

2011 车生活

免费的、优惠的、抽奖的……过年买车、保养车都划算

过年不打烊 买车有好礼

我们收集了一些购车促销信息和24小时救援电话,希望对您有帮助

我的春节我的车



之欢购

虽然车市去年底刚刚经历了热潮,但目前看,今年的春节车市不仅不会退潮,反而汽车商家促销不停,客服、购车、促销、售后等服务一并跟上,将以更惊喜的价格、更热忱的服务来迎接八方来客。 晚报记者 舒晗

别克 春节促销:目前购买2011款新凯越,将赠送购置税优惠以及3000元环保节能补贴。同时河南新纪元郑州别克4S店办理车速贷购车,最低1.74万元即可购车回家。24小时维修保养服务热线:0371-65697777(河南新纪元)

东风日产 春节促销:颐达、骐达、骊威、阳光、天籁、奇骏、逍客现车供应,均有不同程度优惠。春节服务:在郑州各高速服务区为过路车辆提供免费检测、快速保养、温馨礼品盒和新年祝福服务。24小时救援热线:0371-65550938(河南威佳) 0371-55683188(威佳宏远店)

广汽丰田 春节促销:即日起至1月31日,到店购买广汽丰田任一车型,即可获赠价值500元的新春礼包一份;购买凯美瑞、汉兰达或雅力士,更有机会获赠价值4888元的纯金金兔。24小时服务热线:0371-60970000(骏驰金水路店)

广汽本田 春节促销:大年初三郑州市森林公园将迎来一年一度的新年庙会,广汽本田北环店也将在现场进行广汽本田各种车型各种好礼大餐。服务电话:0371-88881111(广本北环店)

奥迪 春节促销:订购A3、新奥迪A8L赠送新年尊享大礼包。24小时救援电话:0371-65949638(河南豫海)

东风风神 春节促销:2011款S30、H30;购车享惠民补贴3000元、赠送2.5%购置税。24小时救援热线:0371-69069120(河南亿泉)

广汽菲亚特 春节促销:2011新款车部分到港,加价5000元起提车。特推全国“限量版”轿跑三辆,订车尊享“零购置税、送全车险、包上牌、新春豪礼”。24小时服务热线:0371-55652777 广菲全国24小时救援热线:400-828-9801

斯巴鲁 春节促销:力狮万元钜惠,森林人送超值大礼包。24小时救援电话:0371-60172998(裕华江南斯巴鲁专营店)

SPARK 春节服务:免费全车检测,工时折上折优惠。24小时救援电话:0371-6555091(豫丰宏业)

奔腾 春节促销:长假期间推出11台特价车。服务热线:0371-65730575(豫港华信)

斯柯达 春节服务:1月10日~31日,续保购买商业险赠送续修基金(商业险续保金额8%);续保商业险金额3500元以上赠送四轮定位+平衡一次,低于3500元赠送四轮定位一次。24小时服务热线:0371-60101100(裕华上捷)

英伦汽车 春节促销:英伦SC7系:“您购车 我免税”购置税优惠再升级,凡购英伦SC7系指定车型即可享受全免购置税优惠。购SC5-RV交1000元抵2000元,另送4000元大礼包。救援电话:0371-60113900(河南云阳海)

吉利金鹰 春节促销:英伦汽车金鹰,万元倾惠贺新春。24小时服务热线:0371-65697222(河南华沃)

东风标致 春节促销:即日起,订购标致207/307,以旋转转盘抽奖方式确定优惠金额,以购置税计算方式确定优惠金额;订购408的客户以旋转转盘抽奖方式确定奖品礼包;均100%中奖。24小时救援热线:0371-55557119(河南鼎星) 0371-67033033(河南神源)

风行汽车 春节促销:凡购买风行菱智系列汽车及车辆保险的集团客户,承诺对其车辆终身免费保养;发动机终身免费大修;郑州市内24小时免费救援,河南省内义务救援(保外车辆用户仅承担燃油、过路费);终身免费全车检测、免费洗车;郑州市用户免费代办审车、审驾驶证等。24小时服务热线:0371-65698388(河南海川)

东南汽车 春节服务:25项免费检测。服务热线:0371-67668666(郑州天翼)

进口三菱 春节促销:2月4日~6日,到店看车即有精美小礼品,并推出特价车,原装进口欧蓝德EX劲界2.4L原价28.8万元,让利4万元。24小时救援电话:0371-65550918(河南泰菱)

BMW宝马 24小时救援电话:13592666666(河南中德宝)

东风日产 24小时救援电话:0371-67661222(中原专营店)

奥迪 救援热线:0371-67655000(河南丰之元)

东风本田 24小时救援热线:0371-67778888(东本华林店)

东风雪铁龙 救援热线:0371-68868698(河南富达)

江淮汽车 24小时服务热线:0371-60103399(河南世纪阳光)

比亚迪 24小时救援电话:0371-67607555/67607000(河南宇缘)

2011,科鲁兹新年最抢镜

发动“T”战役 占领性能中级车“高地”

“买科鲁兹两年了,不仅外观运动大气,而且性能也表现不错,特别是跑高速,120公里的时速动力仍然十足。”小陈作为年轻的玩车一族,购买了一款科鲁兹1.6排量手动高配,但因起步有点慢,觉得有点不过“瘾”。而近期刚刚上市的2011款科鲁兹,推出搭载1.6T涡轮增压发动机车型,将大大提升动力性能,给更多的玩车一族带来更多“快感”。 晚报记者 谢宽



2011款科鲁兹

【表现】 18.8万辆赢得认可

对于汽车厂商来说,中级车市场相当于一个极其重要的军事堡垒,在中级车市场占有较高的市场份额,也意味着该品牌在整个汽车市场的领先地位。

正所谓“得中级车者得天下”,为了尽可能多地抢占每一个小数点后一位,甚至是后两位的市场份额,国内车企奇兵频出,以占据有利位置。在国内车市竞争激烈的情况下,无论是上海通用的科鲁兹、凯越,上海大众的宝来,还是北京现代的悦动、长安福特的福克斯,均是纷纷使出奇招,以求迅速抢占市场,成为车市一大看点。

但从2010年的车市来看,科鲁兹无疑是一位“飞奔而至”的胜者。它不仅颠覆了以往人们观念中对美系“通用”家族的看法,而且登陆市场短短两年,其运动风格的造型设计和富有驾驶乐趣的操控性能,赢得了年轻人的认可,以至于有市无车的现象从2009年一直延续到现在。

2010年又是科鲁兹的大热年,统计显示,科鲁兹全年销量增长103.6%,达到18.8万辆,被业内冠以车市销售“大赢家”。

“动感、大气、充满力量和气势的外观,是众多消费者选择科鲁兹的主要因素之一。而作为家用车,科鲁兹的动力性能又符合年轻人追求时尚、速度的口味。”据雪佛兰4S店负责人介绍,“产能不足很可能会影响其日后的长期市场表现。”

【分析】 科鲁兹“大热”有原因

衡量一辆车性能的好坏,不仅仅是厂家使出的营销手段有多花哨,够抢眼、够噱头,说到底,还是要面对同级车型带来的竞争压力。纵观2010年持续畅销的中级车,之所以能迸发出强大的竞争力,原因只有一个,性价比经得起精明消费者们的货比三家、七家、十家。

但对于中级车的消费者而言,他们大多处于人生的发展时期,事业上小有成就,大多成立了新家庭,购买汽车时,当然希望挑选一款外观大气、内部宽敞、动力充沛又节省省油、且养护成本低廉的高性价比车型。

正因如此,在业内人士看来,科鲁兹的“内涵”这些消费群体产生了共鸣。据了解,科鲁兹在动力方面,采用DVVT可变气门正时技术,全铝结构,并且达到欧IV的排放标准。其中1.6L发动机最大功率86KW,最大扭矩150Nm。1.8L发动机最大功率105KW,最大扭矩177Nm。

值得一提的是,这两款发动机均使用了DVVT即:双可变气门正时技术,这项技术的使用在一定程度上提高了发动机在不同工况下的动力性能并可降低车辆的油耗。

“仅从科鲁兹数据上来看,两款发动机在同级别车型当中算是中上水平,特别是油耗,科鲁兹打破了美系车‘油老虎’的称号,这也是市场大热的诱因。”有关业内人士说。

【体验】 科鲁兹T时代黄金排量

不过,随着中级车购买人群出现越来越年轻化的趋势,科鲁兹厂家开始发现,动力充沛一个非常重要的考量指标。因此,2011款科鲁兹1.6T涡轮增压车型,引发的“T战役”也正式打响。

据介绍,新增的科鲁兹1.6T涡轮增压车型拥有更强劲的动力、更富驾驶乐趣的操控以及更酷的外观内饰。它配备了动力强劲的1.6T涡轮增压发动机和6速手动变速箱,百公里加速可达8.7秒,加上瓦特连杆以及ESC车辆稳定系统等新增配备,尽显科鲁兹与生俱来的运动基因。

同时,1.6T涡轮增压车型及1.6SEAT、1.8SEAT、1.8SXAT共四款车型还首次引入了安吉星智能行车伙伴,不但使科鲁兹在科技含量、安全性等方面领跑同级车,也让科鲁兹车主能享受到更富乐趣、更多便捷的超值服务。

据透露,雪佛兰科鲁兹1.6T涡轮增压车型的惊人成绩,在动力性方面成为同级车翘楚。它的SuperBoost超增压功能,可在给足油门后5秒内,将扭矩瞬间增加到266Nm,带来“随心所欲”的瞬时加速体验,满足用户在极限状态下对加速的需求。

如果说科鲁兹是凭借“运动范儿”打下了江山,那么2011款及1.6T车型则让科鲁兹在“性能中级车”领地稳坐王位。