

网民大会堂

话题:多地发现合成假豆腐后续,专家称难判定是否违规

网友发言

人工合成豆腐究竟算不算豆腐?记者将这个问题抛给南京市食品工业协会豆制品委员会相关人士,该人士直言,非传统工艺的豆腐生产,很可能存在一个标准监管盲区。因此在眼下,只要“合成豆腐”所添加的相关添加剂属于合法添加范畴内的,那么相关部门也就不好说它是不合格豆腐。依照这位人士的说法:我们花真豆腐的钱,吃的是假豆腐,还不能喊冤叫屈?如果是这样的话,纳税人还花钱养一帮相关部门、相关协会的人干吗?

新浪网友

“市场上卖相太好,颜色太白的豆腐不好。”南京市食品工业协会豆制品委员会的曹工告诉记者,她经常去市场上买豆腐,但是看见太白的豆腐她肯定是要绕道走的。因为大豆的颜色是有些偏黄的,如果豆腐颜色出奇得亮、白,那可能是被美容了,最好不要买。产品质量出现问题了,专家们都在教市民们如何辨别真假——问题是,不是每位市民都能在短期内修炼成专家。

网易网友

请像重视官员轿车那样重视孩子校车



锐评

“孩子的校车”载着国家的未来,民族的希望。所以,我觉得,要想保障校车安全,首先应像国外那样,给校车一定的“特权”,比如,规定特殊线路,不准恣意赶超校车等。与此同时,也应像“官员的轿车”那样,需要政府公共资金的全力倾斜,以保持校车“公益属性”。毕竟,在现有经济条件下,校车赢利还不大现实,急需给予财政支持。最后,还要从校车制造、管理及经营模式上,以法律形式加以明确,切实保证校车安全。

——《新华每日电讯》

不尊重民意自然不被民意尊重

□晚报评论员 李记

社会关注

上周,中国青年报社会调查中心通过民意中国网和新浪网,对1655人进行的一项调查显示,96.9%的人认为,政府在制定公共政策时应征集民意。目前政府部门在民意征集上存在哪些问题?调查中,84.5%的人首选“存在走过场现象”。(12月29日《中国青年报》)

报道中一位专家说:公共政策与公众利益相关,制定政策前征求民意应是最基本的步骤。但诸多的事实一再表明,意识到尊重民意的重要性,并不意味着公权力能够全然善纳民意。在具体的民意征集过程中,为数不少的民

意征集,仅仅被看成是一个过程,而且,为数不少的民意征集的始作俑者,并非不知道这种走过场会遭致不满。但在尊重、接纳、善用民意的环节上,他们似乎并不急于改变现状。

这种走过场的民意征集,显然会带来多重危害。比如,当公众一再感觉被名不副实的民意征集“戏耍”时,最直接的影响是,他们势必会对具体的公共政策、公共决策的施行缺乏信心,甚至可能产生各种抵触情绪。不尊重民意,自然不被民意尊重。每项公共政策、公共决策从制定、执行、评估到完善,都是一个渐进的过程,公权力习惯于独断专行,屡屡将民意征集摆成“幌子”,政策、决策施行后的实际效用注定会在一定程度上偏离预期。长此以往,公

众对走过场民意征集的失望,必将转化为对权力运行公信力、亲和力的失望。

要想改变这种现状,用完善法律法规的方式,明确民意征集相关方面的规定与细则,是一方面;逐步培育值得托付、能够信赖的权威第三方调查机构,是问题的另一方面。当务之急是,用写入法律法规的方式,明确民意征集应该遵循的规定与细则,应被尽早提上日程。只有当这一前提被确立后,强调民调结果公开、操作规程公开、论证过程公开才会有现实的依附,培育权威第三方调查机构的政策环境、社会环境才能形成,“民意是个筐,什么都往里装”的现实才能改变,尊重、接纳、善用民意的氛围才能形成。

读报短评



三公消费数字确切才便于公众监督

12月29日,记者从中央纪委获悉,各地区各部门因公出国(境)、公务用车购置及运行、公务接待等三项经费的财政预算,在2009年缩减158.06亿元的基础上,今年又压缩57.51亿元。(12月29日《中国青年报》)

众所周知,香港特区的财政预算总让内地人津津乐道,钦羡不已,原因正在于其预算透明、详细,便于公众监督。据报道,其预算案七大本册子全文一字不落地在财政预算案网页可以查到。预算如此晒法,委实值得礼赞。检视当

民间组团调查“钱云会案”让谁尴尬

12月28日下午,温州警方介绍,根据现场

勘查和调查情况看,“钱云会案”目前未发现有关谋杀动机和迹象的证据。28日晚,以反对强拆出名的中国社会科学院农村发展研究所教授于建嵘则表示,将组织独立调查团赴温州调查。

(12月29日《新闻晨报》)

目前温州警方的初步调查意见给笔者的印象是“只见结论,不见证据”,这就好比一道中学生的几何题,如果学生只给出答案,而没有论证步骤的话,老师给个“叉”恐怕并不过分。笔者希望温州警方还是应该在严谨、细致方面再下一番工夫,以此来取信于民,否则,恐怕网民真的会强烈要求公安部、中纪委的调查组介入了。第三方民间机构或者更高级别的调查机构介入固然也不错,但事事都要动用更高、甚至最高级别的力量,不如此,就无法真正解决问题,恐怕不是一种正常的现象。 欧木华

信捷担保 中国郑州紫荆山路与商城路裕海国际B座20层 服务热线:400-6016-116

速度快 额度高 手续简便

个人信用贷款、房产抵押贷款、车辆抵押(质)押贷款、资金短期拆借、中小企业融资贷款、房地产大额融资

郑州利泉 格力空调

63753527、67533605、67713231

SuFree 睿华视

新丝路美女名模与您相约 订购睿华视眼镜+1元购钻石

一副能自由变焦的眼镜 诠释经典演绎奢华

老花、近视、看远、看近、走路、驾车!一副眼镜全OK

全球独步的睿华视私人化定制眼镜,镜片自由变焦,老花、近视加散光,看远、看近加走路,工作、学习、驾车、高尔夫,一副眼镜全解决。睿华视特有的防反光控制、超微离子镀膜和变色染色技术还可轻松抵挡辐射、眼疲劳和户外强光、眩光、防紫外线,有效保护眼睛,让您任何时刻保持敏锐视觉!针对不同人群,睿华视自由变焦眼镜主要分为三大类别:商务(办公)型;绅士(老花)型;青少年(近视)型。

睿华视,全球独步的自由变焦技术

不同于传统渐进多焦点眼镜的磨片化生产,睿华视自由变焦眼镜采用的是代表世界前瞻水平的内表面自由曲面数控变焦、高阶像差修正和非对称软性设计等技术,整合佩戴者个性视觉特征,针对镜片8000多个可观测视点,以激光矩阵测算技术优化,单独设计、定制每一片镜片,光学点位精准到0.1微米。

独步全球的睿华视自由变焦镜片不仅让佩戴者视野更广阔、视觉更清晰、视线更精准、没有像差,而且能自动匹配瞳距,自动补偿视力,让眼睛轻松舒适不疲劳。

睿华视,不只是一副眼镜!

睿华视眼镜是专为高品位人士提供私人化定制眼镜的欧洲高端品牌。在所有热爱睿华视的人眼中,它是为成功者度身定制的高贵和品位的象征,是人们对于卓越和成就的梦想追求,是绝大多数人无缘接近的华贵巅峰,当鼻梁上架着一副睿华视眼镜或拥有一件睿华视珠宝,不仅会成为贵族气质的象征,更会是你精神力量的源泉,它包含了世人对卓越和品位的无限想象...

值2011元旦之际,睿华视郑州体验馆即将重装启幕,开业之日,不但有新丝路模特大赛冠军助阵演出,更有“元旦定制眼镜+1元购钻石”大惊喜!

郑州百货大楼1楼珠宝商场内睿华视专柜 垂询热线:0371-53760819 67010502

好利来 Holiland

爱|就|在|你|身|边

招聘

好利来创建于1992年,创始人公司现任总裁罗红先生,目前在60多个城市拥有1000多家连锁店,郑州好利来成立于1998年,目前拥有11家连锁店。现因公司发展需要,特诚聘以下人员:

- 【储备干部2名】** 男女不限,23—28周岁,大专以上学历,一年以上工作经验,具有良好的沟通协调能力。
- 【后备店长2名】** 男女不限,23—28周岁,大专以上学历,一年以上工作经验,具有较强的团队协作及组织能力。
- 【企划专员1名】** 男女不限,23—28周岁,大专以上学历,广告平面设计专业,一年以上工作经验。
- 【领班3名】** 女,21—25周岁,大专以上学历,具有较强的执行能力。
- 【网络营销1名】** 男女不限,23—28周岁,大专以上学历,电子商务、计算机、网络开发专业。

另诚聘制作员、服务员、保洁员、计时工若干名。

以上岗位均要求身体健康,无饮食业禁忌疾病。

有意者请将简历投至: 郑州好利来郑百旗舰店 或发电子简历至: gaos1127@163.com

详情可电话咨询: 0371--68221666

好利来期待您的加入!