

三盘联动耀中原 锦艺：新里程碑峰会明日开幕

2011年新春伊始,郑州迎来开门喜事。2月25日,香港锦艺集团新里程主题峰会即将在郑东新区会展中心轩辕厅盛大召开。届时,各级政府领导、商会组织、战略合作伙伴悉数出席,同时锦艺集团总部正式迁居郑州。旗下锦艺·国际轻纺城宣告开工,锦艺城大客户签约仪式隆重举行。

此次活动不仅代表着拥有上市企业、纺织巨头、地产大鳄多项头衔的锦艺集团新年新里程的宏大起步,更预示着急速成长的中原城市发展建设步入一个新的时期,迈入一个新的时代。

梁冰



锦艺城效果图

A 根植

锦艺集团扎根郑州 践行中原崛起嬗变

伴随着中部崛起的地方战略规划,自2000年开始至今十年间,郑州全速步入“高速”时代,中西部经济桥头堡的地位,“一肩担四方”的枢纽定位,促进城市整体经济以跨越式发展全速前进。

城市的发展改变着人的居住价值和理念,成就着一个城市最亮丽的传奇。而在这传奇的书写中,锦艺无疑是其中最为浓墨重彩的一笔。锦艺集团创办于1994年,属港资企业,集团旗下有纺织、地产、矿产、酒店四大事业部,涉及纺织染整、地产、物业、矿业、新材料开发等多个领域,拥有华冠针纺织品、郑州第一纺织、郑州宏业纺织、郑州丰祥纺织、翰园置业、锦嵩置业、锦艺置业、重庆锦艺硅、湖南锦艺矿业、湖北锦艺云母新材料开发、锦艺商业资产管理等多家企业。

伴随着企业的不断成长和壮大,锦艺集团在地产领域建树不断。作为全国性跨区域发展的集团公司,2006年,锦艺入郑以来,不断以与城市个性相吻合的开发模式,带动、促进、催生着城市的成长与演变,先后开发了锦艺·新时代、锦艺·怡心苑、锦艺·国际华都等诸多名盘,一直致力于为郑州市民打造适于居住的理想家园。

而在郑州的城市建设过程中,锦艺集团同样起着巨大的助推作用。从规划百万平方米城市综合体项目之初,锦艺就把区域发展融合进规划开发之中,承担起社会赋予地产企业的推动城市建设发展的神圣使命。锦艺旗帜鲜明地扛起“城市运营”的大旗,在浩浩荡荡的中国城市化浪潮中,在此起彼伏的“城市更新”运动中,对于城市面貌的改变、居住环境的完善、人居理念的提升,作出了杰出贡献,并影响深远。

2011年2月25日,随着该集团峰会的召开,锦艺集团总部将正式迁入郑州。这预示着锦艺将在更高的起点,以更广阔的视野、更全面的角度谋布局阵,用更广阔的胸襟与气度,秉持品牌地产“站在城市发展建设角度开发项目”的理念,成为城市开发建设的引领者、助推者、践行者。

B 模式

“住宅+商业+产业”模式,树立城市综合体建设范本

“谁拥有城市综合体,谁拥有未来。”这是房地产业内颇为流行的一句话。城市综合体是郑州未来发展方向,已经成为各个城市政府和开发企业的共识。随着房地产市场的阶段性调整和相对饱和,城市综合体特别是商业地产成为刺激消费带动投资的发动机,也成为中国城市化的主力引擎和城市名片。

今天,在省会郑州,“城市综合体”这个并不新鲜却仍显陌生的名词,也正成为代言郑州城市建设最振奋人心的词汇。

无论是旧城改造的升龙国际中心、中原万达广场、国贸中心,还是位于城市中心的长城康桥华城、方圆创世,或是郑东新区的温哥华广

场等都运用这一模式进行开发。随着城市更新业态升级和开发的日益成熟,城市综合体已经迈入高品质、精细化、国际化的发展,对其的开发也有了更高的要求。而锦艺的“住宅+商业+产业”模式,无疑成为新时代城市综合体的建设范本。

锦艺集团,集锦艺城、锦艺·国际华都、锦艺·国际轻纺城于一身,商、居、购三位一体。锦艺城,中原第一 Shopping Mall,30万平方米郑州单体最大国际时尚精品购物中心,改变中原商业格局;锦艺·国际华都,中原锦绣生活大师,120万平方米国际人居大盘,致力于构建城市高端人群生活场域文明。锦艺·

国际轻纺城,90万平方米城市综合体价值集群,以从未呈现过的商业姿态托起城市新价值核心的崛起,为区域带来不可限量的价值新动力。

锦艺集团恪守城市高端运营商的使命感,以“住宅+商业+产业”的地产开发模式,积极复兴城市梦想,在推动城市格局的发展和变革过程中,创造城市的历史和风貌。其在为锦艺带来巨大品牌价值的同时,也为物业自身带来巨大的发展潜力,同时发挥综合体的价值最大化,使其成为一个区域、城市的标志,成为一个城市、居民娱乐消费的中心,助力区域经济腾飞。

C 格局

终结郑州无MALL历史,锦艺城重建商业格局

作为城市综合体时代的城市建设样本,锦艺集团旗下的商业项目,锦艺城以中原第一 Shopping Mall 的模式,画出郑州的“商业原点”,终结郑州无MALL历史,成为中原城市化进程高效能的驱动器,未来城市的“心脏”。

近年来郑州商业一直稳步快速发展,时至今日,以百货、超市为主的业态已经高度成熟,然而,与国外或者广州、上海、北京的商业形式相比,新兴的 Shopping Mall 业态还处于萌芽阶段。虽然不少开发项目也被冠以“商业mall”的光环,然而,在一名专业从事房产管理的内部人士看来,真正意义上的 Shopping Mall,郑州目前还没有,在建的锦艺

城或许会打破这个局面。

锦艺城是由锦艺集团投资50亿元兴建的郑州西区单体规模最大的商业旗舰,总建筑面积约30万平方米。项目引入目前世界上最先进的 Shopping Mall 模式,集合大型购物中心、国际主题街区、品牌专卖店、美食广场、主题影院、休闲文化中心等多种业态于一体,地下一层至地上四层,内含不同面积商铺260余家。

商业专家认为:“所谓 Shopping Mall 首先须有一定的体量,占地面积大、公用空间大、停车场大、建筑规模大。另外功能要全,集购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游,甚至金融、文化功能于一体,进行全方位服务。”

同时, Shopping Mall 这种物业类型与传统的百货店的一个重要区分是,传统的百货店90%以上是零售,但锦艺城的业态组合中40%是零售、20%是餐饮、20%是休闲娱乐,还有20%是大型的运动、家居建材、数码产品等,它提倡的是一种全新的国际化生活方式。

目前,锦艺城全球招商正火热进行中,众多国内外知名品牌商家已经蜂拥而至。据悉,中国零售百强第一名“上海世纪联华旗舰店”已成功签约,率先引进了国内豪华院线“成龙院线”,打造中国最火爆的单体影城。10万平方米最大单体家居建材广场“上海月星家居”已捷足先登,百思买五星电器旗舰店领街进驻。

D 高度

国际大盘运营未来,锦艺·国际华都度量人居新高度

大型商业中心改变城市商业格局和中心秩序,而国际人居大盘则缔造城市的美好未来。锦艺·国际华都作为锦艺集团旗下的品质大作,以120万平方米的成熟生活版图,改革一座城市的人居形态。

该项目雄踞城市中心核心区,位于郑州市中原区棉纺路与桐柏路交会处,揽城市四方资源为己用,尽显城市巨人的气度,成就中原地区具有标杆性意义的大型海派新古典主义国际风情生活区。

锦艺·国际华都采用超大规模 ArtDeco 风格景观,以现代建筑理念诠释丰富内涵,用低调的奢华诠释了高贵的品质生活,塑造出十里

洋场式的气派与尊贵。整个社区采用国内一流高品质建材,谱写足以传世的建筑乐章。

据介绍,2010年,锦艺·国际华都共推出10栋楼,总建筑面积大约有18万平方米,目前已经全部售罄,成功销售10个亿。项目二期美域在规划建设过程中不仅借鉴了一期产品的成功之处,而且大胆创新,不断超越。在户型设计方面,64~193平方米全能居所,不仅满足了不同置业者的多方位购房需求,而且户户赠面积,以灵动多变的居住性能,为业主的舒适生活再增附加值;社区之中,最大150米楼间距,则可以让业主犹如置身公园之中,贴近自然,享受自然;配置

标准在一期基础上进行全面升级:双气配套、地暖系统、断桥隔热铝合金、局部干挂石材立面、液晶触摸视频对讲系统、五星级豪华酒店式公共门厅、宫廷式景观园林;同时配备商务泛会所:室内恒温泳池、SPA、网球场、健身房、阅览室、乒乓球室和台球室等。

目前,锦艺·国际华都社区内2万平方米中心景观已载誉开放,二期B组团7、8、13即将开盘,势必吸引更多对生活品质与高尚品位的追求与向往的城市中坚人群。锦艺·国际华都更将凭借地段之利,秉经验之深,合品牌之优,为郑州带来更国际化的生活质感和更深入的品质体验!

E 复兴

搭建纺织产业平台,国际轻纺城复兴区域发展

作为曾经的老工业基地,郑州集合六大棉纺厂,纺织业叫响全国;计划经济时代的郑州,得以跻身全国重要的工业城市和纺织工业基地,曾经的辉煌成就承载了几代老郑州人的光荣与梦想。从繁华到落寞,从沉寂到崛起,郑州西区,正在重新开始承载梦想。锦艺与郑州结缘,正式源于纺织行业。

“由于对纺织行业熟悉,公司当初决定来郑州投资时,首先是和原郑州国棉二厂的负责人接触,随后又经过介绍、考察,先后收购了郑州二棉、一棉和六棉。”锦艺集团副总回忆说。

锦艺在多年的持续发展中,深刻感受到“能力越大,责任越大”。锦艺经历了发展的初期,并着眼于未来的城市发展行动纲领,不断从环境、经营、社会三个维度思考,丰满与实践自己的企业运营。作为上市的纺织大鳄和城市高端运营商,锦艺配合大郑州“一心两翼”的城市规划,重振郑州纺织产业,助力郑州高新区由高科技产业园向新城区的城市提升,锦艺·国际轻纺城应运而生。

据介绍,锦艺·国际轻纺城,依托优势产业集群,以比拟国际水准的城市规划和综合

制的全新游游戏规则,倡导一体化经营理念及一站式采购模式。以展览为龙头,集成行业办公、现代商务、专题会展、行业服务为一体的全功能、复合型城市综合体,以完善的商业、仓储物流配套、生活配套、四通八达的广角视野,最大程度地占有城市资源,致力于打造中西部最旺的纺织品交易流通中心、最成规模的品牌展示发布中心、最集中的行业总部基地,助力中原区域经济飞跃发展。建成后不仅将成为中原标志性建筑集群,更将成为全球精英的居住胜地。