



2011年3月1日 星期二 统筹 舒晗 编辑 白贺 美编 任艳华 校对 淑娟 版式 李仙珠

# 中国强势媒体汽车联盟在郑发布2011年行动战略 “中国车主满意度19城联合大调查”将于上半年启动 “中国创造”2011年走进郑州

伴着一场纷纷扬扬的春雪,昨日,中国强势媒体汽车联盟2011年度战略规划发布启动仪式暨“2010中国汽车风云榜”河南分榜颁奖典礼在郑州举行。

《郑州晚报》作为中国强势媒体汽车联盟2011年轮值主席单位承办和主持了此次颁奖盛典。包括《都市快报》、《重庆商报》、《武汉晚报》、《长沙晚报》和本届轮值主席单位《郑州晚报》在内的20家强势媒体共同在联盟大旗上签字,奏响了2011年中国车市最强音的序曲。

成员单位共同表示,2011年将及时发回中国车市最鲜活的报道。

上海通用、一汽马自达、东风雪铁龙、吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车、华泰汽车、海马汽车等厂家代表与中国强势媒体汽车联盟20家媒体代表,共同见证了“2010中国汽车风云榜”河南分榜26个奖项的揭晓。

晚报记者 邢进 汪永森/文 廖谦/图



## 联盟成员单位20家,遍布全国各地

2006年10月13日,国内15家最具影响力的强势媒体组成的“中国强势媒体汽车联盟”宣告成立。

经过五年的发展,目前联盟成员已发展为20家,成员单位分别是《郑州晚报》、《都市快报》、《重庆商报》、《武汉晚报》、《长沙晚报》、《华晨商报》、《半岛都市报》、《新闻晚报》、《东南快报》、《每日新报》、《城市晚报》、《新商报》、《山西晚报》、《金陵晚报》、《信息日报》、《合肥晚报》、《南宁晚报》、《好车网》、《中国民航报TOP时空》以及央视市场调查中心,遍布北京、上海、广州等全国各地。

在这五年中,“中国强势媒体汽车联盟”的足迹遍布大江南北,发出了中国车市最鲜活的报道,大力推进了行业的发展。

联盟业已成为中国最具影响力的汽车媒体联盟,有责任助推中国汽车市场发展,为中国汽车行业的飞速崛起摇旗呐喊。

## 郑州未来产业规划中,汽车行业是重中之重

在昨天的启动仪式上,郑州日产总经理郭振甫及海马(郑州)汽车有限公司常务副总经理邱宗勋做嘉宾致辞,中国强势媒体汽车联盟2011年轮值主席单位《郑州晚报》发言,介绍了联盟2011年的行动战略,20家成员单位共同在联盟旗帜上签名,并宣布行动战略启动。

2011年,作为联盟的轮值主席,《郑州晚报》策划了联盟的一系列重磅活动和报道。

“中原经济区”已经上升为国家战略,中原崛起箭在弦上,中原崛起看河南,河南崛起看郑州。

郑州已经站在了一个历史的节点上,而在郑州的未来产业规划中,汽车行业已经成为重中之重。

中国汽车技术研究中心认为,郑州地处中原,它是国家中部振兴的一个核心地区和承接汽车转移的枢纽地带,它辐射南部和西部的重要作用无可替代。

而目前,以郑州为核心的新兴汽车产业集群已经浮出水面。

以郑州日产、宇通客车、海马(郑州)、少林汽车四大整车企业及产品为基础,以轿车、中重型卡车为突破,着力发展大中型客车、轿车、皮卡车、SUV、MPV、微型客车、中重型卡车和专用汽车八大核心产品。

郑州将成为全国重要的、聚集效应明显的汽车生产基地和汽车贸易中心,将对国内汽车产业格局产生深远影响。

## “中国创造”即将展开

2011年,中国汽车市场格局将面临改变,新兴的汽车产业集群浮出水面,二三线城市迅速崛起,作为媒体理应关注中国车市的这些变化并进行及时报道。中国强势媒体汽车联盟将从今年开始推出“中国创造”系列,深入地走进各地汽车制造业,用大篇幅予以报道,全景描述一个区域市场的发展,我们将走进郑州、走进武汉、走进合肥等,从中寻觅、提炼中国车市未来的发展脉络,解读崛起,把脉中国汽车产业。

“中国创造”系列将在2011年走进郑州,走进亚洲最大的客车生产基地——宇通汽车;走进国家最新批准的全新自主品牌轿车和微型车基地——海马郑州;走进主导中低端以下市场的客车基地——少林汽车;走进全新的SUV、CDV生产基地——郑州日产。同时,赴中牟、经开区、荥阳、上街、登封汽车及零部件基地考察,全面解读新兴汽车产业集群的昨天、今天和明天。



## 启动中国车主满意度19城联合大调查

2011年,强势媒体汽车联盟还将启动“中国车主满意度19城联合大调查”。就服务满意度、服务质量等方面,对各品牌汽车车主进行调查。

通过此项调查,真正发挥媒体的作用,引导公众消费,引起各方关注,提升强势媒体汽车联盟的影响力,最终形成联盟独一无二的品牌活动。

汇集各个城市的调查结果,联盟统一建立“车主满意度数据库”,并择期统一发布《中国车主满意度调查报告》。

同时,调查结果将与一年一度的中国强势媒体汽车联盟“中国汽车风云榜”相结合,作为评选的一个重要参考指标。

## “中国汽车风云榜”6月开评

自2006年“中国强势媒体汽车联盟”创办以来,“中国汽车风云榜”的评选就成为联盟强力打造的第一个全国性活动。

历时五年,风云榜评选成为了中国车界的年度经典评选活动。

五年来,强势联盟严格遵循“一城一报”权威和公正的原则将联盟做大做强,从最初的15家成员单位发展到目前的20家,还吸引了包括网络媒体和第三方调查机构的加盟。

而“中国汽车风云榜”的评选则覆盖了全国19个汽车消费主流城市,评选结果来自具有消费能力的人群和有话语权的专家和媒体。

从分榜一一揭晓到总榜最终出炉,时间之长、地域之广、影响之大,堪称中国车市的顶级评选。

2011年的中国汽车风云榜评选,将从6月份开始启动,年底榜单揭晓。

