

威武给力榜

《阿凡达》：
让中国导演“顶礼膜拜”

【上榜理由】 阿凡达,超级科幻巨作《阿凡达》中纳威人和人类的混合人造物种的名字。这部由詹姆斯·卡梅隆耗资5亿美元打造的超级大片,仅在中国大陆就卷走10多亿元的票房,令著名导演张艺谋感叹:“《阿凡达》绝对是电影界史无前例的大作,我们确实还差得很远。”事实上,众多中国电影人都被《阿凡达》带来的视听盛宴所震撼,甚至有人表示:“《2012》的导演看了《阿凡达》只有磕头。”

《阿凡达》在全球引起观影热潮,最终全球票房超过27亿美元,成为史上最高票房的电影,卡梅隆打败卡梅隆,超越他1997年拍的《泰坦尼克号》,稳坐票房第一把交椅。

卡梅隆运用逼真的3D特效把观众带进新世界,《阿凡达》让人相信科技革新确实会让电影的观感发生改变。同时,《阿凡达》还影射了政治、文化、环保、种族、宗教等多方面的问题,卡梅隆的野心与想象力一样强大。这部电影的大热大火,不仅烧热影视新技术应用的未来,还展示了发达国家产业体系在文化传播力、文化竞争力方面的强大实力。陆川就坦言:“国内还没有一个导演有卡梅隆的勇气和耐心,十几年都在做一部电影。”

Lady Gaga

再闪亮的
镁光
抢不走
TA的
锋芒

“给力”或许是2010年最炙手可热的新词,蹿红的速度和力度都高居热词榜榜首。

“给力”,言简意赅又传神,旋即风靡网络。如果仅限于此,那只是网民自娱自乐。11月10日,“给力”出现在《人民日报》头版标题中,引发舆论强震。2010年,娱乐圈谁最给力呢?《阿凡达》、Lady Gaga、葛优、海清……他们用实力证明自己很“给力”,而且够“威武”。

晚报记者 杨宜锦 尚新娇

葛优：
一个光头照亮整个贺岁档

【上榜理由】 葛优是一个要票房有票房、要口碑有口碑的腕儿,他担任先锋官,电影票房和口碑双保险,陈凯歌、冯小刚、姜文心里都明镜似的。葛大爷凭一己之光头的强大瓦力照亮整个贺岁档。只是,如此过度消费葛大爷,是中国导演的失职,毕竟贺岁档不能年年指望“一个人的战斗”,万紫千红才是春,导演们应该发掘出更多的“葛优”。

《赵氏孤儿》《让子弹飞》《非诚勿扰2》,葛优在三个电影中穿梭,大众都看花了眼,不知道葛大爷会不会有时空错乱的感觉。连国家广电总局电影管理局局长童刚都感叹:“虽然中国的演员不少,但有票房也有戏的演员并不多。葛大爷算一个。在时下的电影贺岁档期,正在上映的三部片子都是由他主演的,让人很感叹。”于是,外界把这种现象称为“过度消费”。与葛优类似的还有甄子丹。甄子丹近年来很有票房号召力,也成为很多名导争夺的目标,尽管他们威武给力,但不妨让两位多歇歇!

海清：
多年的媳妇熬成婆

【上榜理由】 中国的荧屏总会适时地出现这样的人,看似一夜走红,实则大器晚成。海清自我评价不漂亮、不聪明,一度相当自卑,曾经怀疑当演员是不是选对了路。这些年,她在别人身边演绎着配角,默默地显示出了自己的光芒。海清的走红是天时地利人和的综合作用,也力证了成功是给有准备的人。

随着《媳妇的美好时代》的热播,海清声名鹊起,成为“媳妇”的代言人,受到不同年龄段男女观众的钟爱,拿走了不少奖项。即使现在海清的片酬翻倍,还是有不少导演前来邀戏,连陈凯歌都慕名而来,海清得以在《赵氏孤儿》上演银幕处子秀,做起葛优的“媳妇”,她的知名度也随之翻倍,连央视春晚剧组都找上门来了。

Lady Gaga：
“雷”不死人不罢休

【上榜理由】 作为一个外国“怪咖”,却在中国有着很高的知名度,主要原因是Lady Gaga把大都只能出现在舞台上的夸张装扮生活化。尽管目前连最潮的人都没有胆量消受她的打扮,但不否认有很多时尚达人从她身上找到了灵感,纷纷“雷”起来,Lady Gaga无疑是创意之王。从某种意义上说,Lady Gaga的出位造型打破了传统的审美观念,开创了一个时尚新纪元。

也许你没听过她的音乐,但你对她的名字绝对如雷贯耳;也许你认得出她身上穿的名牌,但你绝对猜不到她明天会把什么东西穿到身上,她就是Lady Gaga,24岁的意裔美籍新锐女歌手,出道至今斩获格莱美等各类音乐大奖,同时以造型大胆出位被称为“雷人教母”。她今年有两大“雷事”最轰动,第一件事是穿着23厘米高的高跟鞋在伦敦希思罗机场招摇过市却狠狠地摔了一跤;第二件事是9月13日,以一身鲜肉亮相MTV音乐大奖,雷翻所有人。在她的影响下,也出现了内地版的Lady Gaga尚雯婕,男版Lady Gaga陈奕迅等。

孟非和乐嘉：
《非诚勿扰》两盏最亮的灯

【上榜理由】 他们被称为《非诚勿扰》节目现场两盏最亮的灯,孟非的主持风格既严谨又不失风趣,分寸拿捏得当,而乐嘉作为心理分析师,不失时机地对男女嘉宾的性格进行分析,提供了更确切的性格参考,让短时间内结识的男女朋友尽量对对方有更丰富的了解,起到了现场与观众互动的作用。

江苏卫视《非诚勿扰》火遍大江南北,此栏目将相亲做成可看性极强的真人选秀,相亲过程类似闯关游戏,娱乐性大大盖过了相亲的目的。新派的电视相亲以新颖的形态面世,在社会上掀起收视浪潮,但其拜金言论等也带来质疑,6月份,国家广电总局责令其整改。整改后风格出现变化,最终,《非诚勿扰》以平淡收尾。