

专门给富豪排行的那个胡润 首次发布“乐退报告” 中国富豪 乐退的标准是1.1亿 目前全国5.5万人具备这个条件



百达翡丽是富豪最喜欢的手表品牌

20日,胡润研究院发布《2010 观澜湖·胡润乐退报告》,这是胡润研究院首次发布“乐退报告”。

“胡润乐退报告”关注的是中国企业家富足而退的生活方式:他们花更多时间享受生活、品味人生,重拾自己的兴趣爱好、出国旅游、更加重视健康、投资理财、继续学习、更加关爱家人朋友、关心社会公益等。中国企业家平均45岁可以考虑乐退了,目前中国有5.5万人具备乐退条件,乐退门槛为1.1亿元。

胡润百富创始人兼首席调研员胡润表示:“富豪们现在明确更懂得品味生活了,而从前总是忙忙碌碌地工作。”

11000000

A 旅游:最青睐的休闲生活方式

调查显示,近两年来富豪们的出国频率持续增长,乐退富豪的出国频率则更高,他们平均每年出国四次,比其他人多一次。而出国以旅游为目的的达到六成。他们如今每年平均享有16天的假期,两年前则只有10天左右。旅游是乐退富豪最青睐的休闲方式。他们在旅途中品味自然、文化、建筑的魅力,有些企业家还在旅途中满足了他们的摄影爱好。

在旅游目的地选择上,美国牢牢占据乐退富豪最青睐的国际旅游目的地首位;法国是其最青睐的欧洲旅游目的地,与其他人不同的是,英国是其最青睐的欧洲旅游目的地第二名,其他人则更倾向于意大利;日本是其最青睐的亚洲旅游目的地。国内方面,三亚、云南和香港是其最青睐的国内旅游目的地前三名,与其他人不同的是,云南和香港互换了位次。此外,乐退富豪还更喜欢西藏。

有趣的是,澳门没有被列入富豪们青睐的国内旅游目的地前10名,主要是因为很多人不喜欢承认自己在澳门,而宁愿说是香港。

B 健康:高尔夫是最青睐的运动

乐退富豪更加关注健康,高尔夫是他们最青睐的运动方式,其次是游泳。此外,与其他人不同的是,他们更喜欢品茶、SPA和足道等,由此可见其对于健康的重视。

调查显示,有接近一半的乐退富豪喜欢打高尔夫球。他们的平均差点为24杆,即打完一场18洞的成绩平均可达到96杆,比其他人打得好一点。观澜湖是全国最受富豪青睐的高尔夫球场。北京华彬是北京当地最受青睐的高尔夫球场;佘山高尔夫是上海地区最受青睐的高尔夫球场。

C 教育:很多企业家修读EMBA

教育是关乎企业传承的一个重要话题,考虑乐退的富豪们尤其注重下一代的培养,美国、英国和加拿大是他们为孩子选择的国际教育目的地之一、二、三位。值得一提的是,企业家为孩子选择高中教育目的地时更多地倾向于英国、美国、加拿大和澳大利亚等国家,而选择硕士教育目的地时则更倾向于美国。

富足而退的企业家们可以有更多时间来学习和深造,完成他们的另一种梦想。调查显示,很多企业家选择修读EMBA来充实自己。他们最青睐的EMBA排名依次为:清华、中欧、北大光华和长江商学院等。最近,企业家也有修读全球CEO课程的趋势。他们最青睐的全球CEO课程是长江和中欧的。

D 收藏:平均拥有7块手表

在收藏领域,乐退富豪的特别之处在于他们对古代字画的偏爱,比起其他人以收藏手表/珠宝为首选,乐退富豪更喜欢收藏古代字画,过去一年中国古代书画的价格提升很快,很多富豪开始尝试收藏古代字画。其他依次为:手表/珠宝、汽车、当代艺术品、瓷器和酒。而无论是何种藏品,都凸显出乐退富豪们对生活的品位。

乐退富豪平均拥有7块手表,他们最青睐的手表品牌是百达翡丽,最青睐的珠宝品牌是卡地亚。他们平均拥有5辆车,最青睐的超级豪华商务车是劳斯莱斯幻影,最青睐的超级豪华自驾车是宾利欧陆飞驰,最青睐的豪华SUV是奥迪Q7。

E 投资:以房地产为主

总体来说,企业家对中国经济的未来表现出极大的信心。在投资方面,超过45%的乐退富豪持积极投资的理念,这一比例比其他人高出10%。投资方向上以房地产为主,其次也会选择一些股票投资。此外,他们还喜欢做一些艺术品投资。

F 慈善:捐赠额占个人财富1%

除了投资与收藏,富豪们还会以做慈善来使自己的资金实现功用最大化,社会责任的履行让他们在金钱富足之余,达到精神的富足。调查显示,企业家的平均捐赠额占个人总财富的1%。而在慈善方式的选择上,近七成的富豪会选择慈善基金。中国红十字基金会是富豪们最青睐的慈善基金,其他依次为希望工程、当地慈善基金会和中华慈善总会等。还有一部分富豪选择做直接项目。

G 门槛:有1.1亿元,才能乐退

“2010胡润新贵族消费门槛”为1.1亿元,目前全国有5.5万财富人士具备这样的消费能力。换言之,现如今企业家若拥有1.1亿元财富,应该就可以乐退了。这1.1亿元用于家庭消费、先生消费、太太消费和孩子消费,其中新增年消费2400万元。住宅和室内装饰的消费比例占门槛的60%。



最青睐的休闲方式

排名	休闲方式
1	旅游
2	高尔夫
3	品茶
4	游泳
5	看书
6	SPA
7	足道
8	自驾车
9	家庭活动
10	钓鱼

最青睐的国际旅游目的地

排名	国家/地区
1	美国
2	法国
3	日本
4	新加坡
5	澳洲
6	英国
7	加拿大
8	意大利
9	夏威夷
10	迪拜

中国“不乐退”报告的关键词

20日,胡润研究院发布2010“胡润乐退报告”称,目前中国有5.5万人具备乐退条件,乐退门槛为1.1亿元,平均年龄为45岁。胡先生再度让我们看到中国一个陌生的角落,不过,我们不艳羡,不焦虑,来编制一个“中国不乐退报告”,以正视听。相对应“乐退”者的几个条目,“不乐退”的人们也有几个关键词。

住房 社科院刚刚发布了一本蓝皮书,称中国的一个城镇家庭要不吃不喝8.76年才买一套房;那个造蛋为居的小伙子却说,凭他的家庭,买个房子,要攒两三百年的钱。有了这座大山,谁都不敢轻易言“退”。

健康 “不乐退”者更加关注健康。因为,他们深知,一旦身体垮了,他们可能就“不得不退”了。绕大半个城市去买便宜菜,是他们最热衷的健身方式;“保守疗法”是他们最流行的治病手段,因为一旦去了医院药房,保不齐就要“被依赖”上抗生素。

教育 如今,教育在“不乐退”者心中的地位在逐年下降。以往,他们还会期待能“教”出一个有能力“乐退”的儿女,也好让他们能够知足地“全身而退”。如今,儿女即便进了“211”大学,也有可能成为“蚁族”,于是,只能继续忧心忡忡地充当他们的后勤保障。

不过,这仍然是他们必须下大力气投资的一个方面,有时候,这甚至不只是个钱的问题,还是个体力活儿,比如,如同排队等房号一样,他们需要连夜去排队,挤一个幼儿园的入园名额。

囤货 “乐退”者好收藏,“不乐退”者爱囤货。大蒜豆油花生酱,应囤尽囤。当然,这不是为了显摆或者升值,在这个“除了工资不涨什么都涨”的年代,他们只是担心,一旦不囤,这些东西就会在超市商场里坐上“升值”的火箭筒。

彩票 不要以为只有“乐退”的富豪们会以做慈善来使自己的资金实现功用最大化,尽到社会责任,“不乐退”的人们同样怀揣对生活的希望以及对慈善事业的关心。“手握两块钱,胸怀500万”,不中只当纯粹做慈善,中了更会大方地抽出几十万捐出去;当然,更重要的是,倘若中了那500万,他们怕也还不能乐乐呵呵地“富足而退”。



有“中国首善”之称的陈光标



劳斯莱斯幻影