迫切寻找！

请千万中奖者火速联系娃哈哈

“快点，再快点，把千万中奖者都给我找到，把亿元礼品都送到他们的手里，要过年了！”这是娃哈哈掌门人宗庆后紧急召开销售会议上的讲话，更是一个企业家的责任感。

“开箱赢大奖”活动，让娃哈哈产品出现了“抢货”潮。

赢大奖，出现“抢货”潮

原来娃哈哈集团2011年1月15日在全国统一开展规模空前的新年“开箱赢大奖”活动，刚刚开始就出现了“抢货”，创造了娃哈哈与消费者互动活动史上最热烈、最火爆的局面。

这是个什么样的活动竟然如此火爆，娃哈哈集团市场部的相关领导接受了采访，他们的回答让人很感动：现在全国经销商要货热线24小时不间断。要货、要货、还是要货；而且越来越多的企业将娃哈哈的产品团购作为新年福利发放，不断向终端要货，一天比一天紧急。“我们更是24小时开足马力生产、保障供应。”

据悉，娃哈哈为了答谢消费者厚爱，举行了“开箱赢大奖”活动，这个几乎贯穿娃哈哈现有的所有产品。千万奖项，亿元好礼，品牌彩电、名牌电脑、手机充值、整箱饮料，丰富之极、中奖率高，这就给本来产品就供不应求的娃哈哈带来了更大挑战。

一个奖，形成一条服务链

一个活动执行好就可以了，但是在娃哈哈就有了不同的含义，一向把消费者当家人的宗庆后这样指示：“上亿好礼，不是关键，关键是让消费者能快点感受到我们的一份心意”。

所以在好礼相送的背后，另外一场让人感动的事发生了。按照娃哈哈总部的指挥，活动先公开摇奖，通过登报、网络、电视等重要和公信力非常强的媒体公布中奖号码来帮助消费者获得获奖信息。在各个城市和终端做好兑奖服务。一个奖、形成了一条服务产业链。娃哈哈的生产、配送、广告、活动告知、经销商、分销商，终端、消费者、媒体等全部动了起来，就是要亿元好礼快速到达消费者手中。

哈尔滨有媒体报道该活动的东北地区影响力时，得到的是这样的回答：“我们随机走到几个企业采访，发现他们团购的年货都有娃哈哈的营养快线和其他产品，员工们的反映非常热烈，更多的人在关注这次‘开箱赢大奖、好运千万家’的活动，希望好运气能被自己撞到，看到他们抱着营养快线的幸福感，特别是中奖后的兴奋感，我们都被感动了”。

为了最快地寻找到中奖者，娃哈哈在不同的媒体上打出了“千万奖项紧急寻找中奖者”、“紧急寻找：请千万中奖者联系娃哈哈”等传播行动，不难看出，娃哈哈作为中国饮料知名品牌能获得尊重的原因。不少消费者声称，“这原因就是他们始终充满爱心地想消费者所想，真心的对消费者好。能把一个活动的奖品这么迅速的送到消费者手里，我们有理由相信，正在走向世界的娃哈哈一定会得到全世界消费者的拥护！”**熊维维**

河南地区“开箱赢奖1000万个奖项等你拿”中奖号码公示

号码段为A的中奖号码：

鸿运奖(一等奖)识别码为A,尾数为:85334、95334

财运奖(二等奖)识别码为A,尾数为:5334

号码段为HN的中奖号码：

鸿运奖(一等奖)识别码为HN,尾数为：01088089、01168089、00078089、01058089、00878089、00568089、01188089、00408089、00488089、01008089、01138089、00738089、01318089、00438089、01338089、01018089、01068089、01278089、00778089、01158089、00668089、00538089、01268089、00908089、00458089、01248089、00688089、

财运奖(二等奖)识别码为HN,尾数为:8089

号码段为HNB的中奖号码：

鸿运奖(一等奖)识别码为HNB,尾数为：0178421784

财运奖(二等奖)识别码为HNB,尾数为：1784

号码段为HNC的中奖号码：

鸿运奖(一等奖)识别码为HNC,尾数为：6319923199

财运奖(二等奖)识别码为HNC,尾数为：3199

号码段为HND的中奖号码：

鸿运奖(一等奖)识别码为HND,尾数为：4220312203

财运奖(二等奖)识别码为HND,尾数为：2203

河南地区“开箱赢大奖 好运千万家”中奖号码公示

号码段为HNE的中奖号码：

鸿运奖(一等奖)识别码为HNE,尾数为：6786707867

财运奖(二等奖)识别码为HNE,尾数为：7867