

中牟 300 多万元重奖效能和经济功臣

县委书记杨福平表示,要加强绩效考核,提高行政效能和服务水平 今年将向县直职能部门派驻效能统计官,向重点企业和项目派驻首席服务官

去年,中牟县财政一般预算收入超 12 亿元

据了解,2010年,中牟县财政一般预算收入超过12亿元,经济实力进一步增强,工业经济、第三产业快速增长,农业持续丰收,项目建设、招商引资成效显著,城乡建设管理水平不断提高,社会大局和谐稳定,县域经济实现跨越发展。

为表彰先进,鞭策后进,昨日召开全县表彰大会,授予白沙镇等9个乡镇(街道)和财政局等13个县直单位“2010年度目标管理先进单位”称号,各奖励金3万元;授予县发改委(物价工作)等4个单位“2010年度经济工作单项奖”,各奖励金3万元;授予审计局等4个单位“2010年度经济社会发展贡献奖”,各奖励金3万元。共计300多万元。

中牟还对2010年度纳税9091万元的郑州日产汽车有限公司、纳税1000万元以上的中国石油天然气总公司管道第三工程公司予以重奖,两家公司负责人分别从县领导手中接过100万元和12万元的奖励。

河南力天置业等7家纳税1000万元以上的房地产企业各获得一辆价值10万元的汽车奖励;河南宏盛建筑有限公司等8家纳税400万元以上的生产、经营性企业各被奖励价值5万元汽车一辆。

今年,全面开展“双派”活动提高工作效能

为奖优罚劣促发展,中牟不断完善绩效考核办法。今年将分层次、有标准地强化考核,出台针对乡(镇、街道)、县直单位班子和干部的动态考核办法,对工作完成既快又好、有创新突破的单位和个人,随时考核并记入政绩档案。为切实提高行政效能和服务水平,将开展“双派”活动。

一是向县直职能部门派驻效能统计官。对有审批权限的职能部门每天受理多少事项、拒受多少、办结多少、办结时间长短,以及服务对象的满意程度和职能部门存在的问题,进行专项统计。统计结果,作为派驻单位领导班子考核和班子成员任免使用的重要依据。

二是向重点企业和项目派驻首席服务官。主要帮助企业和服务项目代办手续,协调解决建设和经营中存在的困难和问题。

效能统计官和首席服务官原则上从后备干部中择优抽调,培训后上岗,其工作实绩作为评优评差、提拔使用的重要依据。

杨福平表示,做好各项工作关键在落实,今年将继续综合运用宣传、组织、经济、法律监督等手段,实行评优评差、日询问、周报月报等工作制度;在考核机制上强化动态考核,推行严格的问责和追究机制。

新郑取消元宵节焰火晚会 节省资金用于抗旱

□晚报记者 王军方

本报讯 抗旱形势严峻,为节省资金抗旱,新郑市取消了元宵节焰火晚会。

自去年10月份以来,新郑市降水偏少,许多乡镇出现不同程度的旱情。对此,新郑市多次召开会议,对抗旱工作进行部署。

2月9日,新郑市实施人工增雪作业,全市降雪量平均达到6.5毫米,旱情得到一定程度的缓解,但抗旱形势仍十分严峻。

近日,新郑市政府官方网站发出取消元宵节焰火晚会的公告,要将节省的资金全部用于抗旱浇麦。此举赢得老百姓的赞许。

全市短信发灯谜,猜中奖手机

□晚报记者 周炜卿 通讯员 王江飞

本报讯 为丰富群众文化生活,让百姓过一个喜庆、欢乐、祥和的元宵佳节,巩义在全市开展了“短信猜灯谜,奖品拿手机”活动。

据了解,活动从2月12日到2月20日(农历初十至十八),由移动通信公司向广大手机用户发送灯谜谜面,累计回答正确5道灯谜的用户可参与抽奖活动。奖项设置从2000元手机到50元充值卡不等。

为此,巩义市委宣传部搜集了喜庆机智、诙谐幽默的谜语,还精心编制了一些巧妙利用谜面或谜底与巩义地名、人名、历史文化相融合的谜语。

中牟盘鼓闹元宵

2月15日上午,由中牟县委宣传部和文广旅游局共同举办的“春满中牟”盘鼓大赛在人民文化广场摆开“擂台”。

来自全县各乡镇的20支优秀盘鼓队会聚一堂,在充分展示各自盘鼓绝技的同时,也给全县人民营造了欢乐、喜庆、祥和的节日文化氛围。

晚报记者 石明顺 通讯员 朱星伟 文/图



欢欢喜喜放炮,稀里糊涂被宰

记者调查,市场上多数鞭炮不够数 外包装上只标型不标数,成行业潜规则

昨日,登封市民耿先生给本报打电话称,春节前他买了几挂鞭炮,一数没有一挂够数的,有的甚至连一半也不到。

记者调查发现,鞭炮缩水现象普遍存在,很多生产厂家打擦边球,只标注型号不注明数量,消费者大多不在意,稀里糊涂地被“宰”。

一挂2000型鞭炮,只有980个

昨日,在耿先生家里,他拿出一挂鞭炮生气地告诉记者,这挂标注1000型的还不足400个。

耿先生说,腊月二十九,他在一个鞭炮销售点买了几挂2000型的鞭炮,第二天拿出来放时,儿子好奇地数了数,“980个!”

记者抽查,包装上有标响有标型但多数不够数

记者在登封市内随意调查了几个鞭炮销售点,各摊点销售的鞭炮和礼花品种基本一样。

记者抽查了几种鞭炮,其中注册商标“原野”的加大啄木鸟1000型鞭炮,只有376个炮。喜临门2000型鞭炮,只有980个。888精装大地红5000型鞭炮,更离谱,只有240个。

记者调查发现,有的批发公司甚至在注明多少响的“响”字上,贴上“登封市宏祥花炮销售中心”或“登封市永乐商贸公司”字样,让人只能

标洋混乱,厂商玩猫腻糊弄消费者

随后,记者来到登封市宏祥花炮销售中心。销售人员告诉记者:“1000型”“2000型”只是鞭炮的型号,并不是多少型号就有多少个鞭炮。

“过年谁都喜欢凑个整数,这样叫是为了图个吉利!”一位负责人如此解释。

已经做了多年鞭炮销售的某公司经理王先生告诉记者,现在鞭炮厂家对鞭炮及礼花标注已改成“多少型”。具体是什么意思,他们不清楚。

妻子闻听很生气,埋怨儿子“数学没学好”。

儿子又认真地数了一遍,委屈地说:“就是980个,我还能数错!”

耿先生又数了数其他几挂鞭炮,每一挂都不够数,不足包装纸上标注的一半。

看到1000或2000的数字,误以为是鞭炮个数。

在采访中记者还发现,有的鞭炮外包装上标注“1000型”,也有的外包装上标注“1000响”。

一位摊主表示,两挂鞭炮不同之处在于:“1000响”小鞭炮的实际数量近乎1000,差距很小。而“1000型”就差得比较多。

“购买鞭炮时不要看标注,要根据实际情况判断。”一摊主告诉记者,鞭炮缩水现象市场上普遍存在,鞭炮出厂时就这样,他们也无计可施。

他说,有的生产厂家仅在箱子上注明多少号,有的按鞭炮盘在一起的直径标注,有的按鞭炮伸开多少米标注,每个厂家都不太一样。

昨日,记者采访登封市消协,工作人员表示,按照相关规定,烟花爆竹必须贴省市安检部门及批发企业的防伪标志,商品包装的标注数量和实际数量必须相符,如发现糊弄人的鞭炮,市民可以拨打电话12315举报、投诉。

南航高端经济舱产品,比头等舱优惠、比经济舱舒适

购机票 赢积分 送好礼

最惠机票、酒店预订:

郑州-广州 410元起	郑州-深圳 560元起
郑州-杭州 280元起	郑州-上海浦东 160元起
郑州-香港 950元起	郑州-香港往返 1400元起
郑州-首尔 920元起	郑州-新加坡往返 1600元起

以上价格需要提前2-15天预订 不含机场建设费和燃油附加等税费

2011 农历辛卯年 Happy New Year

96677

河南梅苑航空服务有限公司 Http://www.65622222.com 400-65-96677

华大投资担保

担当重任 保证共赢

400-0371-707

信捷担保

速度快 额度高 手续简便

个人信用贷款、房产抵押贷款、车辆抵(质)押贷款、资金短期拆借、中小企业融资贷款、房地产大额融资

地址:中国郑州紫荆山路与南城路裕源国际B座20层 财富热线:400-6016-116