

卢展工妙语纵论媒体的“五个一”：

第一信息源、第一监督源、第一疏导源、第一给力源、第一形象源

A02

郑州晚报

重在持续 破解四难 主动融入 继续向前



2011年省会新闻界新春座谈会召开 卢展工主持并讲话

河南日报记者 平萍 熊飞

本报讯 1月30日下午,省委、省政府召开2011年省会新闻界新春座谈会。省委书记、省人大常委会主任卢展工,省委副书记、省长郭庚茂,省委副书记、省政协主席、组织部部长叶冬松等领导与来自中央驻豫新闻单位及省会主要媒体的负责同志在大河锦江饭店欢聚一堂,畅谈新闻工作光荣使命,共话新闻事业发展大计。

省领导李克、孔玉芳、曹维新、刘春良、连维良、毛万春、史济春、张大卫、陈雪枫出席座谈会。

在轻松愉快的氛围中,人民日报河南分社社长罗盘,新华社河南分社社长罗辉,光明日报河南记者站站长刘先琴,经济日报河南记者站站长党涤寰,中央人民广播电台河南记者站站长辛如记,中央电视台郑州应急报道点首席记者代纪玲,河南日报报业集团党委书记、董事长、社长朱夏炎,省委宣传部副部长、省广播电视局局长赵景春,河南日报报业集团党委副书记、总编辑常法武,以及省会其他新闻单位负责同志在座谈会上先后发言。大家围绕新闻工作如何更加有效地服务于中原经济区建设、加快实现中原崛起河南振兴,运用“三具两基一抓手”工作方法有效破解新闻宣传“四难”等问题,畅谈工作体会,畅想新年打算,会场气氛热烈。

卢展工在讲话中说,过去的一年,河南经济社会发展呈现好的趋势、好的态势、好的气势,不仅经济社会发展整体提升,而且中原经济区建设取得广泛共识,形成了强大的凝聚力。目前,中央已经同意将中原经济区发展战略摆在重要位置,现已写入全国主体功能区规划。在大家共同走过的2010年中,媒体的同志全身心融入了河南的发展,为之做出了重要贡献,河南经济社会发展取得的成效,媒体功不可没。我代表省委、省政府对大家的辛苦努力表示感谢。

卢展工从四个方面回顾了我省一年来的新闻宣传工作。

一是导向正确。舆论导向正确,是党和人民之福。导向正确,才能真正体现科学发展这一主题,体现加快经济发展方式转变这一主线,才能触及深刻内涵,而不是简单就主题而主题,就转变而转变。建设中原经济区在很短的时间内很快形成共识,很了不起,这里有媒体的很大贡献。在以领导方式的转变推动经济发展方式的转变过程中,全省各级领导干部的思想观念、思维方式、领导方式、工作方式、服务意识都正在发生转变,河南日报的九篇评论起到了很好的舆论引导作用。

二是氛围营造。新闻不仅要有导向,还要有氛围,要形成一种势,不断积蓄势能,不断将势能转化为动力、转化为能量;形成一股劲,弘扬一股正气和正义。当前,之所以有更多的人民群众来参与,有更多的人民群众来关注河南的经济社会发展和中原经济区建设,显现出一种内在活力,媒体所营造的氛围发挥了很大作用。

三是清醒忧患。舆论监督也是正面报道。过去的一年,舆论监督不断在加强,越来越显现出正面报道的效应。正是这种监督,推动了科学发展主题的显现,推动了加快经济发展方式的转变,推动了进一步突出民生民心,推动了进一步保持

卢展工妙语纵论 媒体的“五个一”

媒体是第一信息源

给党和政府、各级领导干部提供了很多重要信息

媒体是第一监督源

对党委、政府,对各界、各部门、各地都是一种监督

媒体是第一疏导源

在媒体的正确引导和客观报道下,让大家对事情有个比较准确的了解和把握,从而疏导心态和情绪

媒体是第一给力源

正是舆论监督报道,推动了我们工作的改进,也动员了全社会的力量,全社会都来重视,很多事情就有希望

媒体是第一形象源

党委、政府是什么样的形象,应该有什么样的形象,敢不敢面对,特别是能不能正确面对舆论监督,对我们是一个考验。并不是表扬就是好的形象,敢于面对困难、敢于面对不足、敢于面对群众的意见,能够挺身而出,能够承认错误,这也是形象的体现

清醒、正视问题。只要是真实客观的舆论监督,我们就要认真对待、认真整改。什么是形象,只有工作做得好,才真正有形象。媒体可以说是第一信息源,给党和政府、各级领导干部提供了很多重要信息;是第一监督源,对党委、政府,对各界、各部门、各地都是一种监督;是第一疏导源,在媒体的正确引导和客观报道下,让大家对事情有个比较准确的了解和把握,从而疏导心态和情绪;是第一给力源,正是舆论监督报道,推动了我们工作的改进,也动员了全社会的力量,全社会都来重视,很多事情就有希望;是第一形象源,党委、政府是什么样的形象,应该有什么样的形象,敢不敢面对,特别是能不能正确面对舆论监督,对我们是一个考验。并不是表扬就是好的形象,敢于面对困难、敢于面对不足、敢于面对群众的意见,能够挺身而出,能够承认错误,这也是形象的体现。

四是凝聚合力。在新闻媒体的推动下,全省上下正在形成一种劲、形成一种力,凝聚起一股力量,凝聚起内在的动力。这种整体的动力,内在的活力,就是河南振兴的希望。向外界展示一个真实的充满活力的河南,是广大新闻工作者的光荣使命。

就做好今后的新闻工作,卢展工着重强调了四个方面。第一,重在持续。就是持续导向正确、氛围营造、清醒忧患、凝聚合力,持续当前新闻媒体工作的好势头,继续发挥新闻媒体在促进中原经济区建设、促进中原崛起中的积极效应。第二,破解“四难”。去年新闻工作者在破解正面报道难、典型宣传难、舆论监督难、新闻创新难这“四难”问题上,进行了很多探索,取得了很大进展,希望新闻工作者继续着力破解“四难”问题,努力实现更大突破。从省内媒体来看,大都有变化,显示了活力,显示了分量,显示了效应。中原经济区之所以家喻户晓,很大程度上得益于新闻媒体作用的发挥。这本身就是一种创新。推进创新,关键在正,就是正确导向、正气正义,这是新闻创新的方向;关键在活,就是活泼、活跃、活力;关键在实,就是实在、实际;关键在效,就是效应、效益,有社会效应就会有经济效益。第三,主动融入。新闻媒体都要主动融入河南发展这个大局,主动融入全省人民这个群体。只要立足这块广阔的、具有深厚文化积淀的大地,深入了解经济社会发展,深入了解民生民心事业发展进程,广大新闻工作者就一定能够创作出更多有声有色的作品。第四,继续向前。无论是新闻媒体自身建设,还是新闻宣传队伍建设,都要围绕全省工作大局发挥作用、继续向前,从而推动河南经济社会发展继续向前,推动中原经济区建设继续向前,推动民生民心的事业继续向前。

卢展工说,新春佳节马上就要到了。这里,我代表省委、省政府和河南一亿人民,向中央驻豫新闻单位和省内新闻单位全体同志致以新春的祝福,祝全省广大新闻工作者新年愉快、阖家幸福、快乐安康、事业有成!

“日出江水红似火,中原儿女战犹酣。须赖号角再长鸣,轻舟必过万重山”。省长郭庚茂欣然赋诗一首,对全省新闻工作和广大新闻工作者寄予殷切希望。

孔玉芳、连维良、毛万春也都就做好新闻宣传工作分别作了讲话。