

全力推进郑州都市区建设 加快建设中原经济区核心增长极

三具两基一抓手、两转两提、注重运作、首问负责、第一时间到现场、两个不允许、联审联批、当日不结、上门服务、手续分步走、立即召开(请办事项)协调会。

城市组团规划建设的重要意义

□余丰慧(河南郑州)

“

全面做好宜居教育城、宜居健康城、宜居商贸城、宜居特色产业城、宜居航空城的深入论证和规划编制工作。

从建筑术语来说,组团规划一般是指建筑组团。是指在一个小区内,有相似风格或具有特定功能,或者一定范围内的多个建筑的组合。这对于提高城市品位,建立宜居城市社区具有重要作用。

各个省会城市都非常重视组团规划。石家庄形成“2+4”组团式城市功能空间,在以中心城区北跨发展为核心的空间框架下,协调中心城区与周边县城功能定位,推动鹿泉新城、栾城新城、藁城新城和空港新区发展。长沙提出四组团建筑城市结构:规划利用暮云组团区位优势,布局面向长株潭的旅游、商贸等区域性的公共设施;捞霞组团规划建成水运、公路、铁路的中转联运中心、物流中心、大运量的工业基地;高星组团规划为综合性产业区及置换外迁工

业基地;含浦组团规划为大学城的远期发展用地以及与大学城配套的生活居住用地。打造郑州都市区中城市组团规划不可或缺。

在建设郑州都市区时,一定要防止控制无序发展,坚持有序实施组团式发展模式,初步形成生态环境优美的国际性宜居地区。此次经济工作会议明确要求,做好新城区功能组团规划建设:全面做好宜居教育城、宜居健康城、宜居商贸城、宜居特色产业城、宜居航空城的深入论证和规划编制工作;按照新城区功能组团的要求,加快启动宜居教育城、宜居健康城的选址和规划建设。长远目标与当前任务相结合,不但具有指导性,而且非常具有操作性。

郑州是全国东西、南北的铁路、航空、高速公路、

电力、电信主干线的交会中心,空间上具有承东启西、贯通南北的非常有利的区位优势。郑州是沿海开放省市向中西部内陆辐射和内陆地区向沿海地区联系的轴心和必经之地,同时也是亚欧大陆桥中国段中西部接合点上的重要的中心城市,是东西南北中各地相互联系的重要内陆联结点。郑州是全国开放城市和历史文化名城,已跻身全国综合实力50强、投资硬环境40优、全国综合投资环境前10名和卫生城市行列。从多方面因素来看,郑州都市区建设既必要又具有天然独特优势。2011年是十二五的开局之年,是起好步、开好头的关键之年。一定要做好包括城市组团规划建设在内的各项工作,确保郑州都市区建设有一个良好开端!

“

总体要求轻重工要求优
新兴要求多
大企力求强
分散力求聚

推进“三高”建设,打造郑州都市区

□陈斌(湖北武汉)

郑州市委经济工作会议明确提出,将大力推进都市区高成长性产业、高成长性企业、高成长性区域发展。

郑州市委经济会议特别提出“三高”具体要求,即总体要求轻、重工要求优、新兴要求多、大企力求强、分散力求聚,轻工业率先发力,重工业做大做强,大力扶持新兴产业,整合小、散、乱的无序发展态势,帮助企业强身壮骨,增强竞争能力和抵御抗风险能力,这是郑州未来笑傲于中原,鹤起于中部,振兴于全国的重要途径。

重要途径。

突出“轻”的特色,有助于在短时间内,以较低的资金、资源等成本,通过政策给力,实现企业的快速成长,迅速撬动郑州乃至整个河南的经济大发展;强调重工的“优”,是郑州市重工业突围全国重工业总体散而小、多而杂迷途的科学思路;鼓励新兴产业,是因为新兴产业成长迅速,尤其是许多产业蕴含了大量高科技,适应未来发展需要;大企业力求强,一个竞争力突出的大企业,可以有效拉动周边产业链,形成强势抱

团,促进地方就业;散开五指不如聚拢拳头,提高分散产业集聚区的发展层次,这是企业发轫于微,崭露并坚立市场中流之本。

“十二五”郑州将迎来新一轮发展建设高潮,逐步形成以优势产业、企业扎堆聚合,实现自我强劲发展的高成长性区域。千里之行,始于足下。任重道远并不远,只要我们瞄准目标,深入贯彻“三高”发展思路,我们一定能够赢得更多发展机遇,通过智慧和汗水,把蓝图变成一枚枚沉甸甸的果实。

树立科学发展理念,促使招商发挥综合效应

□舒锋(河南信阳)

“

充分发挥我市的区位优势、生产要素成本优势和综合保税区的政策优势,加大招商引资力度。

招商引资和项目开发是区域经济发展的关键。因此,如何进一步转变招商观念和方式,拓宽招商领域,提高引资和项目开发实效,促进更多大项目、好项目落地、建成,对于推动区域经济发展具有十分重大的意义,对于郑州都市区能否成为加快建设中原经济区核心增长极有着特殊意义。就当前来说,郑州“加大招商引资力度”,还应从多方面进行努力。

一是招商必须以科学发展观为指导。要真正按照科学发展观要求指导、推动招商工作,把招商作为加快经济发展的重中之重、要务之要务,抢抓机遇,推动经济又好又快发展。

二是杜绝盲目、随意招商,升华为选择性招商。既算大账、算全局账、长远账,又求单一区域、项目的价值最大化。要优化科学招商路径,敏锐洞察产业转移的商机,招商不单是引项目、引资金,而且要引产业、引技术、引品牌、引人才;不单引工业,还要引农业、商业、物流业以及社会事业;不单是引进,还要走出去;不单是招商,更重要的是把内生力量搞活。

三是改变“政府热、企业冷”现象。尽管就目前而言,政府主导的招商格局有其阶段合理性,但政府招商存在成本较高、企业参与度小、招商成效低的弊端。因此,要在积极进行政府招商的同时,加快向企

业招商为主转变,充分发挥企业的招商主体作用。

四是招商必须突出地方(郑州都市区)特色。要科学分析区位、产业、资源等优势,瞄准市场特别是潜在市场,全面打造招商新优势,增强吸引力。只有这样,才有特色,才有生命力。要建好项目数据库,科学论证、可行性研究。要根据宏观政策、产业政策,确定重点发展对象,科学布局,着力推进产业发展。要因因地制宜,突出自己的产业集群,搞好产业链招商,吸引上下游企业入驻配套,做大做强产业链,重点是与地方产业、支柱产业相结合,发展特色经济和优势产业。

“

以着力民生、着力民心为出发点,突出以改善民生促跨越。

用可持续发展理念支撑都市区建设

□舒圣祥(湖南常德)

一个有魅力的城市首先应该是一个宜居的城市,一个有竞争力的都市区首先也得是一个有可持续发展能力支撑的都市区。对于郑州都市区建设来说,既要着重对现有高耗能行业实施节能减碳综合改造,加快推进产业转型升级;更要在招商引资,尤其是承接沿海地区产业转移的过程中,拒绝短期诱惑保持发展远见,避免因一时选择而被落后产能套牢。我们应该抓住国家支持环保产业和环境服务业发展的政策机遇,重点发展低碳经济增强可持续发展能力。

早有科学家断言,低碳经济会和联合国宪章、关

贸总协定一样,成为规范世界发展格局的又一个新机制。因此,低碳经济时代总归是要到来的,我们不可能对抗它,而只能去主动适应它。正是在这个意义上,如果我们今天不去主动发展低碳经济,那么明天就必然会被低碳经济所加倍惩罚。郑州要搞都市区建设,就必须站在这样的高度来看待节能减排与生态建设,从起步开始就严格要求并且贯彻始终。

正如地球与环境相互依存,生命与环保更是息息相关,人类的生存需要与大自然的和谐相处。经济发展与生态建设、环境保护,并非只能二选一的“艰难的

决定”;相反,发展永远是为了人,不能让人们生活得更健康更好,则发展也就失去了意义。打破行政区划的郑州都市区,在变得更庞大更便捷更发达的同时,也能让天更蓝水更美生活更惬意,是生活在这片土地上每一个人的共同心愿。

毋庸讳言,郑州都市区建设关乎我们每个人的切身利益。过去的十年,保护改造的触角几乎延伸至郑州中心城区的每个角落,为全体市民所有目共睹的同时,也惠及了每一个市民;未来在都市区的建设过程中,一个宜居的、绿色的全国区域性中心城市更加备受我们期待。

郑州都市区需要基础设施建设多给力

□邓为(河南郑州)

“

以注重运作、优化环境为切入点,突出以转变领导方式促跨越。

郑州市作为河南省的省会和中部的交通枢纽,交通设施的提升与改善,基础设施的进一步完备,不仅是满足郑州市千家万户市民的民生需要,更是改善河南形象和加强经济与投资环境的必备之举。

对于市内交通,市委经济工作会议提出,要加快轨道交通建设,构建快速路系统,加快停车场、步行系统等规划建设,大力发展公共交通,提高公交运载能力。这是应对市内交通拥堵日益严峻的重要举措,也是“以人为本”、“重在为民”的具体体现。可以想象,随着系列畅通工程的完工,交通拥堵的问题有望得到极大的改观。当然,交通拥堵的治理,除了政府积极改善交通设施外,管理理念的更新、市民的积极配合等,都不可或缺。

同时,有关积水点的治理,也是本次会议中基础设施建设的重要方面。本次会议提出,要在汛期来临前完成对积水点的治理。当然,积水点的治理涉及多方面的问题,但无论如何,加强排水、泄洪和地下管网建设,确保不出现郑州变水城的尴尬,确保大雨不会造成雨后交通的大拥堵,不会对市民的出行造成巨大的影响,是需要群策群力、集思广益做好的大事。

对于今年出现的管网漏水事件,本次会议则提出,要改造城市管网体系,对超限和超负荷运行的水、电、气、暖管网逐步改造到位。这样的改造,不仅是保证管网安全使用的需要,也是旨在通过改造,对居民的生活和城市的正常运行起到进一步的保障。

加强交通、基础设施建设,是打造中原经济区和郑

州都市区的关键所在,没有交通、基础设施建设的夯实,没有对交通设施、积水点、管网等的建设和改造,对缓解交通拥堵、满足民生需要、提振经济发展,就难以起到攻坚克难、奋勇向前的积极效果。在新的开局之年,市委经济工作会议精神一定能为郑州市交通、基础设施建设起到指引方向、鼓励加油的良好效果,为中原经济区和郑州都市区的建设,起到巨大的推动作用。

驾驶员的辩护律师
夜晚守护神、健康管家
垂询电话: 0371-53725518
55631828 13383840106