河南人往外走，外地人来河南

逾三成游客选择到外地旅游过年

年三十和年初一旅游价格最高

随着春节假期临近，春节旅游报名正火，三成多游客选择在外地旅游过年。记者昨日从省会多家旅行社获悉，春节出境游报名已经结束，国内游报名已进入高峰，其中海南游的报价比平时涨幅高达两三倍，和一些出境游线路价格不相上下。晚报记者 胡审兵

逾三成游客选择外出过年

据省中旅、国旅、职工国旅、中州、康辉、深航假期等旅行社相关负责人介绍，春节期间，河南游客出境游选择我国台湾、港澳地区及东南亚线路居多。河南康辉副总鹿红伟介绍称，今年选择出境旅游过年的我省游客增长了约一半，主要得益于河南直飞境外的航班增多，出境游更方便。

深航假期常务副总杨鹤称，从他们旅行社报名统计情况来看，30%~40%的游客选择出外过年 ，其中到东南亚的居多，春节期间他们组织的1400人的旅游团，全部报满。中州国旅总经理王恒宾也表示，约有1/3的游客选择外出旅游过年，约60%的游客选择和家人过完大年再外出旅游。

年三十和年初一的旅游价格最高

旅行社人士表示，更多的游客选择在大年初二以后再外出旅游，而通常大年三十、正月初一的旅游价格也最高。河南职工国旅旅游部经理杨成斐称，河南游客出游时间则主要集中在大年三十和正月初一、初二这三天。

从出游地来看，由于目前我国南方多个省份发生雨雪冰冻天气，杨鹤称，这影响了我省游客对旅游目的地的选择，春节期间旅游地主要是海南。而据了解，春节期间，海南游价格最高时，在五六千元，是平时旅游价格的两到三倍。

杨成斐也称，河南游客春节期间出游主要前往南方温暖地区，占到总出游人数的80%以上，以海南、云南、福建、两广居多。

南方人来河南过年

有人说，旅游就是从一个人喜欢的地方到另一个人喜欢的地方。旅行社人士也表示，虽然我省游客选择外出旅游过年，但也有不少外面的游客选择来河南旅游、过年，体验中原人民的过年氛围。

杨成斐介绍，春节期间，来河南的外地游客中60%为南方人，主要是来自江浙、广东一带，其他40%以周边省份的自驾游客居多。王恒宾称，正月初二和初六，合计有两三百人的泰国游客到郑州，体验河南人的过年风俗。

相关新闻

我省要打造10家5A级景区

2010年，我省接待海内外游客2.58亿人次，旅游收入突破2000亿元，达2294亿元，旅游接待人数和综合收入分别排在全国第6位和第8位，居中部地区首位。

省旅游局局长范修芳介绍说，十二五期间，我省还将着力打造10家5A级景区，发展10个旅游强县、策划10条旅游精品路线，推出5个旅游演艺品牌。

力争到“十二五”末，我省建成全国重要的以中原古都、黄河文化、姓氏根亲为主的文化旅游目的地，全国新兴的以伏牛山为中心、南太行和大别山为两翼的休闲度假旅游目的地，全国有影响的以武术、杂技、太极拳为代表的功夫旅游目的地。

晚报记者 胡审兵

2010·汽车 郑州制造

每4辆客车中就有一辆宇通

宇通人经常自豪地说：“在中国道路上奔跑的4辆客车中，就有一辆是宇通客车。”从一个不知名的小厂，发展成为中国客车行业的老大、世界客车行业的佼佼者，宇通用了10年时间。在国内市场，宇通客车的占有率多年稳居第一，并成功销往欧洲、美洲、非洲、中东和南亚几十个国家和地区。宇通，已成为河南工业的一张名片。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图

宇通是国内首个校车标准的主要起草单位，宇通的校车是国内校车的典范。

年销量首次突破4万辆

2010年，是宇通客车发展史上具有纪念意义的一年。

2010年12月16日上午，一辆12米豪华客车缓缓驶下宇通总装车间的生产线，宣告了宇通2010年第4万辆客车的诞生。在这一历史性时刻，宇通客车一跃成为国内首家年销量突破4万辆的客车企业。

汽车产业是我省构建现代产业体系、加快中原崛起的战略支撑产业之一。宇通客车作为河南省的龙头企业，经过17年的不懈努力，由年产不足千辆的国有小厂发展成为目前年产4万辆的世界最大的客车制造基地。

每4辆客车中就有一辆宇通

4万辆，从销售规模上讲，意味着在2010年销售的中国大中型客车中，每4辆中就有1辆是宇通客车，宇通的市场占有率达25%以上；从乘客数量上来说，意味着13亿中国人平均每人每年乘坐16次宇通客车。

截至2010年，宇通客车已经连续8年保持行业内销量第一，目前已发展成为世界规模最大、工艺技术条件最先进的大中型客车生产基地。2012年，宇通的总体规模计划达50000台以上（不含冲压车身、专用客车）。

用创新领跑客车行业

作为国内客车业的“龙头企业”，宇通的成长与研发的“舍得”息息相关，宇通把年销售额的4%以上作为科研经费。

目前，宇通客车拥有国家级技术中心和博士后工作站以及国内技术设备最先进、生产效率最高的客车底盘装配线。宇通的研发平台无论硬件与软件，均已具备参与国际竞争的能力。

据介绍，目前全市新能源汽车领域共有9项产品已获工信部公告资格，宇通客车、少林汽车的混合动力大客车和纯电动客车，以及郑州日产的自主品牌电动车已开始批量投放市场，海马、郑飞公司也已经自主研发出可批量生产的纯电动车。

勇担社会责任

宇通已经成了河南工业的一张名片，却从未忘记回报国家、社会和大众对自己的支持。数年来，宇通通过各种途径直接救助超过11000人次，累计捐赠8000余万元。从捐助百万抗击非典，到汶川地震、玉树地震在全国车企中第一家捐资；从印度海啸到古巴飓风援助，宇通都勇担企业公民责任。

干洗店越开越多，洗衣服越来越贵，“绿色洗涤”可解决问题

郑州要建绿色洗涤物流产业园

昨日，记者从郑州市洗涤行业协会年终会议上获悉，郑州将建绿色洗涤物流产业园，同时创办洗涤培训学校，通过培训让4050下岗人员在洗涤业重新上岗。

晚报记者 程国平 实习生 肖加林

干洗店越开越多，洗衣服却越来越贵

“现在开干洗店的门槛比较低，进一台干洗机，招俩人，店就开起来了。”郑州市洗涤行业协会会长曾斌说，干洗行业实际上很有技术含量，一件衣服是否洗得好，洗衣师傅的技术水平、设备的品质等起决定因素。

截至目前，郑州市有洗涤企业200多家，分布在街头的干洗店有数百家。虽然干洗店越开越多，但不少细心的市民发现，从2010年秋季开始，洗衣服的价格又提高了：原来洗一件毛衣要8块钱，现在超过10块钱；洗一件羽绒服的毛领原来需要50元，同样的毛领现在则要60元。

利润被不断增加的成本“蚕食”

文化路一社区干洗店的刘女士抱怨说：房租涨了，工人工资提了，各种洗衣原料也涨了，如果不提高洗衣价格，干洗店就得赔钱。

在刘女士的成本账中，还有一项成本：客人一般承诺三天后取衣服。中间的时间主要用于等到足够多的衣服，但如果衣服数量不够，同样得开机，其间即使工人歇着，店主也得照付人工费。这些成本消耗就抵消了一部分利润。

既能赚到钱，又能提供更优的服务，走规模化发展的道路也许是不错的选择。已采取统一洗涤模式的洗衣品牌富奈特负责人李倪敏表示，统一作业后可以做到机器不歇、优秀的技师连续工作，既保证了洗衣的品质也降低了洗衣成本。

据了解，郑州还有20多家上规模的水洗厂，主要承接郑州各大宾馆、酒店的业务，它们需要大量的热源和水，同时排出污水并自行处理，付出的成本也比较大。

“绿色洗涤”能解决俩问题：降成本，减污染

昨日，郑州市洗涤行业协会秘书长赵明杰介绍，未来要建的绿色洗涤物流产业园，除将郑州大干洗店及水洗厂吸引进去外，同时还要吸引外省市绿色干洗、水洗，洗涤设备制造企业，洗涤化料生产、加工、销售企业及物流公司进入产业园，使用统一的热源和水资源，污水处理统一规划，让洗涤行业在降低成本的同时，也对环境造成的污染达到最小。

绿色洗涤物流园的可行性方案已得到相关部门的支持，并在报批中。

何为绿色洗涤？洗涤行业协会会长曾斌表示，绿色洗涤主要贯彻质量第一的理念，强调洗涤、熨烫过程的标准化和各环节的规范管理。如果洗涤物流园建成，街头的很多洗涤门店将不再设置机器设备，只负责收衣服，然后由物流统一送到园区进行洗涤，再由物流统一送回。这样，衣服全由专业的技术人员来处理，不但会洗得更干净，品质也将更有保证。因为降低了成本，所以不会像现在动辄以涨价来弥补成本的上涨。

昨日，郑州市洗涤行业协会宣布，将筹备创立一所洗涤专业的培训学校，为4050下岗人员再就业和外来务工人员开辟新的就业机会，用先进技术缓解劳动力紧缺。

用“大智慧投资家”，圆财富梦想

面对日益复杂的证券市场，投资者们最为关心证券服务产品能否有效帮助他们提升盈利能力实现财富增长，他们十分渴望能够享受更为专业、高效和便捷的投资服务。这一切，“大智慧投资家”可以一举解决。

“大智慧投资家”是一款颠覆传统证券服务概念的最新产品，专为便捷高效的投资理财提供动力。其六屏显示器可实现同步联动及独立窗口操作，专用特制键盘可提供41个金融投资家专用按键，更有顶级工作站的配置可以实现高速运算海量全球经济数据，全方位、立体式服务你的投资理财。

同时，“大智慧投资家”包含八大决策分析和500个金融投资模型，以及主题投资库、资金流向图谱、销售价格异动发现、股票池全面升级等四大功能，这些先进的决策工具，专为帮助提升你的盈利能力。

你想实现财富梦想吗？你想成为拥有大智慧的投资家吗？抓紧时间赶快预定吧！

数据分析受参数影响，风险需谨慎。