

大商新玛特郑州总店
大商集团 总店服务超越一步

超级返券日

1月28日(五)
13:00-23:00

300返260
(含60元餐饮娱乐券)

爱是唯一 戴梦得 君安 灵云翠轩 兆亮 赋美诗 都彭 DKNY
波仕恩爵 英特曼素 菲斯德 A02 misasa 拉夏贝尔运动
JACKI'O SCAT NIKKIS 达衣岩 ROEM PRICH 杰西伍
黛若 OIKOS MO&Co. KILLAH 安瑞井 色扣 可可黛尔
斯琴 KOOKAI AIVEI 斯可菲得(女) 瑟丽 歌尔莉 圣诺兰
芭蒂娜 23区 扎达 美之藤 东京 维尔萨西 菲妮迪 经典故事
纳帕佳 维吉亚 IVE 约翰维尔 比音勒芬 HUNT 斯可菲得(男)
法鳄 凡蒂尔尼 路易诗兰 凯迪东尼 庄吉 佳伦士 卡尔丹顿
齐拉 华斯度 仕东利 布莱顿 迪法诺 九牧王 GXG
Esprit 马克华菲 Jim's 小熊维尼 茵宝 集杰 gxg 瑞弗史东
哥伦比亚 探路者 生活无限 K.SWISS CAT 派克兰帝 小李宁
贝贝摩登 小安踏 好孩子 海尔曼斯 帕罗 米皇 罗莱 馨亭
莎雀 喜来登 ZUCCHI TRUSSARDI 迪莱克丝 蓝黛飘
嘉里奥 JEEP 喜利 布兰施 希伯莱 皇冠 都彭 傲士 其乐
斯丹 奥卡索 接吻猫 千百度 星期六 卡文 莱尔斯丹 波熙
FED 妙丽 what for AEE 百丽 思加图 露娜.....

更多参与品牌 敬请进店选购!

全场97%品牌收/返券!

1000返160
(含60元餐饮娱乐券)

龙泽润宝 纪梵希 TUMI SK-II 雅顿 美伊娜多 蜜丝佛陀
资生堂 欧珀莱 兰芝 H2O 玉兰油 露华浓 羽西 红地球 蝶妆
ODBO 玛亚诺 威可多 古柏 杰克琼斯 思莱德 新百伦 G-STAR
TNF 阿迪童装 米技 膳魔师 法蓝瓷 同仁堂 阿卡帮 罗卡芙
新秀丽 帕加图 CD 嘉宝 雅氏 耶鲁士.....

更多参与品牌 敬请进店选购!

主创人员揭秘《国家形象片角度篇》制作过程 1700字旁白写了一个月 3000个画面剪辑到800多个 剪了30个版本才通过

本月17日,《国家形象片上集(人物篇)》在美国纽约时报广场开播。23日,原本一直保密的下集《角度篇》突然在网络首播,并引发全球关注。与人物篇多为名人不同,《角度篇》基本是以普通百姓的面孔为主题,用800多个画面,真实而深入地讲述了今日的中国。

■纯正美式英语旁白

《角度篇》开篇,是一组充满中国元素的画面,初升的太阳、高山白云、四合院、故宫、草原、天安门、布达拉宫、长城,最后是地球。纯正的美式英语旁白一同响起——“2003年10月,中国人第一次从太空看到自己的国家。”

随后,画面在中国的各个角落切换,从人到景,从景到事,从鸟巢到中关村,从上海到西安,一处处充满气势的画面尽情跨越神州大地。

旁白声再起:“我们是谁,我们在想什么。”国家形象片总制片人朱幼光说,这是点睛

之语,希望看完17分钟的国家形象宣传片,任何一个外国人都会知道我们是谁,我们中国人在想什么。

看完《角度篇》的人,都对这些精彩的旁白留下了深刻印象。作为总创意,这1700字的旁白,全部出自朱幼光之手。“说实话,虽然干了这么多年,对写文案轻车熟路,但这个文案让我承受了很多煎熬。”

1700多字的文案,资深广告人朱幼光竟然写了一个多月时间,“因为这个文字,必须要在结构上做到起承转合,很难,太难了。”

■800个画面多为抓拍

《角度篇》共有800多个画面,涉及中国的经济、政治、社会、文化、科研、教育、环境等多方面内容。

谈到这些画面的拍摄,总导演高晓龙说了两个字“真实”。这是他最大的感受。他说,为了这两个字,这次拍摄的时间之长,行走范围之广,完全不同于他以往拍摄商业广告的经历。

拍摄过程持续3个月,大概拍摄了3000多个画面,足够一部电影用的素材。最终,剪辑出

了现在这个有800多个画面的《角度篇》。

高晓龙介绍,整个拍摄过程,最常提到的字就是“抓拍”。经常是两个人一组,扛着机器,乘公交车、坐地铁、走路,进行抓拍。比如,中关村地下歌手唱歌、大喇叭打电话的画面,都是抓拍下来的。

为了更真实,拍摄还尽量同期录音,在《角度篇》第二个章节中,学校里,老师对着镜头说话,背景可以听到学生的喊叫和读书声。

■近5个月时间剪辑出成片

《角度篇》的17分钟里,除了谈及能源、民生、民俗外,还谈到了网民、农民工,并使用了农村村官选举、全国人民代表大会代表投票的场景,展现了日益进步的中国政治民主。

何澎是该片的执行导演之一,并兼任剪辑师。他主要负责北京和西藏的拍摄,“喇叭打电话”的场景就出自他手。

有人提出音乐非常给力,何澎说,负责片子配乐

的光音乐就弄了几十个版本”。

何澎介绍,团队从去年9月开始剪辑全片,然后邀请制片方、国新办来看。前前后后持续到了今年1月份。“大家现在看到的版本,是剪辑至少30多次后的版本。经常有崩溃的感觉。因为不知道要删哪些,很多画面都太好了,舍不得删掉。”

朱幼光表示,《角度篇》刚刚通过最终的审核。目前呈现的是一个17分18秒的定片。

■对话

形象片是最节省费用的一部片子

25日,就国家形象片的制作问题,记者采访了国家形象片总制片人朱幼光、总导演高晓龙。

记者:有传言说,国家形象片的制作宣传费用为450亿?这个数据真实吗?

朱幼光:这绝对是不可能的,远没有这么高的制作费用,但是具体数额我们不能随便说。我只想说说,这个片子是大家最节省费用的一部片子。拍摄团队基本都是友情价格奉献。我想,大家更看重这份至高的荣誉。

记者:现在有没有收到一些反馈?

朱幼光:有。有好的,但也肯定有不好的,我看网络上就有。但是我更期待外国人的评价,因为我们拍摄片子是给外国人看的,是为了让他们重新认识中国,所以我会持续关注新闻报道,尤其是外媒的。

据1月26日《京华时报》A08 文静

今年春节 不放假!
买家具、年货就到 丹尼斯七天地
郑东新区CBD 丹尼斯七天地

家具满3000元立减900元
1/27-2/8
4天地&5天地
立减后消费满5000元再送300元新春礼券
(礼券只限春节期间家具天地使用)
独有品牌持VIP卡可再享9或9.5折
·新春纳福欢乐时尚轴 ·新春纳福开门红大吉送礼喽

大卖场天地 汇集38家精品特色美食 伴您共度新春佳节
交通最方便 停车购物不排队

新春纳福庆祥兔
——新春歌手大赛

活动时间:1/27日(四)-2/8日(初六)
活动地点:5天地一楼中厅
报名地址:丹尼斯七天地5天地3F贵宾中心
报名电话:0371-86158013

活动说明:丹尼斯七天地迎新春举办“丹尼斯七天地新春歌手大赛”。欢迎广大顾客前来报名参加,并有机会赢取丹尼斯新春贺岁礼券。活动分为初赛1/27-1/30日 决赛2/7(初五)-2/8日(初六)

一等奖:1名 3000元丹尼斯购物券 二等奖:3名 1000元丹尼斯购物券 三等奖:10名 500元丹尼斯购物券

新春庙会灯谜大街
活动时间:1/29日(六)-2/17日(一)
活动地点:4、5、6天地一楼中厅
活动内容:丹尼斯七天地春节期间在4、5、6天地一层内街举办“新春庙会灯谜大街”活动。供前来七天地

迎新闹春
·大年初一(2月3日)上午10:00-12:00 舞龙表演
·大年初二(2月4日)下午14:00-16:00 “迎春戏曲汇”
·大年初三(2月5日)下午14:00-16:00街舞、杂技等
地点:5、6天地天桥

丹尼斯七天地地址:郑州市郑东新区CBD商务内环路与众意西路交叉口 咨询电话:0371-86099666 网址:www.dennis.com.cn
更多精彩活动信息 请至店内咨询 本DM所刊出之所有商品及标价、促销活动等如有变动,皆以现场陈列之实物及价格为准 本活动解释权归丹尼斯七天地所有