



一位观众从影院的《非诚勿扰》海报前走过。

院线市场,从未如此红火。
一部《让子弹飞》,单是奥斯卡大上海城影院,首周六观影者就近6000人次,而圣诞节当天更是创下8189人次的历史记录。

2010年,《阿凡达》、《非诚勿扰2》、《赵氏孤儿》等一系列优秀影片上映时,郑州各大电影院爆棚,看场电影买票竟要排队1个多小时。

郑州电影市场的巨大潜力正引来各路资本关注,国内一线城市影院加速逐鹿中原。

晚报记者 程国平 实习生 王磊/文
晚报记者马健/图

核心地段影院 年观影人数过百万

2010年12月16日,姜文导演的《让子弹飞》在郑州各大院线上映。

当日晚7点,家住西郊的张先生陪妻子一起到大上海城奥斯卡电影院,让他没有想到的是,电影院居然人山人海,他排队买票就用了一个多小时。

晚上快10点,看完电影出来,张先生发现,人太多,大上海城的几部直升电梯一直挤不上。等他们从楼梯一层一层走下来后发现,在一楼的直升电梯口处等待上楼观影的人更多。

在张先生的记忆中,郑州的电影市场从来没有这么红火过。那一天,到大上海城看电影的人超过7000人次!

的确如此,2010年,《阿凡达》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》、《赵氏孤儿》,每一部优秀影片的推出,位于核心地段的电影院人气都会异常火爆,排队买票,场场爆棚。

来自河南文化影视集团旗下奥斯卡院线的统计数据,刚刚过去的2010年,单是一个奥斯卡大上海城,收入就超过3000万元,观影人次超过100万,平均票价29元。

群雄逐鹿郑州电影市场

一个城市看电影的人日渐增多,自然逃不过院线们雪亮的眼睛。

最早看到郑州电影市场商机的是MK保利。2006年年末,保利高调入驻农业东路的易初莲花,从而打破了中原电影市场持续10年的平静。

两年后,浙江横店与大连奥纳脚跟跟地冲击郑州市场,分别入驻二七商圈百盛购物广场和新兴起的花园路商圈的大商新玛特郑州总店。

2010年1月份,中影国际影城郑州印象城店开业;2010年6月,浙江横店在郑东新区宝龙城市广场开出第二家分店。

这四家来头都很大,在国内电影市场综合排名前十位。

然而郑州本土成长起来的河南文化影视集团旗下品牌奥斯卡院线毫不示弱,一直占据龙头老大的宝座,19日,奥斯卡在曼哈顿广场推出其在郑州市场上的第六家五星级影城。

至此,奥斯卡在郑州市场已拥有10家影院,在全国拥有影城37家、银幕188块,覆盖了河南、陕西、海南、新疆、山西、河北、北京7个省(市、区)。2010年实现票房收入2.36亿元,比2009年多出1个亿,且票房连续5年以60%以上的速度递增。而2011年,河南奥斯卡院线刘健预计,可以轻松突破3亿元。

目前,郑州市场已有十五六家电影院,而未来两三年内,西区将建成至少6家电影院。它们的选址分别是:中原新城的商业体里面,宝龙城市广场将建横店影视城,锦艺华都项目将建新干线电影院,另外,万达广场、伟业广场都配套建有电影院,同时现有的中原电影院也将重新拆迁改造。

郑州本土电影老大奥斯卡已在东南方向的经济技术开发区投下一子,这个计划在2012年开业的影院将是奥斯卡旗下、也是中原地区规模最大的一家,包括13个厅和IMAX。

竞争可以用“残酷”来形容

一个四五百万人口的城市,未来两三年内,20多家电影院在争夺客源,谁会活得更滋润?

让我们先看看现在各大院线的生存状态。刘健用“残酷”一词来形容当下的竞争。

一是对物业的竞争。就郑州来说,从2009年起,任何一家成规模的商业地产开建之时,只要这个地方是一个圈子——商业圈或者文化圈,都会有五六家院线来争。1月19日,是奥斯卡曼哈顿影城开业的日子。回想起当年争物业的情景,刘健还是历历在目。“国内一线影院来了四五家,加上奥斯卡,竞争绝对呈白热化。”

第二是票价的竞争。如今,郑州电影票价的竞争已然异常激烈,在电影院卖45元一张的电影票,在影院旁边的小烟酒店或书报店里20元或者25元就可以买到,如果在一些团购网上,一张12元就可以买到,郑州市场上甚至出现过5元一张的电影票。

这些低价票是如何流出来的呢?这些出售低价电影票的算不算倒票黄牛?郑州奥纳电影城有限公司总经理助理由成海的想法是,只要有价差,就一定会存在着这样的黄牛,电影院想管都管不住。

“现在有很多单位或者个人团购电影票,有不少单位甚至拿100万元购买,这些低价票又流向哪里,电影院也无法监测。”刘健说。

无论是刘健还是由成海,他们都认为,低价票肯定影响电影院的收入,奥斯卡的统计数据是,到电影院买正价票的人逐年递减,只占到总人数的20%~30%。以大上海城来说,去年平均票价是29元一张,与全国平均数据36.7元低了7.7元钱。

“但买低价票的人越来越多也说明看电影已成很多人的一种休闲方式。”刘健说。

核心地段影院,年观影人数过百万 未来两三年,郑州城区影院将超过20家 郑州院线 鏖战正酣

市场盘子到底有多大?

竞争已然如此激烈,那么,未来郑州的影院市场到底有多大?

记者在采访中发现,无论是外来的大腕,还是本土的大哥,似乎都不担心未来郑州市场的潜力。一个基本的观点是,中国的电影一定会伴随着世界电影的发展前行,郑州或者说河南的电影市场平均发展速度远低于全国平均水平,这就为新投资者留下了足够的投资空间。

刚刚过去的2010年,中国电影市场收入首次突破100亿元,业内预测,2011年,中国电影市场最少收入130亿。

由成海分析,国内沿海和一线城市,因为竞争激烈,已经很难插足了。所以,很多影院将精力放在了像郑州这样的二线城市。“奥纳就有一个专门的团队在全国选址,如果河南有合适的商业,就会再开第二家店。”由成海说。

关于郑州的潜力,刘健则拿出了一组数据:2009年,中国每年的观影人次是0.33,也就是说,每3个中国人中,只有一个人一年看了一场电影;在郑州,平均每2.5人每年看一次电影;在美国,人均每年观影4.7次,平均每8000人拥有一块银幕。

“如果郑州人平均每人一年看一次电影,就是目前的3倍,这应该是一个巨大的市场。”刘健说。

但刘健认为,并不是说市场盘子大了,影院就一定会赚钱,在未来,“一定会是优胜劣汰”。

Haier
一个世界一个家

智能生活由此新生

3D 智能LED

3D品智 非凡体验

海尔开放式模卡平台 硬件能换代 软件能升级
全系列 ANDROID® 操作系统智能电视上市



ECO LIFE 智能电视 海尔智造 SMARTER LIFE BETTER PLANET

贺海尔彩电荣膺德国IF设计大奖 两项大奖

智能电视科技创新奖

海尔3D智能LED, 拥有开放式模卡平台, 硬件能换代, 软件能升级; 全景3D技术为您带来全新视觉体验; Android智能平台, 全球资源即时尊享; 智能生活, 人机互动。海尔3D智能LED电视, 为您开启全新智能生活方式!

存现金100 32寸LED 预存活动价2990元
抵1000花 42寸LED 预存活动价4990元

(详情请咨询各卖场海尔彩电专柜)



2D 3D

MO-CARD

ANDROID 技术

LED

智能眼感应

华数 HUB-SHUI

全景3D 开放式模卡 Android智能平台 四驱LED光源 智能眼感应 华数在线

海尔彩电 郑州海永蓝工贸有限公司(郑州/总仓) 服务热线: 4006 999 999 海尔网上商城网址: http://www.ehaier.com

此处所涉及的“LED”均为LED背光源液晶电视。

郑州利泉
格力空调

63630370、66513335、66370509