

# 全省今年开建 42.09 万套保障房

## 公租房意见稿提出,单套面积在60平方米以内,不超过市场租金的70% 外来打工人员、新就业人员等均可申请公租房

昨日,全省保障性安居工程建设工作会议在郑州召开,会议透露,今年全省计划新开工各类保障性住房42.09万套,任务指标比去年提高了78%。

公共租赁房成为今年保障房建设重点,省政府公布了《关于加快发展公共租赁住房的实施意见(讨论稿)》(以下简称《意见》)。

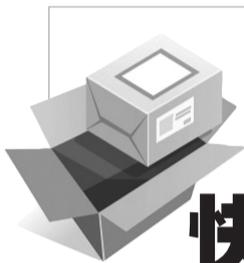
《意见》规定,公共租赁房的供应对象,包括符合条件的城市外来务工人员、新就业职工以及城市中等偏下收入住房困难家庭,包括已通过廉租住房、经济适用住房资格审核尚在轮候的家庭以及其他住房困难家庭。

将实行公开配租制度,从七个方面获取房源,单套面积控制在60平方米

以下,租金不超过当地市场价70%,可分档设置租金标准,并按年度调整。公租房租期一般不超过3年,续租需重新接受资格审核。公租房转租等将终止合同。拒不退出可申请法院强制执行。

该《意见》目前仍在讨论当中,具体付诸实施还需一定时间。

同时,为确保保障房建设任务按质、按量、按时完成,省发改委、财政厅、住建厅、国土厅均拟定了具体措施,全力助推全省保障房建设。 晚报记者 胡申兵



快递的上门服务,让快递行业在新世纪走近了千家万户的身边,然而前日,顺丰快递宣布将从本月1日起在部分区域收取上门收件的“住宅服务费”。昨日又在其官网发出紧急通知,新政将暂缓推行。淘宝网论坛上关于快递涨价掀起热议,原本将终结上门收件“免费时代”的新政胎死腹中,充分显示出快递业与网购业唇齿相依的“宿命”。

晚报记者 辛晓青

## 快递免费上门收件还能走多久?

### 收取3元服务费,顺丰新政尚未实施即“流产” 成本压力面前,快递行业新一轮涨价“风雨欲来”

取件免费时代还将延续

前日,记者获悉,顺丰将从本月1日开始,在部分区域内收取“住宅服务费”每单3元。

时隔一天,昨日,顺丰快递官方网站发出紧急通知,“结合新的因素考虑,决定暂缓推行。”

顺丰快递的淘宝客服留言称,前期是计划参照国际快递公司在国外的通行做法,“但国内客户消费习惯与国外客户在现阶段还存在巨大差异”,表示将重新考虑后续计划。

对于此次短命的新政,许多网友欢呼的同时心存担忧,网友“忽而一下”说,“就怕快递一起开始收。”

取件收费范围引发关注

顺丰“住宅服务费”收费的范围和标准并未公布。

据记者了解,顺丰的规定是筛选纯住宅性质的整个单元作为收费区域,包括城中村、周边城郊住宅区、花园别墅、大型社区,以及收件耗时长、收件手续繁多的住宅区。

一位热线接线员就此解释,主要就是小区门卫查的严,比如要求出示证件或者不许送货车辆进入等,甚至包括地址不明确造成在小区内耽误时间过多等情况。

市民马先生认为,门卫要求严格是非常正确的,快递不能因为此事而额外收费,是一种“势力”的表现。

燃油上涨带来快递价格上涨

作为顺丰的上门收费新政,不少业内人士都认为,2月20日的油价上涨是关键诱因。

记者了解到,快递行业80%以上的业务通过公路运输,燃油价格上涨,燃油成本占物流成本的20%以上,加上春节后的人力难寻,双重压力下不少以大重量物件运输为主的快递公司很难淡定。

经了解,目前国内物流行业三家巨头,包括佳吉快运、德邦物流等都已经上调运输的每公斤运费。

散件业务或将多渠道上调价格

记者了解到,主打淘宝的圆通、申通等快递公司,在年前一轮提价后,个别公司的价格已经处于高位,再涨对于主打淘宝的散件快递业务可能不利,所以公司认为涨价可能性不大。

但是据不少淘宝掌柜反应,一些快递公司在变相涨价,其快递单每张单子收1元,而记者采访申通、圆通、中通时,对方都表示暂时没有这个计划。

据记者了解,新一轮快递涨价已经启动,申通等快递企业也在酝酿涨价计划。

## 全国月人均基本养老金达到1300多元

全国老龄办事业发展部主任吴秋凤1日表示,目前全国月人均基本养老金达到1300多元。

数据显示,截至2010年底,全国城镇基本养老保险参保人数为25673万人,比“十五”末增加8229万人。其中,参保离退休人员为6299万人,比“十五”末增加1937万人。

据新华社

## 一场大雪降温期货市场 小麦期货价重归“2000时代”

晚报记者 徐刚领

近几日,河南境内出现明显降雪,除缓解了省内旱情,也给因旱情而持续高烧的小麦期货市场降了温。中华粮网专家认为,在政策稳定物价的导向下,后期麦价不可预期过高。

昨日,郑州商品交易所小麦主力合约ws109报收于每吨2866元,较2月14日的最高价每吨3110元,每吨已跌去244元。

## 上周我省猪肉零售价小幅走低

晚报记者 徐刚领

据省商务厅监测,上周我省生活必需品市场运行平稳,五成以上商品价格下跌。总体来看,蔬菜、水果价格小幅上涨,粮食、禽类价格保持稳定,食用油、猪肉、鸡蛋、水产品价格继续回落。上周我省猪肉零售价格较前一周下跌0.96%,其中,鲜猪肉、精瘦肉零售价格跌幅较大。

## 买、卖、运各方盘算不一

### 快递无奈

经营快递门市部的张先生承认,连续多次上涨对于快递行业来讲有着极大的信誉影响,但成本上涨需要考虑。

张先生分析,目前物流行业工资偏低、工作时间长、劳动强度大,很难招人。

对于网上言论说是网购救活了快递,这一点他表示认同,但同时提出,“也是快递成就了网购的繁荣,这是相互的。”

### 卖家纠结

心空:快递价格上涨对中小卖家的影响很大,网上购物的价格低廉优势不明显了,网店优势失去了。

九日舟廷:快递、网店是唇齿相依,离了谁都活不了。

### 买家算账

丽红:网购就是图个便宜,快递一涨基本上没什么优势了。上次我买了一件衣服,品牌代购的,快递费从10块变15块,后来商场换季打折,我一看就省了几块钱,简直是欲哭无泪。

小蓝鬼:我以后决定不买小东西了,东西就几块,快递费十几块。

## 河南永乐积极为消费者维权

一年一度的3.15消费者权益日即将来临,3.15是消费者的权益日,是消费者维权的节日。以前,很多商家都惧怕3.15,在宣传时也犹抱琵琶半遮面。但作为一个有担当的大企业,河南永乐却主动出击,不仅在企业内部做到普法遵守各项法律条款,还积极承担起义务“普法员”的职责,向消费者传授法律知识,教消费者如何保障自己的权益。河南永乐主动为消费者维权的举措赢得了消费者的好评。

从本周起,河南永乐在门店服务台还设置了消费维权窗口,专门为消费

者解决在永乐消费过程中所产生的麻烦事件,他们从消费者的角度出发,不袒护自己的员工,处处维护消费者的利益,敢于拿自己人“开刀”,被消费者称之为“消费者的律师”。

消费者李女士认为,河南永乐主动为消费者维权,是非常聪明的做法,看似在给自己找麻烦,其实是赢得了顾客的心,希望有更多的企业能像永乐一样,不仅尽到销售者的销售义务,也把消费者的消费利益放在首位,这样才能赢得消费者的爱戴。

樊无敌

## 保修≠包修,免费不能忽悠

随着家电市场的竞争日益激烈,许多家电企业为了吸引消费者的关注,在其产品说明书和宣传资料中高调宣扬“包修”和“保修”的服务承诺。但是,可能许多消费者还不知道“保修”与“包修”虽然只有一字之差,却是两个截然不同的概念,企业和消费者都要为此承担截然不同的责任。因此,消费者在购买家电产品时,一定要分清“包修”和“保修”,以免上当受骗。

按照国家三包法的规定:“包修期”是指“三包商品”的三包有效期,一般为一年(随着家电行业竞争的日益激烈,有不少的家电品牌的“包修期”已经延长至10年,比如美的公司就承诺:美的变频空调10年全免费“包修”已经全国普及)。“三包商品”名单中的商品在三包有效期内,经营者为消费

者维修商品质量问题,不得收取任何费用。

而“保修期”是指非三包商品的“保修期”或者三包商品除去第一年以后的“保修期”。在这个期限内经营者为消费者维修商品质量问题时,是可以收取上门费、开机费、零件成本费等费用的,只是不能收取维修费用。

因此我们可以看到,只有“包修”才是真正让老百姓购买商品后没有顾虑的完全免费。而保修只是企业提供的售后服务维修保障,是可能收取服务费和材料费的,是收费维修。

所以笔者也在这里提醒消费者,购买商品时一定要选购像美的变频空调这样提供了真正的全免费“包修”商品。

朱江华