



我的春节我的车

之时尚



马上就要过年了,终于可以彻底放松一下了。春节七天长假,因为有车,使得这个假期更加风光无限。如何度过一个时尚有车年?如何充分享受汽车给我们带来的乐趣,请跟随我们一起走近时髦的汽车生活吧。

晚报记者 谢宽

【房车旅行】天下任我行

去年春节的时候,走西藏方向线路的任先生,租了两台房车,一行14个人,旅程一直让他津津乐道:一路上,窗外都是不停转换的自然风光,喜欢哪里就在那里停靠一下,晚上他们也没有到规定的营地去,而是自己找了个地方安营扎寨。“这次的路线是我们根据俱乐部提供的资料,结合自己的喜好来确定的。”

因为他们是新手,车子是让房车俱乐部配给的司机开,一方面指导他们怎样使用车上的设施,另一方面也能熟悉路面状况。任先生表示:“第一次坐房车出游,到哪里都受人关注。车子停在西藏的时候,引来了很多人的围观。哈,看来我们可真够时髦的!今年春节我们还要继续旅行。”

点评:“车子外面是整个世界,而车子里面就是家。”在有些人眼里,开着房车旅行比只身野外越野更刺激,房车就是你的私家旅馆,不用担心在野外风餐露宿,更不用担心旅馆客房已满,一家人在汽车中惬意的生活,这浪漫的7天一定会带给你不一样的感觉。如果你真的准备利用这7天去探险,可以租一辆房车去感受一下。

【自驾出游】驰骋在青山绿水

商小姐称:“自驾游让我学会了凡事和大家商量,协调,互相体谅,让我的性格有了改变。有一次我们去武夷山,随行车友的小女儿水土不服,按照原计划我们第二天应该去厦门的,但后来看到同伴小孩反应特别厉害,在和同行车友商量后大家一致决定提前返回。通过这次经历,我觉得人跟人之间只有互相理解,互相包容,才能做到坦诚相待,友谊才能天长地久。”

点评:自驾游是时下非常时尚的一种休闲方式,越来越多的有车一族加入到这个年轻、刺激、刺激的队伍中来。自驾游的路线是多样的,如果您有机会和朋友们自驾车出游,远离喧嚣的都市,奔驰在青山绿水之间,相信会给您增添无尽快乐。

【互换私车】过把驾车瘾

白先生是个标准的白领,工作之余,他会穿着休闲装,开辆越野车去郊外游玩。白先生的朋友萧先生在生意场上要与各种各样的人打交道,他开的是一辆轿车,出入一些特定场合会更加合适。他们本来各开各的车,互不干扰,相安无事,可是,自从白先生交了女友以后,情况便发生了变化。每次当他接女友下班时,女友就抱怨白先生这辆车不够优雅,不够品位……为了讨女友的欢心,白先生央求萧先生换车开。巧的是,萧先生刚刚换了白先生的越野车,就赶上与生意场上的朋友去郊游,这一次,让他充分领略了越野车的卓越性能。从那以后,两位好朋友便开始频频换车开,体验到了不同车型带来的不同乐趣。

点评:如今,一些走在时代前沿的人士已经开始频繁换车了。随着国内车价日益理性地调整,人们的汽车消费观念也逐步发生变化,将来换车就会和手机消费的发展趋势一样,不断地更新车辆并且出售自己现有的旧车。当然,换辆新车,这对于大多数人的消费水准来说还不切合实际。而越来越多的人互相换车开,同样过足驾车瘾。

【装点爱车】装点生活

如今,与汽车有关的数码装备开始频频造访有车族,什么DVD、GPS导航仪、MP3等,有了这些可爱的“东东”,从此开车不再是一件枯燥的苦差事了。

李小姐买车的时候,只是家里到单位两点一线。自从前几天男朋友给她买了GPS导航仪以后,李小姐也开始变成了“逛车族”。再加上自己花高价配了DVD,开车再也不那么无聊了。车主徐先生开的是小奥拓,他说,车载MP3凭借大容量、曲目丰富的特点让他享受层次上了一个新台阶。车载DVD小巧轻薄、时尚方便,逐渐成为车友们的宠儿。另外,现在开始流行的MP4便携播放器也是不错的选择。许多朋友跟他们一样想趁着春节好好把爱车装点一番。

点评:热门的车载导航、车载MP3音响系统的确给我们的汽车生活带来了不一样的感觉,绝对值得花点时间把车打理好,因为你不仅在装点车,更在装点自己的生活。



销量月月过万 瑞虎家族靠什么赢得市场热捧



辞虎迎兔,在传统农历新年即将到来之际,瑞虎家族再展虎威。至2010年12月底,瑞虎家族已连续4个月销量过万,全年累计销量突破10万辆大关。在超额完成全年目标的同时,再度确立了其在国内SUV市场的领军地位。

数据显示,2010年1~12月,奇瑞瑞虎累计订单100383辆,同比增长42.6%,大大超过行业平均增长水平,成为增量最高、增速最快的SUV车型之一。特别是随着9月份新瑞虎车型的推出,瑞虎家族三款产品组合发力,瑞虎全系当月销售即破万,而随着春节销售旺季的到来,以及受年底购置税优惠政策到期影响,12月份瑞虎销售量更是呈现出井喷式增长,全月销量直逼两万辆大关,再创历史新高纪录。

“超高的性价比结合‘三线并进’的销售策略,瑞虎销量自然月月飘红。”奇瑞有关负责人表示,随着2010年新瑞虎的上市,使瑞虎家族

化营销的战略布局充分展现,产品特性也更加明确清晰,在满足不同层次消费者个性化需求的同时,也赢得了市场的热烈追捧。据了解,瑞虎家族目前共有三款产品,在产品定位上,瑞虎DR立足高端市场,迎合追求欧洲高品质生活人群;瑞虎NCV实用、省油,一直保持良好的销量和口碑,目标消费者为城市中坚人群;新瑞虎则更加动感、时尚,满足更年轻细分市场的需求。另据该负责人介绍,进入2011年,为确保节能减排计划的进一步推进,瑞虎目前正在积极开展购瑞虎享受25%购置税优惠补贴政策。

目前由于瑞虎1.6L全系车型普遍出现货源紧张的情况,为确保所有订单用户能够在春节前及时提到爱车,奇瑞汽车现已做出及时调整,安排加大产能,最大限度满足市场需求。而针对热销所引发的终端加价现象,奇瑞公司已明文规定,严禁经销商私自加价。

河南中润汽车贸易服务有限公司

河南中润汽车贸易服务有限公司是奇瑞汽车河南地区的授权经销商,主要经营奇瑞品牌整车销售、维修服务、配件供应、上牌、保险;主营产品是奇瑞A3、奇瑞A1、风云2、瑞虎。

店面分布郑州各个展点分别是:

中润奇瑞旗舰店地址:郑州市北环路与文化路交叉口西100米路南(中原汽车交易中心对面)

销售热线:0371-6725 9996 服务热线:0371-6725 9995

中润奇瑞中原店地址:郑州市中原西路116号

销售热线:0371-6727 5555 服务热线:0371-6764 7777

中润奇瑞汽车城地址:西环路化工路交叉口北1000米路东

销售热线:0371-6752 0333 服务热线:0371-6759 7599

风云2VS悦翔 A0级车市上演“巅峰对决”

放眼“群雄争霸”的A0级车市,风云2与悦翔作为当下的两位“霸主”,他们以各自的产品优势满足消费者需求的同时,也在日益激烈的市场中上演着“巅峰对决”。

外观:各具特色

风云2的外观由意大利著名TD公司操刀设计,奇瑞为此投入大量资金,使得风云2外观更具时代感,符合时下潮流。其外观设计灵感来源于鲸鱼,V字形鲸鱼前脸和飞来式大灯,凸显了最潮流的欧式风格,侧身高腰线延续了目前流行的运动化设计风格,尾部线条极富力量感。

长安悦翔在很大程度上承袭了马3的设计理念,造型极其相似,X形前脸与黑色的大灯尖锐无比,长安车标与上进气格栅组合如同展开的翅膀。整体造型较为扁平,贴地感较强,且红黑内饰同样赋予其一定的运动感。应该说,受马自达的影响,悦翔也具有一定的运动感。

安全:风云2略占优势

Table comparing safety features of Fengyun 2 and Yuehang.

配置:风云2优势明显

Table comparing configuration features of Fengyun 2 and Yuehang.

其实,风云2与悦翔在配置方面似乎难分伯仲,但仔细对比发现风云2更胜一筹。除去常规的配置外,风云2配备了部分仅在中高级车奥迪A6、宝马5才出现的科技配置,如CAN-BUS总线、搪塑中控台等。

CAN-BUS的全称为集成CAN-BUS总线,能够简化车内排线,并提升内部数据同步速率,用以确保车辆电脑的正常工作和车自身

检系统的运行;另外,风云2是唯一一款10万元以下中控台采用搪塑工艺的车型,更显品质。在与悦翔相同的价位基础上,风云2的独特配置无疑为其加分不少。

售后服务:风云2略胜一筹

除了汽车本身品质过硬、安全性能高之外,售后服务是仅次于品质、价格之后,影响汽车销售的最重要因素之一,这已经是当今车企的共识。据业内人士分析称,在服务网点的覆盖率方面,奇瑞汽车历经10年的发展,服务网点布局已经非常完善,在全国各大中小城市有约600家网点覆盖;而长安汽车虽然发展速度较快,但由于起步较晚的原因,在网点布局方面也略显单薄,目前仅在400家左右。

通过外观、安全、配置、服务方面的比较,不难发现,风云2在整体上相比悦翔更占上风。有理由相信,风云2凭借其产品和服务方面的差异化优势,一定会不负众望,成为A0级市场上销量的“常青树”。

河南中润汽车贸易服务有限公司

河南中润汽车贸易服务有限公司是奇瑞汽车河南地区的授权经销商,主要经营奇瑞品牌整车销售、维修服务、配件供应、上牌、保险;主营产品是奇瑞A3、奇瑞A1、风云2、瑞虎。

店面分布郑州各个展点分别是:

中润奇瑞旗舰店地址:郑州市北环路与文化路交叉口西100米路南(中原汽车交易中心对面)销售热线:0371-67259996,服务热线:0371-67259995。

中润奇瑞中原店地址:郑州市中原西路116号。销售热线:0371-67275555,服务热线:0371-67647777。

中润奇瑞汽车城地址:西环路与化工路交叉口北1000米路东。销售热线:0371-67520333,服务热线:0371-67597599。