

【开心一刻】

放在胃里

妈妈买来一盒巧克力,打算晚上自己享用。她叮嘱儿子:“你把巧克力放到奶奶的手拿不到的地方!”

晚上,妈妈问儿子要巧克力,儿子说:“妈妈,我把巧克力全部放在我的胃里啦!”

赚钱

甲:听说你发达了,却被人骂?

乙:我与一个有钱人合作,他有钱,我有赚钱的经验。

甲:那别人为何骂你是骗子?

乙:我有了钱,他有了赚钱的经验。

进化论

有个孕妇来进行孕期检查。

孕妇:医生,你看见我宝宝的尾巴了吗?

我没反应过来:没有啊,什么尾巴?

孕妇:为什么我的宝宝没有尾巴呢?人类不是从猴子进化来的吗?小宝宝现在应该是只小猴子,后来尾巴才会慢慢消失的吧。

我笑得直不起腰,无语……

孕妇继续正色道:难道不是吗,小蝌蚪也是这样长成青蛙的啊!

象牙盒

一对夫妇质问一家商店经理说:“上星期,我们在这里买了一个象牙盒,经科学鉴定,是假象牙制成的。”经理说:“这并不奇怪,在科技如此发达的今天,大象安装假牙,也是非常有可能的。”

婚前婚后

莫莉说:“结婚前,你总是给我叫出租车,而现在你认为可以乘公共汽车了……”

丈夫说:“这是因为我为你而感到自豪的结果,亲爱的。在出租车里,只有司机一个人能看得见你;而在公共汽车里,有成百上千的人看得见你。”

结婚纪念日

“教授,您干吗买这么一大盒巧克力回家?”

“为了以防万一,”教授回答说,“今天早晨,我妻子给我一个甜蜜的吻——那意味着今天不是她的生日,就是我们的结婚纪念日。”

两个笨蛋

父亲教儿子算术:“一个苹果加一个苹果有几个?”儿子不知道,父亲大怒:“是两个,笨蛋!”儿子点头。父亲再问:“我和你加起来是多少?”儿子答:“是两个笨蛋。”

【男左女右】男人喜欢平凡女子

□罗西

很小的时候,邻居一姐姐天天都拿着镜子哭,捏着自己的鼻子,骂:“混蛋妈妈为什么给我生个这么扁的鼻子?”不久前路上遇见她,很幸福,她老公在一边,看她大笑着与我招呼,就自然地接过她吃一半的满是芝麻的大饼……我说到她小时候的糗事,她承认说,在还没有被她老公看上之前,真的很崩溃,不满意自己容貌,担心没人要。想不到,后来有人就喜欢她的大饼脸蛋!

男人是实用动物,包括对身边女人的容貌,所以男人对自己的女人第一要求,还是原创的好。只有看别人的女人,才可以容忍假模假样。

男人喜欢美女,是真理;但是,男人喜欢与平凡女子结婚,则是真实道理。邻家女子,家用。那种舞台上的美女,适合远远地看。看中央3套一个新节目“向幸福出发”,每次出来晒幸福的年轻夫妇,恩爱得冒烟,但是,他们真的都长相平平。

男人很在乎怀里这个女生的气质与性情。更重要的是,萝卜青菜各有所爱,天生我

貌必有用,而且专“款”专用,总有配套的男人享用你的独家美。重要的是,花时间、花心思找对喜欢你这款容貌的男子,而不是对着自己的脸蛋整天瞎折腾。再怎么折腾,别拿脸蛋折腾。

其实,通过化妆、形象设计、形体塑造、体育锻炼等保守、低碳的方法,一样可以达到美丽目的,这种“绿色美容”远比开刀舒服、健康。要知道没有一种容貌可以讨好全国人民,哪怕是各路偶像,除非你老了,比如赵丽蓉老师,她如果再年轻一些,就不一定老少皆宜了。再好的一张脸、一个身体,都不能令所有人满意,因为众口难调。

所以关键要学会爱自己、悦纳自我、调节好心理,然后改善自我,而不必劳命伤财地动筋骨地折腾,爱我所有,这是一种深刻的美容,也才有真正的自信。也许你没有倾国倾城的容颜,但是你是个令人舒服的人,这就是最好的结果。

幸福不是长得漂亮,而是活得漂亮。

千万不能送玫瑰

□张珂

初中二年级,教师节,同学们都给老师送鲜花,我兴冲冲跑到花店买了一枝鲜红鲜红的花,送给了我们漂亮的女老师。

很长一段时间里,我明显感觉到,老师对我冷淡了。老师是从一年级跟班来的,我整个一年级都是班上的前三名,老师一直很喜欢我的,可是突然间,说冷就冷了。

那学期快结束时,老师要调走了。临走前,老师把我叫到办公室里,跟我说了一大堆话,大意就是学生的本职是好好学习,不要有别的乱七八糟的想法,最重要的是不要早恋。我只是懵懂地点点头,老师的话我一大半没有听懂。

最后,老师叹息了一声,摸摸我的头,你是一个早熟的孩子。这句话我懂了,我明白早熟的意思,可我不明白老师为什么说我早熟。很多年以后,我知道了,我送给老师的,是一枝玫瑰。老师的意思,我也懂得了。我不是早熟,我其实是晚熟。

情人节里,我兴冲冲地约会去了,回来的路上,心血来潮给老妈也买了一枝玫瑰。我把玫瑰扔给老妈,不管老妈的一脸惊讶,回屋

睡觉去了。我美滋滋的,错把老妈的惊讶当成了惊喜。

不久我就发现错了。老妈总是一脸忧愁地望着我,有时候还莫名其妙地叹息一声。我很奇怪老妈怎么变得多愁善感了,直到有一天,妈终于忍不住问我,孩子呀,你是不是失恋了?我突然明白了答案。原来,妈一直以为那枝玫瑰是女友拒绝后的玫瑰。

上QQ,见一个聊得来的女孩在线。我顺手发了一枝玫瑰的图案过去。很久那边没有动静,我以为女孩不在线,也就没有在意。

突然,那边发过来一句,你是谁?我很奇怪,我问,你是谁?那边回答,我是她男朋友。我连忙打招呼,兄弟,你好。那边勃然大怒,谁是你兄弟?说,跟我女朋友是怎么一回事?这句话说得我一阵犯晕。

我小心翼翼地说,我们是普通朋友呀。那边继续质问说,普通朋友为什么送玫瑰。我哑然失笑。那只是一个图案呀。可是任凭我怎么解释,那边就是不相信。

现在,我发誓,除了女友,我再也不送别人玫瑰了。

【家有仙妻】

成语里的情人节

□钱国宏

出乎意料——元宵节快到了,为了体现对老婆的爱,我特地陪老婆买礼物。老婆看中了一条精美的项链。一问价,4500元!我的心在疼。老婆小声嘀咕:“太贵了,不买啦!”售货小姐赶忙劝:“这位大姐,东西是贵,可也是物有所值呀!再说了,项链是那位先生埋单,又不花你的钱,你不幸他,让他省下钱来留着给他老婆花呀?”“我就是他老婆!”老婆啪的放下项链,拉起我,气冲冲地走了!

请君入瓮——老婆提出让我陪她逛街。走在马路上,老婆小鸟依人般地倚着我的胳膊亲昵地问:“老公,你信梦吗?”“我不信,书上说,梦都是相反的。”“是嘛,我也相信梦是相反的,因为我昨天晚上就梦见我要买一条项链,可你没拨款。”

完币(璧)归赵——老婆的几位闺蜜商量好过一个“麻将情人节”。临出门时,老婆从我衣兜里翻出五张百元大钞,说:“今天我和姐妹们娱乐娱乐,暂从你这儿借五张啊!”说完,拿着钱一股风走了。中午时分,老婆一脸沮丧地回到家里。从衣兜里掏出五张面值十元的人民币,冲我扬了扬:“老公,早晨从你那儿借走五张,现在还你五张啊!谁也不欠谁的!”

醉翁之意不在酒——我和老婆当年相亲那天正好赶在“情人节”。见面后,她羞涩地低下头说:“今天的日子很值得纪念哦!”我马上按着她的指点,在路边的一家花店买了一大束玫瑰。她接过玫瑰,嗅了嗅说:“真香啊!这可是我家花店刚刚进的货呀!”我扶住河边的一棵垂柳才站定了。

时移世易——从相识到相恋,每年的情人节我都送老婆玫瑰,虽花掉我半个月的工资,但送花时的那种浪漫是多少钱也买不来的。结婚后,我像往年一样,在花店里花大价钱买了一束红玫瑰。当我把玫瑰送到老婆手里时,我等来的不是往年热辣辣的吻,而是一顿雷烟火炮:“你脑袋进水啦?这束玫瑰能换多少斤大米?”我怔怔地望着老婆:“往年不都是送花吗?”老婆气呼呼地说:“往年是往年,现在我们结婚啦!”我真比窦娥还冤。

挑战四题

1. 菜鸟题:一个数字去掉后面一位是40,去掉前一位是13,请问是?
 2. 进阶题:“只”字加一笔是什么字?
 3. 高手题:“人”字加一笔除了“个”和“大”还有什么字?
 4. 骨灰题:什么时候 $0 \cdot 2 \cdot 5 \cdot 0$?
- 答案:1.四十三; 2.冲; 3.及; 4.锤子、剪刀、布。

教育 家电 生活 自 2011年1月1日起《郑州晚报》发行量大涨 晚报分类 专栏 题花 中缝 周六广告全面提价 咨询电话:63399000 63396000

VISSMANN 德国菲斯曼供热技术

原原装进口德国菲斯曼 **冷凝** 壁挂炉、节能、低排、环保。

全系列采暖产品为现代家庭创造温馨生活。

诚招市、县代理

冷疑壁挂炉 落地铸铁锅炉

总代理:河南省国安热力设备有限公司 地址:郑州市航海东路20号
电话:0371-67337738 网址:www.guoanreli.com

汇源果汁果乐提前发力 2011年饮料市场

2010年,中国果汁饮料市场呈高速发展态势,各种混搭、复合型饮料成为消费时尚。其中,汇源推出的一款名为果汁果乐的加汽果汁饮料更是凭借其清新的口感,丰富的营养价值,得到了众多消费者的青睐。而加汽果汁饮料的创新生产技术也得到了业内权威专家的高度关注和认可。果汁果乐是汇源集团斥巨资50亿元,重金引进国际先进生产设备,打造出的国内首款加汽果汁饮料。在富含10%以上的纯正果汁,保证营养的前提下,又特别融入了CO₂气体,同时满足消费者对于清爽口感及营养健康的双重需求。该产品的问世,不仅开创了加汽果汁饮料的新品类,同时也为中国饮料市场注入新的活力,为消费者提供了更为健康的选择。被誉为“中国果汁第一品牌”的汇源果汁集团成立19年来,一直坚守“营养大众,惠及三农”的企业使命。近两年,随着产能的不断释放,汇源积极调整战略方向,进一步细分市场,兼顾消费者在营养、健康、口感等方面的需求。通过不断的技术创新带动了整个产业链的可持续发展和健康循环。

伴随着“健康、营养”成为如今人们对于食品追求的重点,汇源果汁果乐在竞争日益激烈的饮料行业已然取得先机,占据了制高点。业内专家这样评价汇源:“中国加汽饮料的消费市场潜力巨大,但是花样繁多各种产品只是单纯的求‘量’,而没有‘质’的创新”。这给像果汁果乐这样的加汽果汁饮料的崛起提供了最好的机会,也为果汁这个行业注入了更为新鲜的活力。”

省直电大惠众学习中心

2011春季电大本、专科招生

国家承认学历、教育部电子注册、业余学习、过关轻松

专业:工商管理、会计、行政管理、法学、金融学、汉语言文学、小学教育、建筑施工与管理、计算机、旅游、广告、护理学等

春季报名2月26号截止,欲报从速!

地址:文化路与黄河路口中孚大厦11楼J区 电话:63227511、63227933

瑞帮工程造价实训中心

本中心以工程造价实务出发,以真实项目图纸为教材,由创办人亲自专职授课。采取循环教学,实地讲解,一对一辅导,讲解图形算量,达到独立完成工程造价工作为目的。建筑装饰(土建)专业由工程施工、造价编审经验丰富的高级工程师授课;安装专业由中央电视台央视网华人频道《会客厅》栏目(http://www.hnrzbj.com 或 http://hr.cctv.com/20100920/101885.shtml)专访嘉宾岳小帮(搜索“岳小帮”即可看到相关资料)老师授课。

●实训专业:建筑装饰(土建)工程、安装工程
●实训形式:脱产班、业余班 ◇基础班:学期四个半月 ◇提高班:学期三个月
●咨询热线:13838357816 13623839501 ●联系人:岳小帮老师
●网址:http://www.hnrzbj.com(河南瑞帮工程造价实训中心)
●地址:郑州市经八路七号院八号楼十九号

免费试听 推荐工作