

胡润百富发布《2011至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》

千万富豪

平均年消费 190 万元

富豪们最爱把钱往哪儿花？

昨日，胡润百富发布《2011至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》，这是胡润百富连续第七年发布此报告，旨在揭示中国富豪阶层的品牌认知、消费习惯以及生活方式的转变与偏好，力图对中国富豪阶层的生活形态变化作出描述。 晚报记者 徐刚领

60%富豪不抽烟 爱收藏名酒超过豪车

2010年4月至11月间，胡润百富面对面地访问了401位个人资产在一千万元以上的中国富豪，其中45位资产过亿。他们的财富大多来源于投资回报和企业所有权的收益。千万资产受访者平均年龄为39岁，出生于1972年；亿万资产受访者平均年龄为43岁，出生于1969年。男女比例为7:3；所从事的行业以房地产业和制造业居多。全国千万富豪平均拥有3.7块手表、3.3辆车；亿万富豪平均拥有4.6块手表、3.9辆车；年平均消费为190万元；一年平均拥有15天假期；他们中60%不抽烟；对酒的收藏已经超过了车。

Vertu再度蝉联“最青睐的豪华手机”冠军。iPhone今年取代诺基亚，摘得“最青睐的手机”桂冠，诺基亚退居其次。此外，黑莓表现出色，从去年的榜单外上升至第三名。在“最青睐的笔记本”排名中，苹果遥遥领先，蝉联桂冠。

富豪们都有什么「最喜欢」：



理财

最青睐的人民币理财银行：工商银行(初次夺冠)。
最青睐的信用卡发卡行：招商银行(7连冠)。
最青睐的外资零售银行：汇丰银行。
最青睐的国际私人银行：瑞士银行。

投资

投资方向：房地产(超过1/3)、股票(25%)。选择投资艺术品和非上市公司的富豪上升最快。

收藏

最青睐的收藏品：手表和珠宝(44%)、古代字画(15%)、酒(13%)、车(12%)、当代艺术(7%)。亿万富豪还会选择收藏四合院或老洋房。
最青睐的手表品牌：百达翡丽。
最青睐的珠宝品牌：卡地亚。
调查显示，千万富豪越来越青睐喝红酒和威士忌，而亿万富豪则明确更喜欢喝红酒。

教育

为孩子选择国际教育目的地：美国、英国、加拿大。
送孩子出国留学时机：高中、大学、初中、小学和研究生阶段。亿万富豪更倾向于在小学时送孩子出国。
最青睐的EMBA：北大光华(初次夺冠)、清华、复旦、长江商学院、交大、中欧国际工商学院(去年第二)。
最青睐的全球CEO课程：中欧国际工商学院和长江商学院。

休闲

最青睐的休闲方式：旅游、高尔夫、看书(去年第五)、游泳、品茶。亿万富豪更喜欢家庭活动、登山和网球。

旅游

最青睐的国际旅游目的地：法国、美国、澳大利亚。
最青睐的亚洲旅游目的地：日本。
最青睐的国内旅游目的地：三亚、香港、云南。



iPhone取代诺基亚成“最青睐的手机”

人民币对美元汇率中间价再创新高

来自中国外汇交易中心的最新数据显示，1月12日人民币对美元汇率中间价报6.6128，再度创下汇改以来新高。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2011年1月12日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1美元对人民币6.6128元，1欧元对人民币8.5851元，100日元对人民币7.9390元，1港元对人民币0.85040元，1英镑对人民币10.3193元，人民币1元对0.46319林吉特，人民币1元对4.6126俄罗斯卢布。

前一交易日，人民币对美元汇率中间价报6.6216。

周二欧美股市震荡走高，一定程度上改善了市场的风险偏好。在此背景下，国际汇市美元小幅回落，人民币对美元汇率中间价延续升势，并改写汇改以来新高纪录。

据新华社

泰国发行首套中文版投资生活指南

首套中文版《泰国投资经营与舒适生活指南》丛书12日在此间举行发布仪式。丛书旨在向中国投资者介绍泰国营商环境、在泰投资经营法律法规，以及中国公民在泰居住生活所需实用知识。

丛书共分3册，由泰华农民银行、中国驻泰国大使馆以及毕马威、何威律师事务所、泰华农民研究中心有限公司等机构合作编写。

据中方统计，2010年1至11月，中泰双边进出口总额达478.1亿美元，同比增长41.3%；中国对泰国非金融类实际投资1.36亿美元，同比增长30.7%。现阶段，中国已成为泰国第一大出口市场和第四大投资来源国。

据新华社

2011年中原名优特产博览会在郑开幕

昨日，“2011年中原名优特产博览会暨年货供应会”开幕，会期5天。参展商品主要包括干鲜果菜、土特产品、粮油食品、山野珍品、水果蔬菜、烟花爆竹等100多个大类2000多个品种。“焦作山药”、“禹州粉条”、“新郑大枣”、“卢氏香菇木耳”、“灵宝苹果”、“好想你”系列等驰名中外的河南省名优土特产品纷纷亮相。

晚报记者 徐刚领

香港连续十七年被评为全球最自由经济体系

香港连续十七年被传统基金会评选为全球最自由经济体系。自《经济自由度指数》报告于1995年首次发表以来，香港一直获此殊荣。

特区政府发言人12日对香港再获此荣誉表示欢迎。他说，香港特区政府会继续努力，令香港成为全球最具经济自由度的地方，这亦是香港经济持续稳定增长及繁荣的基石。

根据12日发表的2011年《经济自由度指数》报告，香港今年获得的总评分为89.7分，远高于全球平均分59.7分。在10个经济自由度

评估范畴中，香港金融自由及贸易自由均居榜首；投资自由及产权保障排第二位；营商自由及货币自由名列第三。

报告评估全球179个经济体系的经济自由度，当中10项评估因素是：营商自由、贸易自由、财政自由、政府开支、货币自由、投资自由、金融自由、产权保障、廉洁程度和劳工自由。香港2011年《经济自由度指数》报告继续成为全球最自由经济体系，新加坡和澳大利亚分别名列第二和第三位，与去年相同。

据新华社

用“大智慧投资家”，圆财富梦想

面对日益复杂的证券市场，投资者们最为关心证券服务产品能否有效帮助他们提升盈利能力实现财富增长，他们十分渴望能够享受更为专业、高效和便捷的投资服务。这一切，“大智慧投资家”可以一举解决。

“大智慧投资家”是一款颠覆传统证券服务概念的最新产品，专为便捷高效的投资理财提供动力。其六屏显示器可实现同步联动及独立窗口操作，专用特制键盘可提供41个金融投资家专用按键，更有顶级工作站的配置可以实现高速运算海量全球经济

数据，全方位、立体式服务你的投资理财。

同时，“大智慧投资家”包含八大决策分析和500个金融投资模型，以及主题投资库、资金流向图谱、销售价格异动发现、股票池全面升级等四大功能，这些先进的决策工具，专为帮助提升你的盈利能力。

你想实现财富梦想吗？你想成为拥有大智慧的投资家吗？抓紧时间赶快预定吧！

—股市有风险，投资需谨慎，本产品仅供参考。

永乐曼哈顿店 1月15日盛大开业 低价引爆家电年货抢购潮



作为2011年度第一场大规模的促销事件，1月15日，永乐曼哈顿店将借助岁末购置年货之际，将联手300余个全球知名厂商，引爆郑州曼哈顿商圈乃至整个绿城。

全品类降价成主流

春节买家电，15日到永乐曼哈顿店，更多保障，更多实惠。对老百姓而言，年终岁末历来是家电销售的最旺季节，也是每年让利幅度最高的高峰。此次开业，永乐电器早在10月初就已经开始备货，通过与厂家的多次谈判与协商，永乐电器曼哈顿店这次的开业促销活动打破了以往行业内只降老品的常规。

据了解，本次永乐电器曼哈顿店开业，卖场内商品整体普降30%，全面掀起岁末年终的让利狂潮。此次永乐电器在新门店将其商品资源方面做了充足的准备与合理的分配，高端新品和特价商品悉数供应，从目前各家厂商提

供的物资情况看，在永乐电器曼哈顿店开业期间，众家电厂商将再次围绕着“让利”展开多样的促销活动，而这次，可不只是单纯地让利百十元的利润，面对即将到来的春节年货潮、寒假潮，永乐电器都将在本周末的开业上“横扫郑州家电价格底线”，但对降价幅度及范围，以未和厂家敲实为由守口如瓶。直到昨天下午终于对外公布，代表商品降价均在数百上千，幅度惊人，其他商品降价幅度也不小，动辄上百元。降价范围涉及空调、冰箱、洗衣机、彩电、厨房电器、小电器、手机、数码产品及电脑也在降价之列。

厂商联合密谋价格跳水

永乐电器曼哈顿店此次开业代表性特价商品价格低得离谱，这种价格连成本都不够。业内人士称，不可能是正常降价，只能说是“开业促销特殊活动”。厂家也表示，这是永乐电器单方面促销行为，是永乐利用自身的优势追加的资源，除了永乐曼哈顿店，其他商家的任何一个卖场绝对做不到如此低的价格。业内人士分析，这是永乐电器开年推出的最大型活动，加上去年底冲击春节销售，永乐电器密谋厂家联合发动的一次大降价，这是永乐和厂家双方力量和整合，而且，降价时间只能限定在开业促销期，否则，这么大力度的降价厂家是难以承受的。

樊无敌/文