



体育地理之广州

爱超级丹 爱飞人翔

爱青春无敌的孙扬 为老男孩大郅鼓掌

张琳也别急着为自个儿舔伤

二沙岛 海心沙 亚运城 增城的龙舟场

广州别来无恙

行云流水

那是颁奖姑娘们的霓裳

一帮少林小子扬起“白云之帆”

在中国举办大型运动会,其开幕式的成功与否备受关注。有了北京奥运会在两年之前的空前成功,广州人的压力可想而知。不能全面压倒,至少某些环节得让人永远记住,广州亚组委做到了。

这其中,让人记忆最深的当然是“白云之帆”。

靠360条钢丝,用“威亚”为180名“空中飞人”添上了翅膀,从而完成了跨越、奔跑、攀爬、俯冲等动作,并拼出跷跷板、笑脸、海鸥以及雄鹰的画面。河南塔沟武校的“少林小子”在80多米高的四座八面帆屏上展开动人心魄的立体表演。事后有人测算,16分钟的时间里,观众们至少鼓掌10次。

节目表演结束后,少林塔沟武校的1600多名学生回到了候场区,庆祝表演成功。这个时候,意想不到的一幕出现了:开幕式导演张大超和范逸文热泪盈眶,突然跪在了大家面前。导演的惊人举动,是对演员辛苦排练400多个日日夜夜的感恩,更是对节目表演成功的认可。

一个“老妖精”雄起背后的落寞

亚运会男篮决赛后的颁奖典礼上,中国男篮的11名队员将金牌全都挂到老将王治郅的脖子上,手捧鲜花,对其顶礼膜拜。

对33岁“老妖精”王治郅的尊敬,映衬的却是男篮后继无人的落寞。其实,男篮的夺冠,映衬的何尝不是中国三大球的落寞?

以前,在亚洲处于绝对统治地位的男篮、女排、女篮都是惊险夺冠。此次亚运,男排第一次无缘亚运会四强,女足没能拿到奖牌。当然,最让人失望的依然是男足。一场大赛下来,人们记住的却是主教练孙卫“我就是有点人脉”的豪言。在2010年愈演愈烈的反赌扫黑运动刮倒了以谢亚龙、南勇、杨一民为首的中国足协一大批高官。不知道,孙卫的人脉是不是远在广州几千里之外的沈阳,那儿的监狱,官员、裁判、球员都有,足够组织一个监狱中超联赛呢!



新华社记者杨明成了热议对象

一段惊世骇俗的话 引发思考

林丹、刘翔、孙杨、李萍……给力男们,给力女们,拿金牌跟小孩吃糖豆一样,论把。

199枚金牌、416枚奖牌、夺金率41.72%……

但是,这些数字有多大意义?在比赛刚开始,新华社记者杨明预料到了中国的夺金势头,一篇《中国亚运金牌一骑绝尘引发的思考》引发了大讨论。反对者有之,支持者有之,围观看热闹者有之。

举国体制到底还要不要走?唯金牌论要得要不得?

一场全民大讨论,引发出来全民大思考。虽然没有一个最终的答案,但这是件好事。

因为,真理总是越辩越明的。

继1990年之后,亚运会第二次莅临中国,广州这座中国南方的魅力之城,由此在16天的时间里汇聚了全亚洲乃至全世界的目光。烽烟已散,但那些难忘的瞬间仍然存留于脑海深处。开幕式上,少林小子表演的“白云之帆”让人叹为观止;车侑蓝、潘晓婷、“亚运微笑姐”,以及无处不在的让人赏心悦目的礼仪小姐,都让人们大饱眼福;颁奖台上,王治郅挂着12块金牌接受队友的顶礼膜拜……

晚报记者 薛军



穿上“行云流水”,亚运会礼仪小姐的确很美。

周小舟制图

一群美女支撑的靓丽风景

爱体育,更爱看美女让亚运会变得更“美丽”。

从来没有其他任何一届亚运会能像广州亚运一样,让美女一度成为赛场上最靓丽的风景。开幕式上,一位礼仪小姐(吴怡,广东外语外贸大学)站立在致开幕辞的中外官员身后,脸上一直保持微笑状态长时间出现在镜头中,被网友称为“亚运微笑姐”。自此之后,颁奖台上的礼仪小姐、车侑蓝、潘晓婷……纷纷通过媒体的镜头进入观众的视野。广州无意将亚运会办成“选美”比赛,但不可否认的是,美女因素让亚运会的影响更加扩大,至少,她们吸引了那些只爱红装不爱武装的伪体育迷们。

大商电器元旦重磅回馈 豪取新年开门红



火爆开市

百余店面精心布置过大年

对于家电零售业来说,元旦市场只是一个开始,它的背后,是春节前更大的市场蛋糕。新年、春节的销售,虽然只占全年销售的一小部分,但对全年的影响力是巨大的。因此,各大商家都给予了足够的重视。大商电器更是联合全国百余家店面倾情让利,特别是郑州地区的5家门店同步参与:无论是繁华金博大、新玛特总店,还是建设路的旗舰店,甚至是绿城广场店、郑东新区宝龙城市广场店,都可以感受大商电器新年大市的热情,无论身处何地都能感受到大商电器带来的节日气氛。

错时消费 一条龙服务力保顺畅购物

年终岁末购买家电产品的消费者不断增加,备货不足、送货不及时、维修不到位的现场时有发生,为了充分保证消费者在节日期间能够顺利地购买到家电产品,除了准备了充足的促销资源以外,大商电器精心策划了众多便利措施提供快捷服务。首先,电话预约购物即送100元购物券。12月27日起,大商电器各大店铺开始办理预约购物业务,凡期间办理预约的顾客均可获100元的购物券,此券在元旦活动期间购买家电等同于现金使用,全场通用!其次,12月31日14时至21:30大商电器疯狂夜卖场席卷全城,为广大消费者提供近距离购买特惠商品避开消费高峰期的机会。再次,大商电器物流中心全面升级,保证消费者在第一时间享受到所购买的家电产品。

浪漫圣诞节的喜悦气氛还未散去,元旦又如期而至。新年大市,火红开篇,大商电器自然不能放过这样一个夺得“头彩”的好机会。2010年12月31日至2011年1月4日,五天的疯狂豪送,劲爆的促销力度,一场新年家电的重磅大礼与绿城消费者共分享!

采买年货 大商电器千万资源拔头筹

元旦和春节两大节日的逐渐临近,准备采购年货的消费者也越来越多,给老爸换台LED电视,给老妈买台按摩椅,给刚上大学的小外甥选购一款时尚的手机……随着生活水平的不断提高,中高档的家电产品正式纳入了国人的新年礼单。为了能让广大消费者在元旦期间购买到时尚实用的家电产品,大商电器提前几个月就进行了全球采购:最潮的3D电视,实用的斜式滚筒,大容量的冰箱、冰柜,超炫的手机数码产品,海尔、海信、西门子、三星、老板等国内外知名品牌的豪华阵容惊现大商电器,保证消费者新年购物的一切需求,同时,大商电器还为消费者准备了大力度现金增值、套购满额再送惊喜大礼、新年试手气幸运大抽奖等众多精彩的特惠活动,不容错过!

樊无敌/文