



7次获最佳外语片提名,仅一部华语影片获奖
张艺谋:给我肯定愿意要,但不会成为我的目标

中国影人冷静对待“冲奥”

由于参与角逐最佳外语片奖的三部华语影片未能获得提名,华语电影与本届奥斯卡无缘。

自1947年第20届奥斯卡设立最佳外语片奖以来,63年间,由中国内地、中国香港和中国台湾制作的华语电影只获得过七次最佳外语片提名,而最后捧得大奖的则只有台湾导演李安拍摄的《卧虎藏龙》。中国电影人曾拿遍世界大大小小的电影奖项,唯独迈不过奥斯卡这道坎,他们怎么看待这种情况?

郭君梅:对“奥斯卡”情有独钟

奥斯卡的华人评委郭君梅对奥斯卡情有独钟,这不仅因为她喜欢这个奖项,而且她的老公名字就叫“奥斯卡”。郭君梅告诉记者:“投票的那一刻,是我最自豪的,我会拿出自己全部的职业敏感度来选出心中的最佳。”

贾樟柯:想“冲奥”得加强推广

“我们推荐参加奥斯卡的影片,在国外哪个国家发行过?在国内发行过吗?”贾樟柯认为,中国影人要想冲奥成功,得在全世界范围内加强对冲奥影片的推广。

张艺谋:给我肯定愿意要

国内导演中,张艺谋的冲奥次数最多,对此他表示:“我也不装一个什么态度,我自己看呢,你给我肯定愿意要,我不会拒绝去领,我没有那么高尚和超脱,但不会成为我的目标。”

李安:得与失都是意外

作为第一个拿到奥斯卡最佳导演奖的华人,李安对奥斯卡抱着一颗平常心,得与失都是意外。

冯小刚:我去了也拿不了奖

冯小刚的《大地震》曾被拿去“申奥”,为此他说:“《大地震》不是奥斯卡那个范儿,它就是拍给中国老百姓看的。我真是觉得,这个名额就留给其他同志吧。我去了,也拿不了奖。”

陆川:奥斯卡其实就是美国的金鸡百花电影节

作为年轻一代导演里面的翘楚,陆川认为“奥斯卡其实就是美国的金鸡百花电影节”。不过,由于奥斯卡已经在世界范围内产生了巨大影响,因此,作为一个电影人还是应当关注。



章子怡多次担任奥斯卡评委



2006年,李安凭《断背山》夺得奥斯卡最佳导演

金酸梅奖“风之子”获五奖

与奥斯卡奖评最佳相对应的评选年度最差影片的“金酸梅奖”于昨天颁出。在提名名单中《暮光之城3:月食》、《最后的风之子》领跑,最终《最后的风之子》力压《暮色3》满载而归——9项提名最后获得最差影片、最差导演、最差剧本、最差3D电影等5项大奖。《欲望城市2》紧随其后,获得了最差续集、最差女主角、最差银幕搭档3项“大奖”。《暮色3》运气不错,虽然获最差的呼声很高,但最终只获得了最差男配角奖。

陈志勇斩获最佳动画短片奖

昨日,奥斯卡最佳动画短片奖《失物招领》是澳籍华裔插画家陈志勇的作品,由安德鲁·鲁赫曼改编成动画片。陈志勇1974年出生,父亲是马来西亚华侨,母亲是澳大利亚人。陈志勇从小在西澳的佩斯市长大,中学时代就热爱画画,1995年陈志勇毕业于华盛顿大学艺术系及英国文学系,目前专职童书插画,他的图画书作品获得过许多国际大奖。

选装饰公司 / 买建材家具再等 3 天!

——3月5日万人砍价会,你领到门票了么?

随着时间的推进,将近100天的家博会推广活动进入了如火如荼的状态,各大建材/家具厂家老总已经陆续抵达郑州,全国各地的经销商已经下榻,本次家博会的各种“兵马粮草”皆已备齐,厉兵秣马皆为3.5一战。

因为只有这一天,所有品牌才有机会集中面对成千上万的准消费者。

参加团购采购,消费者最关心的是什么?是解决此问题的根本点。

第一就是价格。

如果不能取得比平时自己购买低很多的价格,业主如何会动心?如果不在价格上占据一定的优势,又如何与相同品类的竞争性品牌相争呢?据了解,这次很多前来领票的朋友都参加了去年9.11的第二届家居材料博览交易会。当时带着一种观望的心里,很多业主咨询家博会

的价格会不会低于2010年的国庆促销价格,以及2011年的元旦促销价格等,于是砍价会后只是记下了当天的折扣,自己到建材市场砍价后发现,团购的力度确实很大很优惠,后悔当时没有下订单,错过了一次绝佳的机会。等到采购家具时知道这次博览会的消息后,所以赶紧来领票。同时很多来领票的朋友都呼吁准备装修的朋友都参与进来,大家集体购买,集体维权,让价格和质量更有保障,体现人多力量的优势。

主办方规定:此次家博会价格为2011年全市最低价格,并承诺15天内无条件退订,否则10倍差价返还。

第二便是高于平时的服务和保障。当品牌知名度相当,价格相当,产品质量相当,甚至产品的花式风格都接近时,又该如何相拼相争呢?那只能够在服务和保障上加筹码了。活动中所有产品均为品牌制造商或供应商与我方签有质量保证协议,保证参加的团购的产品均为品牌正品,同时人多的优势迫使厂家提供有质量保证的产品,确保所有参加团购的业主都能买到同传统市场上品质一样的产品

知名品牌都来了,你来不来?

据了解,此次家博会吸引了众多知名企业厂

家的重视和参与,拿出的力度都将是郑州历史上前所未有的:有大家熟知的圣象地板,好美家地板,九木堂竹地板,北美枫情地板,美歌兰帝橱柜,志邦橱柜,卡希乐橱柜,美乐美家橱柜,冠珠抛光砖,新中原陶瓷,普罗旺世陶瓷,马可波罗东鹏陶瓷蒙娜丽莎,金尼斯卫浴,美林卫浴,容声吊顶,华帝吊顶,欧普吊顶,德维尔衣柜,客来福移门,裕隆门业,迪雅木门,良辰家具,北京易美易家家俱,穗宝床垫,大铭装饰,元洲装饰等等都来齐了,有装修需要的业主你还不来么?

领票提醒

活动组委会提醒,凡是在2011年有装修意向的业主,活动当天需持票入场,无票需购票入场。免费门票只剩最后1000张,请先登陆家家户门户网站(zz.jjhh.cn)抢先报名预定免费门票,然后到各大领票点领取门票即可。

活动参与流程: 第一: 电话\网站报名 第二: 领取门票 第三: 凭票参与 第四: 兑换物料 第五: 参与砍价 第六: 记录底价 第六: 下单兑奖



2011.3.5

家家户门户网站·第三届家居材料博览交易会

——暨装潢材料、品牌家具、家装公司万人现场砍价会

3月5日中原国际博览中心 (郑汴路96号)

砍价超牛 价格超低 品牌超多 装修就等3.5

时间: 2011年3月5日下午1:08分

中国著名砍价师: 三郎为你砍价



三郎: 专业的砍价师 不会作秀只会砍价
装修黑幕, 材料黑幕, 三郎现场揭底,
三郎不砍价, 不轻易买材料



买建材/家具/选家装公司一站式购齐
整个家庭装修省3万元以上

凭票入场

票数有限 每户仅限2张

网上免费领票:

zz.jjhh.cn

电话免费领票:

66807788 66807766

郑州史上超大规模 超强品牌 超全品类 超低价格
选择唯一的专业团购机构 订全年超低团购价