



2011郑州两会 之 宜居城市

上风上水上二七，宜商宜居宜兴业 深耕二七，确保十二五精彩开局

“中国服装商贸名城”“中国爱心城区”“中国承接产业转移投资环境十佳县市区”……在过去的2010年，二七区获得了一个又一个极有分量的荣誉，全区经济发展也迈上新台阶。2010年，二七区预计实现地区生产总值300亿元，比上年增长12.4%，是“十五”末的1.88倍；财政收入15.6亿元，比上年增长33.8%，是“十五”末的3.24倍。2010年，二七区的“十一五”圆满收官。

在“十二五”规划的开局之年，昨日二七区委书记朱是西对记者说：“我们要紧紧围绕‘财富二七、商贸旺地’的发展定位，主动融入中原经济区发展和郑州都市区建设，着力提升城乡经济承载力及发展活力、着力提升城乡形象品位、着力提升居民幸福指数、着力提升科学执政能力，逐步塑造‘上风上水上二七、宜商宜居宜兴业’的城市品牌，全力推进财富二七、兴业二七、宜居二七建设，圆满实现‘十二五’良好开局，向建党90周年献礼。”

晚报记者 辛晓青 通讯员 康定银 王天明



二七区运河新区的建设将成为郑州都市区建设的亮点

十二五完美收官

多项发展指标 市内六区排名第一

2010年，规模以上工业增加值完成44.8亿元，比上年增长18.6%，是“十五”末的3.6倍；社会固定资产投资完成157.6亿元，是“十五”末的4.4倍；社会消费品零售总额完成197亿元，增长19.1%，是“十五”末的3倍。

5年内累计引进域外境内资金226亿元，项目737个，其中超亿元项目157个，华润万象城、万达广场等一批大项目落户二七；全社会固定资产投资完成157.6亿元，市内六区排名第一；城镇居民人均可支配收入达到18127元，市内六区排名第一；农民人均纯收入达到10970元，市内六区排名第一。

产业聚集区建设也已形成规模，先后被列入河南省重点产业集聚区、全省第一批加工贸易产业梯度转移重点承接地。服装产业发展迅速，全区服装及配套企业已发展到700余家，服装年产量已超过8000万套(件)，拥有自主品牌的企业70余家。2010年，二七区荣获“中国服装商贸名城”荣誉称号。

西南城郊成为郑州市民首选的休闲度假区，二七区着力打造“双节双游”文化旅游品牌，大力发展生态旅游农业和特色农业，5年内新建、改建农家乐100余户，成功举办了“郑州春季浪漫赏花游”“郑州樱桃节”“郑州葡萄酒文化节”等文化旅游活动，年均接待游客超过70万人(次)，年均实现旅游收入2800多万元。

城中村改造快速平稳推进，城中村土地招拍挂面积达到157.8万平方米；不断推进安置房、商品房建设，5年内累计开工建设商品房187.2万平方米，佛岗一期、小李庄一期等安置房交付使用，顺利完成小李庄等10个城中村搬迁。二七区先后荣获“中国承接产业转移投资环境十佳县市区”和“中原十大最具投资价值县市区”等荣誉称号。

深入开展“学习中华优秀传统文化、做有道德的二七人”教育活动，“礼乐中国·二七杯”中华优秀传统文化歌曲大赛引起强烈反响。创造性地建立了一套便捷高效、传递爱心的“四个一”社会救助体系新模式，2010年10月份，在首届中国爱心城市大会上，二七区荣获“中国爱心城区”荣誉称号，成为迄今为止全国唯一荣膺“中国爱心城区”的县(区)级单位。

十二五精彩开局

二七区昂首阔步迈入新时代

迈入“运河新区时代”

作为“十二五”规划的开局之年，在做好项目落地、选商引资及投资促进计划的同时，二七区将以“产业组团发展”为目标，实施“产业集群提升计划”。

“我们首先就是要对运河新区启动开发，逐步迈入运河新区时代。”朱是西介绍，二七区将抓紧编制完善新区控制性详规和产业发展规划，进一步明晰产业定位和功能布局；着手规划建设“四环物流批发市场经济带”，要逐步把火车站以及二七广场周边的批发业态外迁。其次，要编制完善新区招商方案，对新区进行整体策划包装和市场推广，组建专业团队招引大商名商。要继续争取支持，千方百计搞好土地的一级整理，提升土地价值。尽快运作运河新区投资开发有限公司，市场化经营新区的建设。要加快荆胡、贾寨改造和热源厂、青铜器公园、锦艺食品物流中心、苏宁物流园等项目建设。

迈入“品质消费时代”

在中心城区的建设上要注重品质提升，首先是项目要提速，通过加快万达广场、时代广场、华润万象城、恒隆广场及苏宁广场等大项目建设进度，加快旧城改造和产业升级步伐。

同时产业要提质，加快二七商圈、火车站商圈、火车站西广场郑州中央商务区商圈、郑大一附院医疗服务商圈、大学路商业商务黄金大道、中原路信息产业街等商圈发展步伐，引进国内外商业巨头和名品名企；建设一批高档社区、星级酒店、高档写字楼，做大做强商圈经济；编制《二七区特色街区发展规划》，启动中原传统小吃街、滨河酒吧一条街等特色街区的规划建设；搭建二七电子商务信息平台和网络支付服务平台，推动电子商务发展。

迈入“城市新区时代”

在园区建设上要抓扩容，让二七区逐步迈入城市新区时代。朱是西说，首先是要实施“大企业发展计划”，做大做强康师傅、新大方等骨干企业，引进一批大块头企业和高成长型企业，通过扶植企业上市、兼并重组、品牌化建设等方式，培养壮大现有企业。另外要优化园区产业结构，按照产业集聚发展的要求，进一步拉长产业链条；逐步做强做优园区第三产业，积极推进工业观光旅游。

推进企业自主创新，集中使用科技三项经费，鼓励企业建立研发中心，加大科技创新和新品研发，实现工业产品由“二七制造”向“二七创造”转变。

迈入“田园新城时代”

郑州西南，作为郑州的绿肺，在未来的5年更要进行突破，努力推进西南区域迈入田园新城时代。二七区将在西南区域，突破规划制约，积极做好郑州西南部宜居生态城规划，编制完善《龙西湖休闲产业集聚区控制性详细规划》，为开发建设做好准备。要突破项目制约，积极推进翡翠谷生态园等项目建设，推动西南板块尽快见到雏形。突破效益制约，确保完成樱桃沟3A级景区创建任务，并进一步完善其配套基础设施。

机遇挑战并存，二七发展空间更大

朱是西认为，伴随新一轮国际国内产业转移速度加快，为二七区加大选商引资带来重要机遇。“郑州市‘十二五’规划将二七广场商圈和郑东新区CBD同时作为战略支撑产业发展，将为我们提升传统商贸业档次提供一定的外力。运河新区已被确定为副省级规格、正县级配备，并享受诸多优惠政策。将要实施的‘常岗西湖南水北调生态规划’‘郑州西南部宜居生态城规划’大部分区域都在二七区，为我们西南部发展带来了重大机遇。”

“只要我们坚定不移地按照‘财富二七、商贸旺地’的发展定位奋斗下去，发展空间就会越来越大。”

二七区要做郑州都市区建设的“擎旗手”

谈到建设“中原经济区”和“郑州都市区”，朱是西说：“这是省委省政府、市委市政府着眼实际、高瞻远瞩提出的实现中原崛起、郑州崛起的重要抓手，体现了省委省政府、市委市政府对河南经济社会发展的战略思考和长远谋划，是关系河南发展前景、关系全省人民福祉的重大战略。”

二七区作为省会郑州市的中心城区和传统商贸区，紧密结合辖区实际，科学谋划、完善思路、强化措施、加快发展，主动融入中原经济区和郑州都市区建设。把二七“运河新区”的开发建设作为郑州都市区的重点，建设成为郑州都市区的亮点。把二七区的四大经济板块，建设成为郑州西南部商贸物流、休闲健身、都市农业、会议中心及食品机械融合发展的田园新城，奋力当中原经济区和郑州都市区建设的“擎旗手”、“排头兵”。



二七万达广场顺利奠基，点睛西南商业



二七区接受“中国爱心城区”牌匾



中华优秀传统文化歌曲大赛异彩纷呈