文化歌曲大赛，争议声频出。有人说，这是政府机关在作秀；也有人说，这是一件吃力不讨好的事情。

二七区宣传部部长王鲁明说，其实该区之前就一直力推国学文化，这个比赛只是其系列活动的一部分。据了解，今年，二七区通过诵读经典、讲座论坛、文化墙等方式，开展了优秀传统文化“进机关”、“进社区（村组）”、“进家庭”、“进学校”、“进企业”、“进头脑”等“六进”活动。

如今，被人称为“吃力不讨好的事情”却让二七区尝到了甜头。今年10月19日，二七区从全国48个城市（城区）中脱颖而出，荣获“中国爱心城区”荣誉称号，成为迄今为止全国唯一荣膺“中国爱心城区”的县（区）级单位。

二七区区委书记朱是西说，要以大家唱的形式重新唤起人们对中华优秀传统文化歌曲的关注，吸引更多的词曲作家、歌唱家为弘扬中华优秀传统文化写好歌，唱好歌，使国学教育深入人心。

大牌低价 尽在永乐跨年绝杀

——永乐新年第一黄金周12月24日提前爆发

好机会来了！一场跨年度的大牌低价即将在永乐疯狂绝杀。据悉，为在岁末年初给河南家电消费创造一个全新的令人难忘的年度盛会，永乐电器联合全球3000多个家电品牌全面上市2011年家电新品，同时2010年产品全面特价清仓。彩电、冰箱、洗衣机、厨卫全场7折起，电脑“寒促”火爆让利，手机全面降价，数码低价盛惠，新婚、新居家电套餐最高优惠30%，岁末大让利、新年大实惠，一场跨年购物黄金周将于12月24日在永乐电器各大主会场疯狂呈现……

坚持普惠 跨年促销让利创新高

永乐新年第一黄金周横跨岁末年初，是永乐电器跨年度的一次整合营销大举措。永乐电器上下对此次活动十分重视，河南永乐一举拿出20亿元现金，包销定制了总量10万台特价机，以及8万台最新推出的2010年高性价比新款机型。众多的资源优势让永乐电器对大幅让利普惠做了全面部署，决定提前启动新年促销，从2010年12月24日起持续让利。而永乐无论在各大品类的让利还是厂商联合的赠品提供等各大方面，均坚持以普惠制为基础原则，通过直降、买赠以及大量特价机投放等多种形式的促销活动全面让利所有消费者，家电零售价平均下调30%。永乐今年跨年促销活动力度超过往年，据介绍，本次活动整体让利超过1亿元，切实履行了永乐“挤干价格水分，全部回报消费者”的承诺。

19天价格保障 提前购物无担忧

据永乐生活电器负责人介绍，考虑到元旦期间仍然有不少人会选择外出，永乐电器自12月24日开始提前启动元旦促销，让消费者避开元旦购物高峰，解决不必要的交通、时间等冲突，让消费者提前购物，轻松享受元旦假期。为打消顾客价格优惠顾虑，永乐电器自今日起加强了诚久保障服务中的价格保障条款，提出即日起至2011年1月4日，顾客在永乐所购商品即可享受元旦促销价格保障，商品的价格力度、赠品的力度均与2010年元旦是相同的，如遇永乐或工厂价格下调，永乐可以提出差价赔偿，确保顾客提前购物也能享受到同样的节日优惠。

樊无敌／文