

还没搞定康师傅,又杀出一个福临门 供应商倒戈,网友抵制,发改委重罚 家乐福 2011 尴尬开局



天津家乐福龙城店促销价格39元,原价也是39元。(资料图片)



家乐福和康师傅的断货冲突还没有解决,又有供货商站出来挑战,这一次,“对手”是央企中粮集团旗下的食用油福临门。

家乐福的麻烦才刚刚开始,不仅是大供应商,就连中小供应商也纷纷萌生退意。由于众多消费者反映家乐福标价不实等欺诈行为,网上已发起对家乐福的抵制行动。

昨日,新华社发布消息,家乐福因为涉嫌价格欺诈行为被查实,国家发改委等相关部门将对其进行高额处罚。

种种现象都表明,家乐福2011年将迎来尴尬开局。

晚报记者 向勇

本地

供应商萌生退意

“事情还是闹大了啊。”昨天下午,正在上网的吴先生看到了家乐福即将被处罚的QQ即时新闻,一点也不吃惊,“我早就跟他们的人说了,这样是不行的。”

吴先生是郑州家乐福的一位供应商,他说,当初进家乐福,就是因为感觉家乐福还是很规范的。“说实话,当时家乐福对供应商的态度,对产品和店面的认真程度,都是很好的。”但随着合作时间的越来越长,吴先生越来越感到不满:“他们的态度越来越蛮横,要价越来越高,最重要的是,新开的店一个都不挣钱。”

吴先生的好友、永达食品发展有限公司经理杨文明证实了吴先生的话:“春节过后我就不准备给家乐福供货了,不挣钱还受气。”这家郑州最大的超市水产品供应商说,去年一年,他只在家乐福挣了不到1万元钱:“我每月的营业额是8万啊,要不是费用太高,能挣这么多吗?”杨文明说,从家乐福进入郑州到现在,费用已经从4个点加到了12个点,而且除了北环店之外,没有一家盈利的店,这让他无法再做下去了。

“家乐福出这事我感觉也正常,家乐福是要把我们这些厂家都逼死啊。”一家食用油企业的渠道负责人王先生对竞争对手福临门有些同病相怜。他说,福临门之所以和家乐福发生纠纷,是因为家乐福要把食用油的费用再加3个点,“我们说实话,一共就10个点不到,再来3个,谁也受不了啊。”王先生说,现在无论是大小供应商,对家乐福都已经不再感兴趣,“尤其是郑州这块,大家都觉得不赚钱,净给家乐福作贡献了,实在是太鸡肋了。”

在家乐福开始遭到供应商集体“反水”的同时,其他大卖场正在赢得供应商的青睐。“沃尔玛开到哪里,我们做到哪里;家乐福开到哪里,我们就撤到哪里。”做生鲜产品供应的苗先生甚至这样说,“你可以去问问,现在有多少供应商和家乐福签订了2011年的合同了?”苗先生说,最让他头疼的,不仅是家乐福不断高涨的费用,还有家乐福中愈演愈烈的不良风气,“以前家乐福一个课长一个月只要几千块钱,现在都翻番了,要2万了。”苗先生说。

“我不知道别家签了没有,起码我们鲁花没签下来。”同为食用油企业,鲁花的河南区负责人说,不光是福临门,就连鲁花和金龙鱼,到现在仍然在沿用2010年的合同,2011年的合同至今未能谈判下来,“家乐福要求增加扣点,而且是在后台扣,不是扣在前台,等于两边压我们厂家。”这位负责人表示,在各种原材料上涨的情况下,家乐福如此对待供应商,是很难接受的。

“我是往青岛家乐福供货的供应商,自家乐福开业以来,一直有合作,但也深受家乐福的层层制裁,扣点年年递增,现已突破20%,促销费用、堆头费用开口就上万,采购们收点好处费就任意宰割其他厂家,真的让我们这些企业难以承担,有关部门应该出来管管,还我们企业一片经营净土。”在凤凰网上,来自山东省青岛市的网友“qd81010”给家乐福投出了反对票之后,写下了这样的留言。

事件

家乐福遭抵制与彻查

1月25日下午,郑州家乐福金水路店,方便面专柜上已经看不到任何康师傅的影子。销售人员说,因为和康师傅的合同还没有谈定,现在家乐福很少有康师傅的货了。

“福临门的油会不会撤了?不至于吧,要那样的话这食用油的牌子也太少了。”食用油专柜的销售人员说,她多少听说了一点福临门正在“和家乐福闹别扭”的消息,不过目前供货还算正常,“也不知道会不会像康师傅一样,突然就断货了。”

因为和家乐福的2011年合同谈判迟迟未能解决,中粮旗下的福临门终于公开在媒体上向家乐福表示了自己的不满,“与家乐福的谈判十分棘手,现在还没有解决。”中粮食品营销有限公司负责粮油销售的副经理孙晨亮说,在春节前都很难最终解决了。

事实上,不仅是和中粮,家乐福和康师傅也依然没有“和好”的迹象,康师傅控股有限公司公关部协理陈功儒对本报记者表示,目前家乐福依然不同意降低对康师傅的扣点,因此在大部分家乐福卖场里已经很难见到康师傅的产品了。

大供应商和家乐福的纠纷,仅仅是家乐福遇到的麻烦的冰山一角。

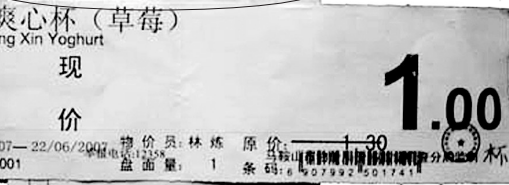
因为标价不实、隐蔽用工、断货风潮、员工12年不加薪、率先征收通道费,家乐福遭到了凤凰网网友的集体抵制。

截至1月25日上午9点半,共52029名网友参加了凤凰网对家乐福的专题调查,其中57.7%的网友表示再也不去家乐福超市购物,而67.8%的网友表示不看好家乐福未来在中国的发展。

与此同时,一共有来自19个省市区的6574名网友参加了实名抵制家乐福违规行为的签名活动。

同时,由于中央人民广播电台经济之声《天天315》节目连续报道家乐福玩价签戏法,欺诈消费者一事,引起国家发改委的高度重视,国家发改委昨日表示,经查实,家乐福在一些城市的部分超市确实存在多种价格欺诈行为。

目前,国家发改委已责成相关地方价格主管部门依法予以严肃处理,没收违法所得,并处违法所得5倍罚款;没有违法所得的或无法计算违法所得的,最高处以50万元的罚款。



家乐福安徽马鞍山湖东店促销1元/杯乳品仍按1.3元/杯结账。(资料图片)

家乐福要求增加扣点,而且是在后台扣,不是扣在前台,等于两边压我们厂家。”这位负责人表示,在各种原材料上涨的情况下,家乐福如此对待供应商,是很难接受的。

“我是往青岛家乐福供货的供应商,自家乐福开业以来,一直有合作,但也深受家乐福的层层制裁,扣点年年递增,现已突破20%,促销费用、堆头费用开口就上万,采购们收点好处费就任意宰割其他厂家,真的让我们这些企业难以承担,有关部门应该出来管管,还我们企业一片经营净土。”在凤凰网上,来自山东省青岛市的网友“qd81010”给家乐福投出了反对票之后,写下了这样的留言。

声音

家乐福将为此付出代价

2011年新年伊始,家乐福就收到了供应商、消费者和政府相关部门的不信任票。尤其是昨日,国家发展和改革委员会宣布,家乐福等超市涉嫌价格欺诈,各地价格主管部门将予以严厉处罚。

“这对家乐福的影响比它和供应商的冲突还严重。”郑州一家合资超市的负责人指出,如果说和供应商的冲突还可以被理解为企业之间利益纠纷的话,那么“搞价格欺诈,等于自绝于消费者啊,你做超市的,怎么能用改小票这样的小儿科手段来欺骗消费者呢?”这位负责人说,这是他最难理解的地方。“平心而论,所有的超市都出现过改小票的问题,但那都是收银员的个人违规行为,像今天发改委公布的,全国范围的这么大的价格欺诈,很难说是个人行为。”

而这也是身为家乐福供应商的吴先生最担心的地方。吴先生说,他从来不敢想象,家乐福这样的大超市有这么大规模的价格欺诈行为,“这么搞,还有哪个消费者敢来店里买东西,本来生意就不是很好,这最终的损失,还不都得算在我们这些供货的商户头上吗?这等于家乐福一家把大家都给拖累了。”他说,家乐福一般都是春节后才付款,这个时候爆出这样的丑闻,可能会让他也有所损失。

“康师傅和中粮敢跟家乐福对着干,我们只能用脚投票,选择默默离开。”供应商苗先生说,知道家乐福被发改委查实价格欺诈,让他更坚定了离开家乐福的打算,“我们不离开,消费者也不会选择这样的商家,诚信丢了,还怎么经营呢?”

家乐福回应

昨天下午,本记者与家乐福郑州公共事务经理王尚武取得联系,王尚武表示,家乐福会就发改委公布的处罚消息等给以回复或表明态度,但截至昨夜本报截稿时,仍未收到相关回复。

最新消息

家乐福涉嫌价格欺诈将被重罚

国家发改委26日宣布,家乐福等超市在部分城市的连锁店存在虚构原价、低价招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误导性价格标示等欺诈行为,发改委已责成相关地方价格主管部门依法责令这些超市改正,没收违法所得,并处违法所得5倍罚款。

发改委表示,对于那些存在欺诈行为,但没有违法所得,或无法计算违法所得的企业,将最高处以50万元的罚款。对有屡查屡犯等情形的,各地要依法从重处理;对性质严重、影响恶劣的,除给予必要的经济处罚外,要依照相关法律法规规定,责令停业整顿,提请有关部门吊销营业执照。

发改委还要求全国所有超市、百货等商品零售经营者吸取上述违法经营者的教训,立即组织开展一次自查。发现问题的,要及时予以纠正,多收消费者价款的,要全额予以清退。

在发改委披露的近10起超市虚构原价行为中,长春市家乐福新民店销售“七匹狼男士全棉横条时尚内衣套”,价签标示原价每套169元,促销价每套50.70元,经查实原价应为每套119元。

在低价招徕顾客高价结算案件中,上海市家乐福南翔店销售弓箭球形茶壶,价签标示每个36.80元,实际结算价每个49.00元。武汉市汉福超市洪山广场店销售意邦多功能清洁巾,价签标示每件16.9元,实际结算价格为每件18.8元。家乐福韶山路店销售男士手套,价签标示每双6.9元,实际结算价为每双21.9元。

在查处的不履行价格承诺案件中,昆明市家乐福白云店销售老树普洱茶,宣传海报标价为每盒60元,实际结算价为每盒120元。哈尔滨市家乐福会展店销售内衣,广告宣传“全场三折起”,经查实际销售中没有一个品种以三折价格进行销售。

在查处的误导性的价格标示案件中,昆明市家乐福世纪城店销售特色鱿鱼丝,销售价格每袋138元,价签标示时用大号字体标示“13”,用小号字体标示“8.0”,诱导消费者误认为销售价格为每袋13.80元。

中国价格协会会长王永治表示,家乐福等大型零售企业出现上述问题实在不应该。价格主管部门对这类价格欺诈行为的检查应常态化,以维护消费者和诚实守信经营者的合法权益,促使那些违法企业诚信经营。

据新华社