

你在看我·我在看世界 国外深度游

今日目的地
美国

“如果美国妈妈们继续纵容懒惰、毫无自律却总是期待被赞誉的下一代,将使中国的下一代在全球竞争中击败美国。”

——美国媒体



对孩子就是要严厉! 华裔教授规定女儿“十不准” “悍母”教育震惊美国

中国虎妈好还是美国慈妈好? 美六成网友认同东方教育

撰文指出“中国母亲何以更优越”

1962年出生的蔡美儿,是耶鲁大学法学院教授。她出生在美国,父亲是从菲律宾移民美国的华人。蔡美儿8日在《华尔街日报》发表“中国母亲何以更优越”一文,表示“中国父母可以命令孩子功课全部拿A,西方父母只能要求孩子尽力”,在美国引发震荡。

这篇文章摘自蔡美儿11日出版的新书《虎妈的战争》。她在这本著作中描述了包括自己在内的中国母亲的教育之道,解读“中国妈妈”为何会成为“悍母”的代名词。

蔡美儿说,很多美国人对中国家长的教育模式感到好奇,想知道他们如何培养出那些能在很小的年纪就解出世界级数学难题,或是用钢琴弹奏高难度乐曲的“神童”。

“中国妈妈”的最重要元素,就是她们不像美国家长那样将孩子想得无比“脆弱”、永远用支持和赞誉的口吻训子。中国母亲们认为子女天生就有一颗“强大”的内心,因此常常用斥责甚至威胁的方式对他们施压。

蔡美儿在文中指出中国父母得以“成功”的三大特质:不理睬孩子的自尊心;认定孩子必须孝顺父母;坚信小孩子不懂事,需要父母指引。文中说,中国父母可能做出西方人无法想像的事情。她表示,虽然自己的两个女儿是美国人,但她一直秉承着“中国妈妈”的教育方式对待她们。

蔡美儿写道:“中国父母要求孩子拿满分,因为他们相信孩子有能力做到。”所谓的平庸或失败并不存在,除非孩子是故意的。

她对自己的两个女儿露易莎和苏菲亚列出“十不准”,但她们的做到了这些“苛求”,苏菲亚还成功于2007年在纽约卡内基中心登台表演,让蔡美儿非常自豪。

批评西方的教育方法过于“浪漫”

蔡美儿11日接受《时代》杂志专访,称她写这本书的动机是想告诉人们如何当好父母。蔡美儿说,她的父母对待她极为严厉,同时对她又极为疼爱。她崇敬自己的父母,觉得各方面对父母都有亏欠。她想照父母的方式养育自己的孩子。

蔡美儿说,目前主导或盛行的西方做法是,对孩子的宽容超过了对孩子的教育,这种做法是从60年前开始流行的。

西方家长把追求激情的想法浪漫化了,是给孩子们选择。如果你让一个10岁大的孩子选择追求他或她的热情,那么就会变成在Facebook上玩6个小时。相比之下,她不认为拉小提琴或做功课是非常重要的。

她的文章写出来后,先拿给家人和中国及韩国朋友看。大家深有同感,但他们都表示,“你当然不能出版它,你会遇到很多麻烦的”。

不过蔡美儿认为,数百万家长都用这种方式来教育子女,不仅仅是中国人。这是一个真正的移民事情。所以明知道会引起强烈争论,还是决心公开发表。

一位耶鲁大学华裔女教授蔡美儿,在《华尔街日报》,详列自己管教两个女儿的“十不准”规定,在美国社会激起震荡,各大媒体都进行了报道和讨论,引发“中美妈妈论战”。有人认同东方式儿童教育,并引申到中美两国近年来实力的变化中,不过也有人认为对儿童来讲,这种教育“太恐怖了”。

十不准

- 1.不准夜不归宿
- 2.不准参加学校的小组娱乐活动
- 3.不准参加校园演出
- 4.不准抱怨没有参加校园演出
- 5.不准看电视或玩电子游戏
- 6.不准擅自选择课外活动
- 7.不准有科目低于A
- 8.除了体育与话剧外,其他科目不准拿不到第一
- 9.不准练习钢琴及小提琴以外的乐器
- 10.不准不练习钢琴及小提琴

美媒反应 纵容下一代恐败于中国

这篇文章很快成为《华尔街日报》网站的大热门,截至12日已吸引3300多篇评论。《时代》杂志11日对蔡美儿进行了专访,《纽约时报》、《华盛顿邮报》等美国主流媒体都参与了这场争论。

《赫芬顿邮报》评论说,中国父母总是相信他们知道“什么对孩子是最好的”,这也是一种“爱的表现形式”。当然,“中国妈妈”的教育模式并不是所有中国母亲的通性,也不意味着美国母亲就不会这样做。

美国媒体认为,如果家长的目标是让孩子成为做事效率高的成功人士,那么中国的母亲们无疑比多数美国妈妈更胜一筹。也有媒体认为如果美国妈妈们继续纵容懒惰、毫无自律却总是期待被赞誉的下一代,将使中国的下一代在全球竞争中击败美国。

在网络评论中,虽然有很多人不同认同蔡美儿的教育观点,不过在投票中却有59.6%的网友认同严厉的东方教育。

而蔡美儿在接受采访时表示,其实最好的教育是在中国和美国式教育方式上取得平衡。

网友评论 震惊和难以置信

蔡美儿的文章几乎在全部美国华人网站上得到热议。北美华人网友在转载时,给标题加了“震惊”字样。许多华裔母亲也表示“震惊和难以置信”。

一位华人说,犹太母亲与中国母亲一样,对孩子期望很高,也一样注重功课,不过犹太社会至少接受心理治疗。接受心理治疗就像失败一样,被许多华人视为见不得人的弱点,经常导致不幸后果。

一位美国大学教授说,经常有来自中国大陆的留学生给他当助教,但这么多年来只有一个人在英语水平和科学背景方面达到要求。这些中国留学生充斥在美国大学的研究生院中,但能达到他的要求的人非常少,因此谈不上成功。由此看来,也许只有生活在美国的中国人才适用蔡美儿的教育方法。

中国父母 教育方法正在悄悄转变

长久以来,中国父母对子女的教育都强调纪律和权威。然而,近些年来,鼓励父母培养孩子的独立能力和自信心的书籍开始越来越受欢迎,而非仅仅专注于优秀的学习成绩。这些书反映了中国家庭的教育方式正在悄悄地发生转变。

目前畅销的一本名叫《好妈妈胜过好老师》的育儿书自2009年1月出版以来,销量已超过200万本。这本书的作者是曾在北京做过中学老师的尹建莉。她提倡家长倾听孩子的心声,开发孩子的潜力但不强迫他们遵守权威。

另一本由孙瑞雪写的畅销书《捕捉儿童敏感期》也提出类似方法。

在《我的孩子是“中等生”》一书中,作者方刚强调,孩子不一定要考到最高分数才能享受幸福和成功的人生。

1月13日《扬子晚报》A22

把荆州基地打造成 超100亿的冰洗产业基地

近日,美的冰箱荆州工业园500万产能达成竣工暨美的洗衣机荆州基地扩能项目签约仪式隆重召开。美的制冷家电集团CEO方洪波在会上表示,冰洗产业已成为美的集团未来增长的重要支撑点,将把荆州基地打造成超过100亿的冰洗产业基地。

依托产业政策 加快技术、产品升级

美的系洗衣机,以高洗净比、人性化设计、变频驱动技术、智能控制技术四大核心优势,开创多项行业第一。美的洗衣机,以变频、蒸汽洗和智能烘干技术、精控银离子技术、紫外线杀菌技术等一系列行业领先技术,获中国家电院“产品创新奖”、美国工业设计协会IDEA国家大奖等诸多国内外荣誉。据国家信息中心的数据,2010年国内市场洗衣机销量同比增长25.17%,迎来市场的高速发展,其中高端产品比例明显提升。美的系的市场销量占有率由2009年的19.64%提升到2010年的22.46%,居行业亚军,成为升幅最为明显的品牌。

优化产业布局 提高产业规模、效率

2010年,美的在国内先后实现冰箱荆州

基地扩能、邯郸工业园奠基、南沙工业园奠基、中央空调合肥基地奠基,产业布局进一步优化。本次荆州基地扩能,即是既定战略之一。正如方洪波所说,荆州凭借良好的投资环境、成熟的配套物流及雄厚的人力资源,成为美的集团产业布局中重要制造基地之一。09-10年间,美的集团累计投资7亿元对冰箱荆州工业园进行扩能改造,随着新项目竣工投产,已形成了冰箱、冷柜年产500万台、销售收入突破50亿元的能力规模。今天签约的洗衣机荆州基地扩能项目,建成后将实现年产600万台总生产能力,实现销售收入约为40亿元人民币。

据悉,美的集团至2010年底已形成年产白色大家电5300万台,小家电1.6亿台的强大产销能力。2010年整个集团取得同比增长60%的佳绩,全年销售收入达1320亿元;跻身全球白色家电前五强。2011年,是美的“十二五”规划开局年,荆州等基地的陆续建设将为美的新一轮的发展奠定坚实基础。

朱江华



蔡美儿和她的两个女儿。