



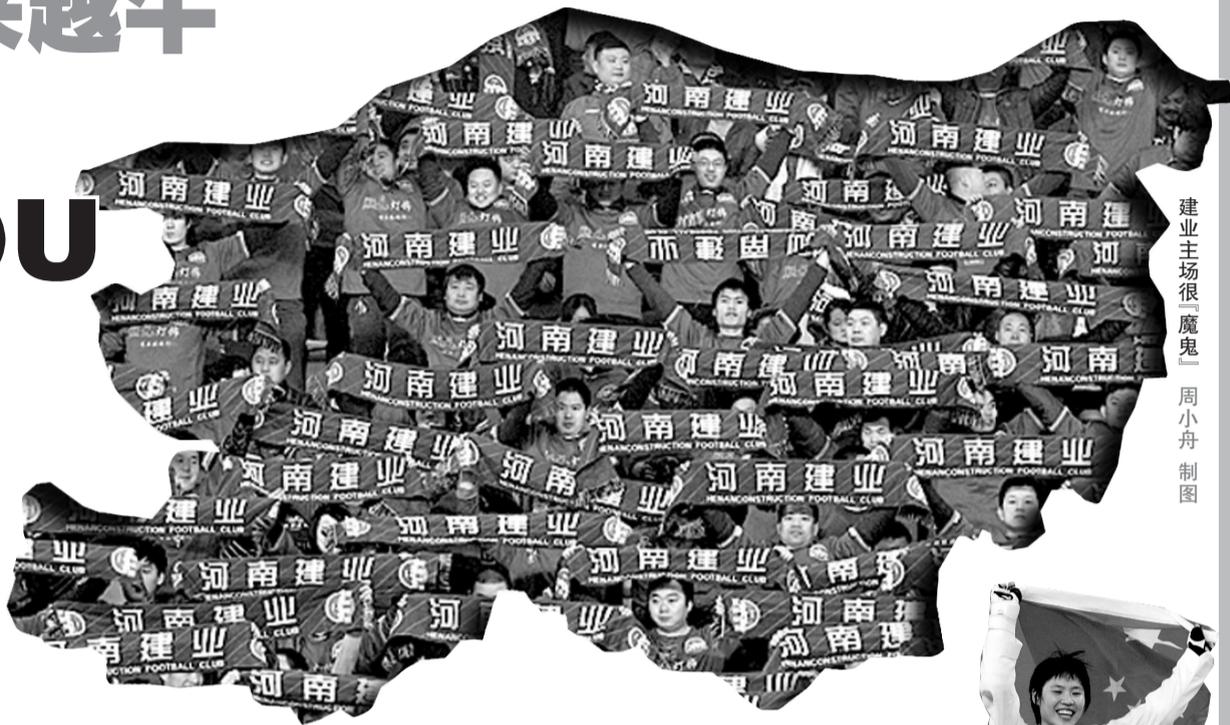
爱建业 爱亚冠 咱在家门口见识了钢巴和水原  
不争气的国足也会想念 上次造访已是20年前

绿城张开双臂 欢迎日韩青少年

航海体育场 郑东新区 少林“下榻”的巍巍嵩山

# 体育地理之郑州

# 咱的家乡越来越牛 加油 郑州 I 老虎 YOU



建业主场很“魔鬼” 周小舟制图

和北京、上海、广州这些城市比起来，郑州还只能算得上“二线城市”，一个直观的“反映”就是在郑州举办的体育比赛并不是很多，郑州的体育迷少有在家门口看到明星的机会。不过，在即将过去的2010年，事情在悄然发生着变化。亚洲足球冠军联赛为郑州带来了第一次洲际正式比赛，中国男足时隔20年后再度来到郑州，国际性的青少年体育盛事中日韩青少年运动会绽放绿城……比起以往，郑州体育迷有了更多在“主场”领略大场面的机会，而随着郑州社会经济的发展，随着中原崛起步伐的迈进，相信我们的家门口会有越来越多的精彩赛事。

晚报首席记者 郭韬略/文 晚报记者 白韬/图

## 亚冠点燃冬季里的一把火

郑州是中国足球知名的“金牌球市”之一，但像今年年初的盛况也是史上少有。农历的正月还没过完，航海体育场便是一派热闹景象。一票难求，万众瞩目，这一切都是因为亚冠。

当然，第一次参加洲际联赛的河南建业队战绩并不是那么理想，完全占据优势却最终被新加坡军团逼平，让人倍感遗憾；完败于水原三星让我们看清楚了和韩国强队的差距；最后时刻扳平大阪钢巴，也让人感受到了这支队伍的顽强。

不过这样的成绩对于建业这样一支仅有3年国内顶级联赛经验、国际比赛经验为零的球队也算是正常。重要的是，首次亚冠的征程为我们开启了一扇窗，这扇窗让球队、球迷的见识都上了一个档次。

## 国足时隔多年再访郑州

9月3日，中国国家男足在航海体育场同伊朗队进行了一场热身赛，尽管这只是国家队备战亚洲杯过程中的一场普通比赛，但对于郑州而言，却是意义非凡——上一次国家队造访郑州还是在20年前。

尽管国家队最终0:2输掉了比赛，两位建业队的国脚也都没能首发出场，但能够又一次在家门口看到中国队的比赛，还是让郑州球迷非常满足。

当然，比赛在受到普遍关注的同时，也让我们的弱点被放大，因为草种原因而变得异常糟糕的比赛场地赛后受到了不少媒体的批评，不过这也给我们提了个醒：承办大型比赛，除了热情之外，在软、硬件上也都必须足够过硬。如此，我们的球迷才会有更多饱眼福的机会。

## 建业成绩稍逊“金牌球市”不改

本赛季中超联赛河南建业主场同山东鲁能的比赛中出现了这样一个花絮：因为不堪主场球迷呐喊声的“干扰”，比赛监督竟然出面“收缴”了现场主持人的话筒。事实上，中超的很多球队对航海体育场火爆的气氛都颇为忌惮。

对手的“不适”，恰恰是对抗体“魔鬼主场”的肯定。场均观众超过两万人，2010年的郑州依然无愧于其“金牌球市”的称号。不过，与此同时，建业队的成绩并没有如人们所期待的那样出色，全年9胜13平8负积40分，排名从去年的中超第三滑落到了第八。

尽管如此，建业队还是制造了多场经典比赛，显现出了顽强的气质和经过历练后的成熟。赛季末，建业俱乐部也走出了国际化的第一步，带队将近3年，曾经获得“中超最佳教练”称号的唐尧东离任，韩国K联赛冠军教头金鹤范岁末入主。初到郑州，金鹤范就承诺“要把上座率再提高一步”，这让人们对未来建业队的表现充满期待。



建业新帅金鹤范

## 中日韩青少年运动会绿城举行

8月下旬，中日韩青少年运动会在郑州市举办。5天的时间内，三个国家的近千名运动员在足球、田径、篮球等11个项目上展开了激烈的角逐。

有着17年历史的中日韩青少年运动会，是3个亚洲体育强国之间后备人才的一项重要比赛、交流活动，也是郑州市历史上举办的规格最高、规模最大的国际青少年赛事。这次运动会的举办，也为郑州市未来承接更大型的赛事积累了宝贵的经验。

## 郑州健儿亚运创佳绩

在11月份结束的广州亚运会上，河南运动员拿到了9枚金牌，圆满完成了赛前制定的金牌数超上届的目标。

值得一提的是，9枚金牌中，有7枚是由郑州运动员获得的，李雪英、李昀琦、李新杰、郭芸菲、张国龙分别在举重、游泳、散打、跆拳道和龙舟项目中折桂。继去年全运会拿到河南运动员的半数金牌之后，郑州体育又一次在大赛中显示了省内的“老大”地位。而更值得期待的是，李雪英、李昀琦、郭芸菲也都具备了在2012年伦敦奥运会上夺冠的实力。



郭芸菲

# 永乐今晚开辟新年最大力度会员活动 ——42英寸液晶会员以旧换新价仅售2990元



昨日，笔者从河南永乐电器获悉，为答谢百万会员对永乐电器的长期支持，永乐将于12月29日下午15点至24点举行感恩会员专场盛宴。据悉，活动中，永乐会员凭会员卡购物可尊享7折起低价，购单品满1000元在享受完全场活动的基础上再额外加赠100元礼品，以此类推，多买多赠。与此同时，永乐会员卡内的积分购物时可直接抵现金使用，会员积分1分抵1元现金使用，而且无任何条件限制，全场商品随意购物。此外，购买指定机型的消费者还可享受永乐会员专属超低价优惠。据永乐电器相关负责人介绍，此次会员专场活动是永乐年度最大力度的回馈会员活动，部分机型会员将享受到全市最低的会员价。据了解，会员夜市主会场设在二七店、花园店、南阳路店、嵩山路店以及紫荆山路店。

### 回馈比例高达10%

### 永乐会员“积分抵现金”更实惠

据了解，永乐此次推出会员积分抵现活动，将是河南家电市场上最大力度的会员回馈活动，这也将给永乐增添更多的人气和销售。凡是永乐电器注册会员均可参与，积分可购买全场任何商品，1分=1元、全场消费无限

制的新积分使用标准以及简洁明晰的永乐会员权益享受方式，彻底终结了原有家电连锁积分如鸡肋的尴尬局面。永乐的会员积分赠送比例在同行业中也是最高的，永乐规定凡购物满100元即可赠送1分，即100:1，而据了解，同行中大多为200:1、350:1甚至500:1，按照永乐1分抵1元的回馈原则，永乐回馈给消费者的比例为10%，而且包括特价在内的所有商品均可使用积分购买。除了购物赠送积分，在促销活动中永乐也会陆续推出了多次大比例的积分赠送活动。因积分使用更灵活、更自由，很多消费者认为永乐的积分比赠品更实用。

### 跨行消费也能享实惠

### 永乐会员卡成必备工具

永乐电器会员部负责人表示，永乐将积极开展多种会员营销活动，拓展与会员沟通互动的渠道。除了为会员发送营销活动信息短信外，永乐还开展了会员专场、积分换礼品、会员俱乐部旅游、积分换其他商家代金券及优惠券（如好乐迪KTV、昭元经典、中原大摄影、中体倍力健身俱乐部等），除此之外，永乐还与国内外知名企业拓展战略联盟关系（电信、携程等），使永乐会员在愉快购物的同时享受到更多的增值，为会员在衣食住行方面享受到更多优惠服务。

另据获悉，为使大家放心参加专场夜市，永乐电器郑重承诺：当晚参加夜市的客顾客从当晚至2011年1月4日期间，如发现同类商场价格更低，将返还差价。 樊无敌/文