

“情暖新春”文艺演出启动

昨晚,郑州市中州影剧院内,豫剧《新版白蛇传》选段拉开2011年“情暖新春”专场文艺演出活动的序幕,艺术家的倾情演绎赢得全场观众的喝彩。“情暖新春”专场文艺演出活动由市委宣传部、市文化广电新闻出版局承办,演出活动从1月26日(腊月二十三)至1月31日(腊月二十八),2月6日(正月初四)至2月15日(正月十三),共安排有16场演出。此次活动挑选的节目丰富多彩,重点慰问下岗职工、低保户、困难户和重点建设工程的一线工人,使广大市民在喜庆、热烈的氛围中欢度春节。 晚报记者 尚新娇

成龙唱《有爱最美丽》送祝福

成龙最近录制了一首被称为将是兔年最流行的歌曲《有爱最美丽》,这首歌曲将在央视、地方电视台、网络等向海内外播出。据曲作者周文军介绍,《有爱最美丽》将作为动漫春晚主题曲在兔年春节亮相,因此成龙成为最佳演唱人选,“无论是从成龙所做的善举,还是在国内外的影响力,以及他正面的社会形象,都是演唱这首歌的最佳人选。而且这首歌所表达的理念和成龙倡导的世界和平、包容、大爱和感恩的理念十分吻合”。因为成龙已经与周文军有过几次合作,默契的配合使录制时间还不到1小时。 晚报记者 王冉

《关云长》锁定五一档

继发布姜文的曹操造型之后,《关云长》剧组昨天又发布了甄子丹的关云长造型海报。海报上关云长身披战袍,头顶锦盔,美髯及胸,长刀在握,双目有神。甄子丹认为,“关羽是一个人,不是神。所以我希望不仅仅是演出他的形,只有看上去很像那么简单,希望能演出他的忠诚和信义,让观众在看完电影之后,不仅认可化妆造型,更能认可我的表演。”据悉,《关云长》已经确定在今年五一期间上映。小连

释延武获央视奋斗中国年度人物

近日,由中央电视台央视精品频道《奋斗》栏目主办的2010奋斗中国年会“给力新十年”在北京落下帷幕。经过多方推荐评选,新浪网创始人王志东、娃哈哈集团董事长宗庆后等9人被评为“2010奋斗中国年度人物”。其中,我省少林武僧释延武、河南大学教授王立群榜上有名。此次会前,经过两个月的多方推荐评选,CCTV央视精品频道《奋斗》栏目年会成功评选出“奋斗中国年度人物”、“奋斗中国青年榜样优秀奖”、“奋斗中国青年榜样杰出奖”。 晚报记者 裴青

众明星捧场河南春晚彩排

昨晚,《祝福2011》——河南省春节联欢晚会在河南电视台八号演播厅彩排。著名歌手黄鹤翔、笑星史不凡、张剑华纷纷登台献艺,著名小提琴表演艺术家薛伟和青年京剧表演艺术家储兰兰联袂表演的京剧与小提琴《对花歌》精彩纷呈。而著名豫剧表演艺术家李树建、王慧、李金枝、贾文龙共同演唱的戏歌《我是河南人》更是给现场观众带来震撼和精神享受。 晚报记者 白籍



北京时间25日晚,第83届奥斯卡提名正式揭晓。《国王的演讲》以12项提名领跑,而被金球奖忽视的《大地惊雷》紧随其后获10项提名,《社交网络》以8项提名排在第三。身为奥斯卡评委的章子怡力挺科林·费斯和安妮特·贝宁夺影帝影后。另一位奥斯卡评委邬君梅则大赞《盗梦空间》,并直言《盗梦空间》有翻身的可能。

评委章子怡、邬君梅点评奥斯卡提名 “英国国王”PK“网络新贵”

与去年最佳影片提名略显“滥竽充数”相比,今年入围的10部影片质量颇高,《盗梦空间》《社交网络》《黑天鹅》《国王的演讲》《斗士》等优质大片的入围均在意料之中。身为评委的章子怡分析说:“《社交网络》《斗士》《国王的演讲》是去年我最爱的三部,谁拿最佳影片我都没意见,气质不同,但一样精彩,很难区分谁更优秀。”

《社交网络》摘得金球奖最佳影片,成为奥斯卡奖项的最强有力竞争者。科恩兄弟翻拍的西部片《大地惊雷》被金球奖完全忽视,但此次一举拿下10项奥斯卡提名,给了金球奖一记响亮的耳光。

凭借《国王的演讲》荣获金球奖影帝的科林·费斯在此次奥斯卡最佳男主角竞争中优势较为明显,章子怡力挺科林:“科林·费斯肯定是我的首选,甚至现在就能告诉大家,只要他提名,最终的影帝评选我还投他。”曾在2008年奥

斯卡上以《老无所依》获得最佳男配角的西班牙男星哈维尔·巴登以外语片《美错》获得影帝提名,《大地惊雷》《社交网络》等热门大片的男主角杰夫·布里奇斯、杰斯·艾森伯格也纷纷入围。

在最佳女主角方面,娜塔丽·波特曼、安妮特·贝宁、妮可·基德曼等入围,章子怡在博文中提到“奥斯卡提名票顺序有差别,越往前,积分越高”。按此说法,在提名中位列第一的贝宁似乎更有胜算。章子怡大赞贝宁说:“她演出了同性恋电影表演的最高境界,应该是让人观影时忘记这是在讲同性间的恋与情。几度提名奥斯卡却无缘小金人,真希望这届她能如愿!”对于另一位“准影后”娜塔丽·波特曼,章子怡也给出了极高的评价:“黑、白天鹅本身就是两个角色,性格极端各异,这赋予了娜塔丽·波特曼创造发挥的空间,她把二者都演绎得那么精确且传神,给力。” 张扬

明星春节抢档花招多

演员玩味运动时尚风潮
观众乐享香味电影之旅

贺岁档大战硝烟渐散,春节档厮杀一触即发。从1月底到农历大年初一,《武林外传》《最强喜事》《神奇侠侣》《我知女人心》等多部影片都将上映,春节后情人节档期又有《将爱情进行到底》和《隐婚男女》等爱情片。

为了博宣传,各片方也使尽招数,除了争抢宣传档期,还不忘通过微博进行病毒式营销,衍生品更是成为不少影片的“杀手锏”。



衍生大战:香水成就巩俐奇妙爱情

职场魔幻爱情喜剧大片《我知女人心》将于2月3日浪漫上映。该影片翻拍自好莱坞巨星梅尔·吉布森与奥斯卡影后海伦·亨特于2000年合演的经典喜剧《男人百分百》,由旅美华人导演陈大明执导,人气明星刘德桦、巩俐、袁莉、陈志明、朱珠等联袂主演。在片中,由刘德桦、巩俐分别饰演的两位广告公司顶级创意人才,在为Lotto策划2011年广告的过程中,遭遇了不寻常的情感与灵感的碰撞,演绎了一段奇妙的爱情故事。

以前,即便是好莱坞电影的相关产品,也往往同步或滞后于电影出现。虽然郑州观众大年初一才能看到《我知女人心》这部电影,但以刘德桦、巩俐两位主演的爱情故事为创作灵感,Lotto“Feel”系列推出的男女装、围巾、雨靴等衍生品已先于电影抵达郑州。1月25日,《我知女人心》“玩味Lotto, Lot to Feel”香味之旅进入郑州,为配合“Feel”系列产品的香味概念,还特别推出了以兰花香型为主调的清新型香水作赠品。《我知女人心》的首席赞助商独具匠心,在“Feel”系列产品中,创新引入香味“微囊”技术,通过摩擦和人体自身的热量,可使“微囊”印花中的香味均匀持久地散发出来且不受洗涤影响,无毒无害。“Feel”系列还特别选取“兰花”——电影中的刘德桦、巩俐的感情催化剂加以艺术化处理,作为主题元素。产品淡淡的“兰花”香味,为日常穿着平添独特的嗅觉时尚体验。

近年来,《杜拉拉升职记》《婚姻保卫战》《跟我的前妻谈恋爱》等多部优秀影视剧作品都与Lotto有过默契合作,共同在娱乐、时尚领域不断探索,引领银幕荧屏的时尚风潮。

病毒营销:“将爱体”“TIME体”流传

要论去年最强势的广告营销,凡客必定首屈一指,“凡客体”有如病毒在各大网络蔓延。而2月公映的《将爱》也不知不觉开始了“将爱体”病毒式营销,虽然该片海报被指抄袭布拉德·皮特和凯特·布兰切特主演的《返老还童》,但李亚鹏和徐静蕾半张脸遥遥相望的感觉的确够震撼,于是网友开始在微博上PS“将爱体”。

先是《子弹飞》中葛优和周润发的“将爱体”,TVB视帝、视后黎耀祥和邓萃雯的“将爱体”在微博上被广为转发,而后不少电影公司的宣传人员也“被将爱”,因为《将爱》和《武林外传》的宣传方是同一公司,有好事者甚至让《武林外传》编剧宁财神和某宣传人员“将爱”。不少网友都直言,“将爱体”的传播如此深入人心,影片上映肯定会火。

而《最强喜事》则借力广为传播的“TIME体”在微博上进行病毒营销,张柏芝、甄子丹、古天乐、刘嘉玲等八大主创纷纷亮相《TIME》(《时代》)封面,人物造型也随之曝光。恶搞的网友还不忘给每人配英文标题,甄子丹的“神马都是浮云”、刘嘉玲的“姐只是个传说”都非常给力,影片也迅速深入人心。 古予



《我知女人心》中精致的衍生品为众粉丝追捧

抢档宣传:该出手时就出手

因为春节日益临近,所有瞄准春节档的影片都必须在节前完成最后的“吆喝”,但“抢滩”春节档的影片众多,各片方也不得不绞尽脑汁选择宣传档期,避免撞车的同时又需要争抢媒体版面。据记者初步统计,本周一至周三,北京每天至少有两场电影发布会,除了《神奇侠侣》《最强喜事》《我知女人心》《将爱情进行到底》等片,《龙门飞甲》还有关机发布会。

这时候的“先发制人”非常重要,比如《神奇侠侣》提早锁定媒体记者,而同一天宣传的《龙门飞甲》也趁热打铁,网罗了全国各大媒体。因为宣传“拥堵”,出手晚的势必陷入被动,比如正在内蒙古鄂尔多斯热拍的《杨门女将》邀记者赴鄂尔多斯举行见面会,但记者们档期早已被提前预定,这时候“插一脚”办发布会并不合时宜。而动画片《老夫子》也突然通知各大媒体参加发布会,变得“拥堵”不堪,记者们肯定忙不过来。

当然,也有影片“以静制动”,比如《将爱》的上映期是春节后的2月12日,该片选择于周二在北京举行发布会,虽然没有提前网罗各方记者,但因为全国大部分媒体期间恰好在北京,宣传等于顺便捡了个大便宜。可惜同一天还有早已“预订”媒体的《最强喜事》,记者们恐怕还是分身乏术。