

再热一天，又该降温了

今天郑州最高温度 15℃ 到 16℃
周末省内一些地区有降雪
爱美女士再忍忍，“美丽冻人”要不得



昨日下午，在绿城广场，一名女孩悠闲地吹着泡泡。

晚报记者 白韬 图

关注超龄厨卫电器系列报道(四) 本报厨卫电器以旧换新活动启动仪式昨天举行 河南永乐携手 25 家厨卫电器商 出资 100 万全力让利消费者

2月23日下午，由本报主办，河南商业行业协会协办，河南永乐生活电器承办的“超龄厨卫电器”以旧换新活动启动仪式，暨永乐厨卫电器以旧换新新闻座谈会在河南永乐生活电器总部四楼会议室举行，在启动仪式上，永乐电器负责人对本次厨卫电器以旧换新活动的具体流程进行了讲解，25家品牌代表表示要和永乐一起把本次活动搞好搞扎实。

□晚报记者 樊无敌

“春节前，我家的热水器滴水，永乐总经理丁宁安排人给我上门检修，原本以为修一下就可以，在听了维修人员讲解后，我才知道热水器已经用了10年，到了退休的年龄，必须更换。”在活动启动仪式上，河南商业行业协会会长张慧玉在发言中指出：“过去不少人都知道家电过期了不好，但不知道危害这么大，经过阅读晚报本次的系列报道，才知道‘超龄厨卫电器’不能存在修修还能用的思想，必须按时换新，否则如果出现事故就不是小事。”

【活动】
按照成交价单品最高补贴300元

“今天的活动非常成功，相信在我们大家的共同努力下，下一步的活动也将会非常圆满。”河南永乐电器总经理丁宁在活动启动仪式上说。而永乐生活家电部经理王春鹏指出：“永乐电器自2008年连续3年开展‘热水器以旧换新’活动，极大地提升热水器的销售。自开展此活动以来2010年较2008年同比增长47.8%。今年的活动包括了整个厨卫电器，不仅范围更广了，而且补贴的力度也更大了。”

“本次活动从2月26日开始，到3月15日结束，永乐在郑州的14家卖场全部参加，活动新增加的厨卫电器以旧换新补贴方式和额度均与目前国家政策相仿，以旧换新补贴10%，单台最高300元，而且这次涉及的万和、老板等卫厨家电都是国内外一线品牌。”永乐家电业务中心总监刘露介绍说：“本次活动共涉及热水器、油烟机、炉灶、消毒柜四个品类的组合套

餐，产品全部是2011新品，套餐最高补贴800元，还有优惠幅度30%~50%，另送超值大礼包。以旧换新流程为：顾客选新机--参与以旧换新--填写以旧换新凭证--确定新机价格及补贴金额--领取以旧换新卡--交款--永乐或厂家送货收旧。”

【关注】

以前不知道，现在回家就把超龄厨电换掉

每年的2月底各种家庭装修就开始启动，当然这也迎来了厨卫电器的销售旺季。张慧玉指出：“现在是临近3·15，今年3·15的主题是‘消费与民生’，关注民生事件将成为3·15期间的新闻热点，厨卫电器是最直接影响民生的电器之一。”

国家“家电以旧换新”正逐渐被消费者认知，并切身感受到实惠，而厨卫电器没有被列入国家以旧换新范畴，现在搞这个活动，既符合国家扩大内需、拉动需求的政策，也让消费者受益。消费者代表章二年说：“我家的厨卫电器也有超过年限的，参加完本次活动，我马上把家中超龄电器换掉。”

“今天下午的会议，大家既可以看成是一次关注超龄厨卫电器的论坛，也可以看成是本次超龄厨卫电器以旧换新工作的启动仪式。”作为本次活动的发起人，本报负责人指出：“既然我们本次活动定位以公益活动，而且本次活动又恰逢3·15消费者权益日前夕，作为媒体的代表，真诚希望永乐生活电器和各家参与本次活动的品牌老总，把本次活动的每一个流程、每一个细节都搞得完美，让消费者受益，让我们厂家、商家受益。”

光腿穿短裙，患上“裙装病”

□晚报记者 孙娟 实习生 张婷

昨日，郑州最高气温达到18.5℃，在这乍暖还寒的初春时节，街头也出现了许多靓丽风景：许多女性只穿一层薄薄丝袜，短裙长靴，十分摩登，有的甚至干脆光腿穿短裙。皮肤科大夫提醒，美则美矣，这样着装不免存在隐患，要小心“裙装病”。

到底什么是“裙装病”呢？市民李女士在一家公司做文员，工作性质和个人爱好让她对裙子特别偏爱。这两天气温刚刚回升，她就立刻脱下厚丝袜，穿上裸色薄丝袜。刚穿了几天裙装，李女士就发现自己的腿上出现了一块块或红或紫的斑，摸上去硬硬的，还有些微微的刺痛麻痒。焦急之下的她去医院就诊，得到的诊断结果居然是冻伤，也就是医学上所说的“寒冷性脂肪组织炎”。

郑州市第二人民医院皮肤科副主任医师邵国告告诉记者，如果皮肤经常暴露在寒冷的空气中就会出现下肢血管收缩、表皮血流不畅等情况，使得脂肪细胞发生变性，出现紫红色的硬块。如果长时间在冷天穿短裙、长靴，不注意保暖，裸露在冷空气中的腿外侧的皮肤就很容易冻伤。

为此，医生提醒爱美的女士们，初春时节更要注意防寒保暖，如果皮肤出现轻微的冻伤要及时用热水袋或热毛巾外敷，冻伤严重就要到医院就诊，以免延误治疗时机。另外，如果真想要美不要“冻”，平时不妨多吃些温性食品，多到户外晒晒太阳，并做些适当运动来增强血液循环，提高身体抵抗力，身体健康才是最美的。

气温蹿得快，降得也很快

□晚报记者 马燕 张华

昨晚，市气象局地面观察站观测，昨日最高温度在下午2点34分，为18.7℃，最低温度1℃。

这样的温度，让很多市民觉得反常，其实“高温”多出现在2月中下旬。1960年2月24日，郑州市气温高达25.3℃。2004年2月13日达23.6℃、2月19日达20.1℃，2007年2月22日达20.4℃，2009年2月10日达22.5℃。

在郑州历史同日气候数据中也不全是高温天气，1968年的2月22日，郑州出现了-10℃的极端最低温度。

这个季节，气温蹿得快，下降得也快。今日省内再热一天，明天就将降温，有些地区甚至有雪。

据省气象台说，从昨夜到今日白天，西部、南部晴天转阴天，其他地区晴天转多云。全省偏南风2到3级。最低温度：西部山区、北部0℃到2℃，南部5℃到7℃；其他地区3℃到5℃。最高温度：北中部15℃到17℃；其他地区17℃到19℃。

今日夜里，西部、南部阴天转小雨；其他地区多云转阴天。25日到26日，全省阴天，北部小雨转雨夹雪或小雪；其他地区有中雨，部分地区有大雨。郑州市，从昨夜到今日白天，晴天转多云，偏南风2到3级。最低温度：3℃到4℃；最高温度：15℃到16℃。

国美宣布： 变频空调有望三年内普及



2月23日，国美集团联合全球优秀空调厂商在广州召开了题为“节能智能领先2011”的空调战略研讨会，并现场签订了2011年业内首批450万套节能空调采购规划。业内分析人士指出，在变频空调逐渐成为市场主流的背景下，国美与全球知名空调厂商联合推广变频空调将大大加快其市场普及速度，未来三年内或将全面实现对定速空调的替代。

变频空调市场快速放量

近日，权威市场调研机构中怡康发布数据称，2010年变频空调市场占比已达29.8%，销售金额占比35.27%。在零售量上已超过定速空调。而国家信息中心市场处的调研数据显示，目前91.5%以上的城市消费者有意愿购买变频空调，变频空调已成为当前市场的主流消费趋势。

业内人士分析认为，随着当前消费者对家电的节能化、舒适化要求不断提高，变频空调的市场优势将进一步显现，短期内将成为市场主力产品。

国美成平抑空调涨价最大推手

长期以来，价格相对较高一直是阻碍变频空调普及的一大障碍，今后这一局面将大大改观。早在2010年末，国美就与包括海尔、美的、格力、大金在内全球供应商确立了2011年合作意向，提前确定了采购机型，大单采购将大

幅拉低变频空调价格，这有助于加快变频空调的推广速度。

与此同时，国美电器还与核心供应商就市场关注度高的明星产品签订了单型号采购和营销合作协议，如大金空调的“耀·我所想”系列、海尔空调的GEC系列、除甲醛系列等产品。业内人士分析认为，通过采用集中采购、统购分销等合作模式，国美及供应商的成本都将大幅降低，这提高了国美空调产品的市场竞争力。

此外，国美电器与空调厂商的零供关系变革也将进一步拉低空调价格。据了解，从2009年起，国美电器逐步改变了与供应商的合作模式，在卖场管理、规范合同、进场费方面进行了科学的整合和修订。此举极大地提升了供应链效率，降低了供应商的渠道推广成本，因此也对降低空调产品价格起到了重要作用。

构建双向供需链
推动空调产业升级

种种迹象表明，今后企业的核心竞争力将不局限在产品上，能否快速把握并满足消费需求才是决定企业未来竞争力的关键。

国美副总裁李俊涛表示，国美集团在新信息系统上线后，国美对消费需求的把握更加准确，这对指导制造企业按照消费需求制造产品具有重要意义。当前国美电器拥有全国最大的终端网络系统，通过对1400多家终端门店的销售和经营情况进行分析，能够及时洞察消费需求并与供应商共享。供应商通过准确需求数据指导企业的原材料采购、组织产品的研发生产，实现整条产业链的即需即采和即需即供，从而消除库存，降低产业链成本。同时，在卖场需求数据的指导下，供应商针对卖场订单制定的差异化产品比例将大幅增长，产品将更加符合消费需求。

樊无敌/文