



# 中共郑州市委 郑州市人民政府 致省会人民的新春贺辞

金虎长啸辞旧岁,玉兔欢跃启新程。值此中华民族的传统节日——春节来临之际,中共郑州市委、郑州市人民政府向尊敬的省会人民拜年!向一年来辛勤工作在省会各条战线、各行各业的同志们,向关心支持郑州发展的各界朋友、驻郑单位,向热心参与郑州建设的八方客商,向全体省会人民致以诚挚的问候和美好的祝愿!祝大家新春愉快,如意吉祥,阖家幸福!

岁月不居,天道酬勤。2010年,全省人民深入贯彻落实科学发展观,坚持“四个重在”实践要领,大力推进“一个载体、三个体系”建设,经济社会发展继续保持好的趋势、好的态势、好的气势。在省委、省政府的正确领导下,在省会各界的关心和支持下,郑州市继续深化实施跨越式发展战略,创造了较好的发展业绩,经济社会保持又好又快发展势头。初步预计,全市生产总值突破4000亿元大关,同比增长13%左右;财政总收入完成643亿元,增长23.2%;地方财政一般预算收入完成386.8亿元,增长28.1%;城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到18897元和9225元,分别增长10.4%和13.6%。全市政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党

的建设取得新的重大进展,进一步提升了郑州鼎力贡献中原经济区的实力和锐气,积聚了向国内外展示风采的信心和底气。

过去的一年,郑州捷报频传、喜事不断,富士康、东风日产第二工厂、格力电器、保绿太阳能等重大项目接踵入郑或建成投产,郑州新郑综合保税区经国务院批准设立;登封“天地之中”历史建筑群申遗成功;庚寅年黄帝故里拜祖大典、第八届中国国际农产品交易会、第八届中国少林武术节、第二届中国绿化博览会、2010年河南台湾月暨郑州台湾产品节、2010城市发展(郑州)论坛、中国(郑州)世界旅游城市市长论坛等有影响、有意义的重大活动成功举办。省会各界共同助力改善民生,大力推进“畅通郑州”建设,启动优质教育资源倍增工程、优质医疗资源倍增工程、安居住房保障工程,积极实施创业就业提升工程、“菜篮子”保障工程、扶贫搬迁工程等一系列民生工程,省“十大民生工程”和市“十大实事”逐件落实,国家卫生城市顺利通过复检,城市公共文明指数测评居全国省会城市和副省级城市第8位。凭借不断跃升的实力,郑州取得了“中国十大最佳投资环境城市”、

“中国最具投资潜力城市”、“全国最具安全感城市”、“中国最具海外影响力城市”等诸多桂冠,城市的知名度、美誉度大幅提升。这些成绩的取得,饱含着党中央、国务院和省委、省政府领导的关心和厚爱,凝结着省会各级各界各单位的心血和汗水,凝聚着广大干部职工的辛勤付出。在此,市委、市政府向全体省会人民表示衷心的感谢和崇高的敬意!

2010年,我们努力抓住中原经济区建设的重大机遇,提出了加快建设郑州都市区、持续推进跨越式发展、形成中原经济区核心增长极的战略目标。2011年是“十二五”发展的开局之年,也是中原经济区建设、郑州都市区建设的起步之年。新年承载新的梦想,孕育新的希望,催生新的力量。我们要着力抓大事、谋大事,加快编制和实施郑州都市区规划,推进郑州新区建设,着力提升首位度、提升竞争力、提升先进性;大力推进高成长产业、高成长企业、高成长区域优先发展,打造现代产业体系;以更大的力度、更有效的措施谋划大项目、推进大项目,切实增强经济发展后劲;积极推进重点领域和关键环节改革,坚持大招商、招大商,促进开放型经济

加快发展;大力推进“畅通郑州”教育、医疗卫生、安居住房、创业就业、“菜篮子”等各项民生工程,维护省会社会大局和谐稳定,建设最佳投资环境、最佳创业环境、最佳人居环境、最佳旅游环境城市。

让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,深入贯彻落实科学发展观,坚持“四个重在”实践要领,以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,以富民强市为中心任务,着力扩大需求,着力调整结构,着力改革开放,着力改善民生,全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,以更加奋发有为的精神状态、更加求真务实的工作作风,同心同德,奋力进取,努力实现“十二五”发展良好开局,以优异成绩迎接中国共产党成立90周年。

又是一年春来早,明年春色倍还人。衷心祝愿全体省会人民新春愉快,阖家欢乐,吉祥安康,万事如意!

中共郑州市委  
郑州市人民政府  
2011年2月1日

## LV新年中国第一店“棋落”郑州

# 200多万元的LV33彩包Marilyn长啥样儿

店内商品很给力,从1000多元的小皮件到1万多元的鞋子  
100多年前的LV古董包也从巴黎来到郑州为开业助阵

昨日下午2时30分许,位于裕达国贸一楼的LV郑州专卖店内,10多个顾客正在宽敞明亮的大堂里选购商品。这里,虽然已经过了3天前刚营业时那个夜晚的火爆和疯狂,但是仍能看出郑州以及河南顾客的热情,男包区的一个顾客显然已决定购买,正在办理付款手续。

晚报记者 李亚洁 马健/文  
马健/图

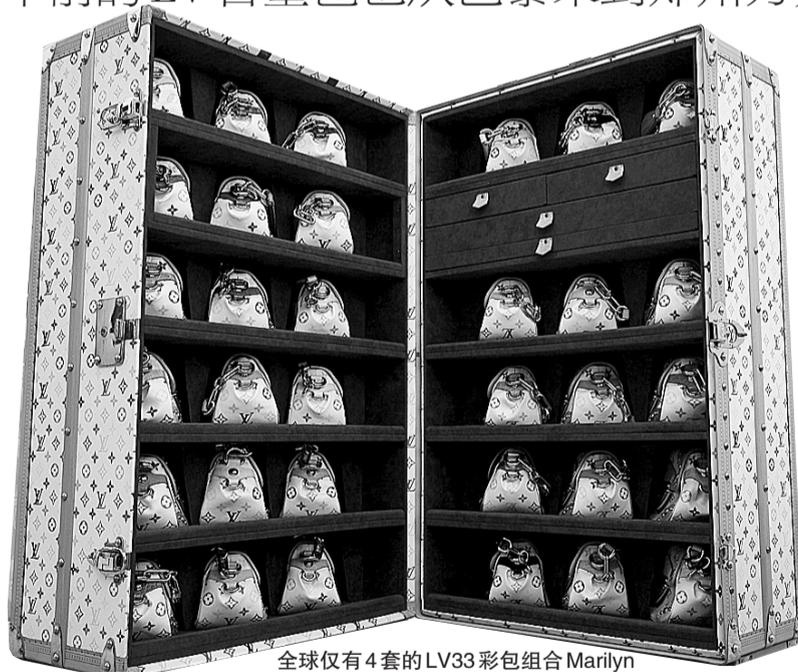
### LV新年第一店 “棋落”郑州

LV来到郑州,是有点晚了。武汉、西安、太原等周边城市早已有LV专卖店,不过郑州店也占了个“第一”——2011年中国区新开的第一家专卖店,而且被媒体称为LV进军二线城市里程碑式的一步。也正因为此,前天晚上,LV全球主席及行政总裁贾世杰亲自到场剪彩,这足以显示出其对郑州店及郑州市场的重视。

### 店内商品很给力 与全球同步发售

LV郑州专卖店位于郑州裕达国贸福福精品商场的核心位置,共两层楼面,总面积为600多平方米。在这里,既有1000多元到10来多万元的小皮件,也有上万元一双的鞋子,更有超过200万元一套的全球限量版LV33彩包组合Marilyn。店里所售商品以箱包为主,其中也陈列有眼镜、腕表、围巾、领带、鞋子等商品,每一件看上去都是那么精致。

据介绍,郑州店的商品与全球同步发售,而且店内陈列商品仅占LV系列商品的30%左右,可以向导购索取仓库中的更多样式,从中选择自己的最爱。

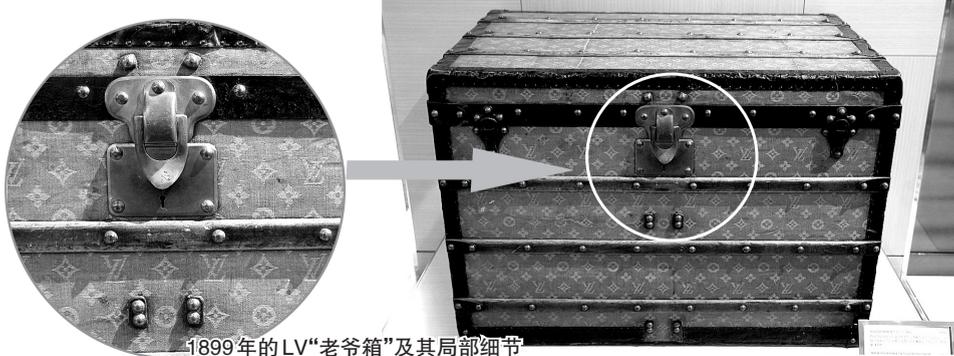


全球仅有4套的LV33彩包组合Marilyn

### 多掏几千元就可订制一款专属自己的LV手袋

LV郑州专卖店开业剪彩前,LV全球主席亲手送给郑州助阵明星范冰冰一套为她专门定制的粉红色Monogram Neverfull手袋和Pegade拉杆箱,上面印有其名字字母缩写“FBB”。范爷惊喜得两眼放光,樱口大张,不停地欢呼。不知是范爷善于表演,还是真兴奋,不过,这样贴心的礼品确实让在场的人都眼前一亮。

其实,在郑州店内就有一个专门订制商品的工作台,工作人员也可以按你的要求,在你的箱包上绘制特别的色彩和图案,甚至印上你的名字。你只需多花几千元,就可以订制一款专属自己的LV产品,体验一把LV的百年订制服务。



1899年的LV“老爷箱”及其局部细节

### 河南顾客太“热情” 专卖店临时决定采取限购措施

前天是周六,晚上剪彩仪式刚一结束,数百人就拥进店内,一对一服务的销售模式显然已经无法实现,不少顾客甚至未经挑选就决定买下某一两款商品,以至于专卖店临时决定采取限购措施,每个顾客最多只能买两件商品。

昨日,记者联系LV中国区公关部门有关负责人,试图了解一下正式开业后这两天的销售情况,对方称,按照LV的习惯和上市公司的规定,这些数据都无法提供,但是从开业第一天的销售现场看,他们十分满意。

### 越来越多的奢侈品 进入二线城市

去年春天,GUCCI来到郑州,不到一年,LV也来了,越来越多的奢侈品正在进入郑州等二线城市。

据介绍,北京、上海等一线城市,已经出现一部分人在购买过一定数量的奢侈品后,消费行为变得相对理性,开始从奢侈品的行为消费转变为精神消费。相对而言,二线城市对奢侈品的消费还不够理性,尚处于物质性、炫耀性的消费阶段,更看重品牌的知名度,购买奢侈品的频率和数量都比较大。

正是为了迎合中国市场这一趋势,在二、三线城市提高销量,在一线城市树立形象,成为很多奢侈品品牌在中国市场的发展战略。

### 100多年前的古董箱 从巴黎运来郑州

为庆祝郑州店开业,两款100多年前的古董箱特意从巴黎运来郑州,它们分别诞生于1891年和1899年,已经是100多岁的“老爷包”了,但是其精致的做工仍不难从细节中看出。据介绍,这样的古董箱来郑州也许只有这么一次,春节假期,您不妨到店内一饱眼福。