

大型现代豫剧《清风茶社》3月16日首演

□晚报记者 裴蕾

“当干部要谨慎严于律己，走河边不湿鞋要有毅力，稍不留神失警惕，失足落水悔不及……”作为向建党90周年献礼的戏曲精品，大型现代豫剧《清风茶社》剧组正在荥阳洞林湖畔进行紧张的封闭排练。

昨日下午，市委常委、宣传部长丁世显冒雪前去调研。他殷切寄语剧组主创人员，要树立打造精品的目标，再接再厉，精雕细刻，把《清风茶社》打造成精品，向建党90周年献上一份厚礼。

据了解，《清风茶社》以郑州市纪委2009年3月揭牌投入使用的“清风茶社”为现实依托，生动形象地再现了郑州市清风茶社在廉政教育载体方面的创新及成效。

作家王明山深入生活，几易其稿，于2010年7月将原创作品《清风茶社》剧本杀青。

为把《清风茶社》打造成精品，我市配备了一流的主创队伍，汇聚了国家一级编剧王明山、国家一级导演张平、作曲家耿玉卿、方可杰，著名豫剧演员张海龙、刘晓燕、马刚良等。

围绕“清风茶社”就是拯救干部的防火墙、灭火器，该剧讲述了纪检女干部章洁在情与法面前坚持党性原则、不徇私情的动人故事。

昨日下午，在该剧目排练现场，演员们正在紧张地进行生活排练，他们排练得十分认真，一笑一颦、一抬手一投足，都准确对剧中人物进行了刻画。

丁世显认真观看了“祝寿”、“清风茶社”等三场剧目的排练后，向剧组人员为宣传我市纪检创新工作辛勤排演致谢。

他希望全体演职人员精益求精，扎扎实实做好每个环节、每个细节的各项工作，争取早日将这部作品搬上舞台，接受广大观众的检阅，并随之加工、提高，成为舞台精品力作。

演员们一致表示，将加倍努力，不负众望，高质量排练好这部作品，争取早日使《清风茶社》与广大观众见面、得到观众的认可。

据悉，《清风茶社》将于3月16日首演。

我市出席十一届全国人大四次会议和全国政协十一届四次会议的全国人大代表和政协委员今日赴京参会

市领导连维良赵建才白红战李秀奇等出席昨日欢送座谈会

□晚报记者 袁帅 李萌

本报讯 我市出席第十一届全国人民代表大会第四次会议和政协第十一届全国委员会第四次会议的全国人大代表、政协委员今日启程赴京。昨日上午，我市举行座谈会，欢送全国人大代表和政协委员赴京参会。

市委书记连维良，全国人大代表、市长赵建才，市人大常委会主任白红战，市政协主席李秀奇，市委常委、秘书长孙金献，市人大常委会副主任王旭彤，全国人大代表、市人大常

委会副主任赵明恩，市人大常委会副主任刘全心，市政协副主席岳喜忠，市长助理、市政府秘书长张学军，市政协秘书长张桂兰等出席座谈会。

全国人大代表汤玉祥、郭振甫、宋丰年、虎美玲、张洪恩、陈泽民、释永信、毛杰、薛景霞、张瀛岑，全国政协委员、市政协副主席舒安娜，全国政协委员王超斌等出席座谈会。

市委书记连维良说，即将召开的全国“两会”是我国人民政治生活中的一件大事。今

年的全国“两会”将总结我国“十一五”规划执行情况、审议国民经济和社会发展“十二五”规划纲要。出席全国“两会”的驻郑全国人大代表、政协委员肩负着全市人民的重托，责任重大，使命光荣。希望各位人大代表、政协委员认真履行职责，认真审议、讨论大会的各项报告和“十二五”规划纲要；积极反映社情民意，从实际出发，提出好的议案、提案和建议，积极推介郑州、宣传郑州，认真学习国家大政方针，广泛借鉴外地经验，为推动郑州发展做出积极贡献。

全国人大代表和政协委员热情“织围脖”

晚报联合百名代表委员征集“微建议”

welcom

晚报两会快报微博地址、两会邮箱、热线手机10位代表委员的微博地址晒一晒

代表委员“织围脖”织得火热

从今天开始，初春的北京将再次凝聚你我的目光。全国两会即将开幕，这可是我们生活中的大事。

不知道你有没有发现，多位代表委员手忙脚同一件活儿：“织围脖。”

一个个织得热火朝天，渐渐“织”成代表、委员和你我他交流的渠道。

给你说几个数据——

截至2月28日，292位人大代表、政协委员开通了新浪微博，代表127人、委员165人。

48位代表、委员已经在微博上征集提案，或晒出自己的提案听取网友建议，热门话题有医疗改革、职业培训等。

“织围脖”，哪能少了驻豫全国人大代表和政协委员的身影！

晚报记者数了数，在新浪上开通微博的驻豫全国人大代表有张瀛岑、马文芳、范军、虎美玲、朱文臣、张全收等人，开通微博的驻豫全国政协委员有王超斌、司富春、宋纯鹏、杨利霞4人。

全国人大代表、省工商联副主席、天伦集团董事长张瀛岑的微博中说，想提一个保护孕晚期妇女的建议，咨询大伙的意见。

网友纷纷发言，网友“肉肉的大脸猫”跟帖：产假应该提前到怀孕8个月开始，不是有句老话说“7活8不活嘛”，怀孕8个月对母子来说都是危险的时期，要重点保护。

全国人大代表马文芳也把自己的议案和建议一一晒到微博中，让大伙议一议。 晚报首席记者 张锡磊

晚报联手新浪征求“微建议”

从今天起，晚报与新浪联手，联合200多名全国人大代表和政协委员，向你征求“微建议”。

代表委员很热情，欢迎你来讲场。

有什么问题需要解决，希望你的生活得到什么样的改变，哪些政策需要调整，哪些人群、哪些行业需要帮扶……

说出你的心里话，你的建议就有可能写进议案或提案。

今天，晚报两名记者带着重任去北京了，他们将带回最新鲜的资讯和最热的话题。

我们希望，记者传回的话题中就有你一个。

全国人大代表马文芳微博

先自我介绍一下，我是一名普通的乡村医生，农民，在通许县大岗李乡苏刘庄村卫生所工作，做乡村医生30多年，在当选全国劳动模范之前，基本上都是在诊所为老百姓看病，我没有特殊权利，除了人民给我荣誉之外，我一无所有了。

2月26日 11:12 来自新浪微博

已经搜集了23个建议和议案，比起往年多了一些，涵盖了多个方面，具体的要到我的博客中看到。

2月24日 14:37 来自新浪微博

全国人大代表朱文臣的微博

我坚信，每个人这一辈子只能真正做好一件事！不管你是实业家，投资人，艺术家还是其他职业，真正做到优秀顶尖那一小撮人都是傻瓜式的专注，专注，再专注。意思大家都明白，但真正能做到的是少之又少。

2月18日 14:30 来自新浪微博

全国人大代表张瀛岑的微博

今天看到一个博友留言，希望社会能够更好保护孕晚期妇女。的确，伟大的准妈妈们挺着大肚子在社会上奔波，太不容易了。各位有什么好的想法和建议呢……

2月28日 09:24 来自新浪微博

郑州晚报全国两会快报腾讯微博：
http://t.qq.com/laoxier250651270

郑州晚报全国两会快报新浪微博：
http://t.sina.com.cn/zhangxilei

郑州晚报全国两会快报搜狐微博：
http://t.sohu.com/u/997599

郑州晚报全国两会邮箱地址：
zzwbsczl@126.com

郑州晚报全国两会热线电话：
13838049200, 13838049253

驻豫部分全国人大代表微博地址

张瀛岑：<http://t.sina.com.cn/1962355387>

朱文臣：<http://t.sina.com.cn/zhuwenchen>

虎美玲：<http://t.sina.com.cn/1986260775>

范军：<http://t.sina.com.cn/xiaoxingfanjun>

张全收：<http://t.sina.com.cn/1964949473>

马文芳：<http://t.sina.com.cn/1974600433>

驻豫部分政协委员微博地址

王超斌：<http://t.sina.com.cn/1702024253>

司富春：<http://t.sina.com.cn/sifuchun>

宋纯鹏：<http://t.sina.com.cn/1700849321>

杨利霞：<http://t.sina.com.cn/1700771530>

“涨”声如潮，美的逆流而上 酝酿十年最猛市场攻势

伴随3月到来，河南空调市场大战也全面爆发。国内白色家电老大美的宣布，3月5日至6日将在河南市场发动10年来力度最大的一次市场攻势，彻底抢占2011年河南空调市场领先优势。

制造静默期

“即日起，美的将在河南空调市场发放15万张空调认筹券，提前锁定河南空调市场销售。这将是美的在河南市场最近10年来力度最大的一次市场攻势。”昨日，郑州美的制冷销售公司总经理张崧宣布。

张崧透露，为庆祝美的集团销售过千亿，3月5日至3月6日，美的将在河南市场发动一场10年来力度最大的市场攻势。即日起至3月4日，消费者可凭有效证件到各美的零售网点领取认筹券，预交100元认筹金，即可获赠高档厨具一个，同时凭认筹券购买新品认筹金最高可翻10倍，还可以享受美的“100天保价”承诺，100天之内所有产品如果降价就给予双倍补回差价，还免费赠送豪华大礼。真正的是机“惠”难得啊！

张崧透露，此次攻势是美的在河南市场10年来力度最猛烈的一次攻势，美的为此提前调拨数万台特价机，价格优惠幅度惊人。

“美的希望制造空调市场的静默期，即在美的3月5日攻势启动前，河南市场消费者基本不再购买空调，转而等待美的的惊爆优惠。”张崧表示。

3000万套产能

2010年来，美的不断在国内空调市场主动发起冲击，大幅度拼抢市场份额。相比之下，国内其他空调巨头却步步落后，陷于被动。究其原因，张崧表示，美的拥有的空调产能优势正在发挥协同效应，美的的成本优势足以让竞争对手

望洋兴叹。

去年美的制冷集团河北邯郸新工业园奠基。该基地建成后，将成为国内单体厂房面积最大的现代化高效空调生产基地。

至此，美的空调全球化产业布局已初现规模。河北邯郸、湖北武汉、安徽芜湖、广东广州四大空调基地，覆盖东西南北国内市场，和以辐射国际市场为主的广东顺德和越南制造基地，实现全面参与全球化竞争的产业布局和规模优势，充分展现了美的中国制造的硬实力。

美的制冷家电集团CEO方洪波表示，家用空调产业一直以来都是美的集团重要支柱产业，各方面发展都非常稳健。2009年以来，美的变频空调以27%以上市场占有率成为全国第一，巩固行业领导者地位，美的空调海外市场稳步实施全球化战略，出口连续6年全国领先。

全球白电王者

2010年8月，国家信息中心公布的空调行业研究报告表明，继2009冷年以27%的份额夺得变频空调市场占有率第一之后，2010冷年美的变频空调又以35%的市场份额稳居榜首，进一步拉大了与主要竞争对手的差距，并带领国产空调品牌在变频市场份额上形成了彻底压倒外资品牌的局面。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为，随着美的、海尔、海信等白电巨头整合力度的不断加大，中国家电产业“马太效应”正在显现，白色家电未来寡头之争的格局将日趋清晰。从白电业务来说，美的集团2009年的收入已经超过其他品牌，2010完成1100亿元销售额，不仅将成为国内无可争议的白电王者，而且将进入全球白电巨头之列，成为真正的世界级企业。

朱江华