

鼓舞河南

春天的消息

2011全国两会



本版话题 中原区已被确定为中小学校车接送试点
汽车行业应该为创业者着想,为农民着想

一位为学生安全着想,呼吁推广专用校车 一位为创业者考虑,主张大力发展民生车型 看看郑州两大汽车巨头的民生建议

校车应该设定统一的颜色和造型,比如可以把校车设计成长车头,颜色设计成黄色。以便于人们一眼能够识别,为校车让道。全国人大代表、郑州宇通客车董事长汤玉祥建议,应该大力推广使用专用校车,使校车专用化、公交化。



汤玉祥 全国人大代表、郑州宇通客车董事长 推广专用校车,让孩子们上下学更安全

► 校车专用化可以缓解交通拥堵

由于“黑校车”的广泛存在,近年来接送学生车辆交通事故频发,同时家长接送学生上下学负担沉重,学校周边交通拥堵日益严重。

汤玉祥认为,专用校车集中接送学生能够显著提高车辆和道路资源利用效率,缓解学校周边交通压力,减轻家长负担。

► 郑州中原区已被确定为中小学校车接送试点

汤玉祥介绍,现在全国已经有郑州、威海、庆阳等多个城市开始试点校车专用化。

今年1月份,郑州市中原区被确定为推行中小学校车接送的试点,划定了校车1至5号线路,每条线路设置6至11个站点,沿途在中原区21所小学停靠,其中伊河路小学、互助路小学等生源较多的学校均有多条线路可到达。

► 国家应为专用校车提供财政补贴

汤玉祥建议,政府部门应该加强对“校车标准”的落实和监督,坚决取缔不符合“校车标准”的学生接送车辆,同时加强校车安全技术状况常态检查制度的建设和执行。

政府应明确校车管理责任的归属与校车管理职责的划分问题。

应尽快制定校车管理方面的法律法规,校车管理法律体系要梳理清楚校车管理相关政府部门、校车运营主体、学校、家长各方的责任和权力,保障各司其职,各尽其责。

汤玉祥说,专用校车的使用是解决接送学生车辆交通安全问题的重要手段,这决定了我们应该加大对专用校车的推广和普及的力度。政府应该使用税收杠杆、财政补贴等政策工具支持专用校车的推广和普及。

郭振甫 全国人大代表、郑州日产总经理 国家应设基金,鼓励企业研发制造民生车型

全国人大代表、郑州日产汽车总经理郭振甫最近也玩起了微博,并把自己的建议挂在微博上,让网民们讨论。

“今年‘两会’,‘民生’话题位列榜首,汽车行业也应该多关注民生,为创业者着想,为农民着想。”郭振甫说,他今年的议案主题就是“发展民生车型改善汽车消费结构”。



► 民生车型要兼具生活与生产双重特质

郭振甫说,民生车型最基本的要求是既经济又实用,油耗和尾气排放都要低,但提供的功率尽量要高。

在功能上,民生车型要具备多功能特点,兼具生活与生产双重特质。它的使用主体,应该是以商农民、城市个体工商户。

“眼下,虽然城市汽车产业获得了突飞猛进的发展,但是,汽车需求的结构性问题日益突出,为个体工商户造车,甚至说为富裕起来的农民造车,应该是一个现实的课题。”郭振甫说,解决这一课题,既有利于国内汽车产业的健康发展,更兼顾了结构性的消费群体。

► 一车多用,从根本上缓解交通压力

“有效利用空间资源发展节能、环保、多功能车型才是未来汽车发展的方向。”

郭振甫说,民生车型由于具备一车多能的特点,舒适度、品质不输于家轿,同时又具备商用车功能,既能满足人们出行的“面子”需求,体现生活品质,也能满足人们作为生产工具的需求,一车多用,有效减少城市空间的浪费,从根本上缓解交通压力。

► 国家应设民生车型研发基金

郭振甫认为,国家应该加大对对民生车型的研发支持,鼓励企业加大对节能、环保、安全的民生车型的研发;设立研发基金,对民生车型的研发和生产销售进行一定的税收优惠和补贴。

“对购买民生车型的消费者应该在政策上有所支持。”郭振甫说,对自主创业人员、中小企业主和个体工商户购买节能、环保、安全的民生车型给予购买、以旧换新政策优惠,同时推进民生车型的“下乡”政策,积极推进民生车型的优化普及。

郭振甫称,从舆论上还应该加强汽车从“基本代步”工具到“民生工具”的引导,强化多功能民生车型“实用性”的宣传。

晚报特派两会记者 张锡磊 廖谦

“科技,时尚,自然,低碳”,将这些元素糅合于一身的海信阿波罗·太空舱法式、欧式冰箱新品近日在全国各地惊艳亮相。作为国家冰箱6A标准的主要起草者之一,以及至今仍然是6A冰箱技术领航者的海信,凭借雄厚的实力,日前同步推出了主题为“科技盛惠传中国”的大型促销活动,海信空、冰、洗三军联动,买家电送家电等多重特惠,盛况空前,伴随着阿波罗系列高端冰箱的闪亮上市,中原家电市场将再度引发持续的抢购海信空、冰、洗家电热潮。海信也将凭借其在全球白电领先的科技、服务软实力,再度问鼎中原白电市场霸主地位!

科技盛惠传中国 海信欧式冰箱 再度亮剑高端市场

据悉,海信此次重磅推出的法式多门和欧式三门高端冰箱,给人第一印象是,与市面上的多门、对开门高端冰箱相比,外观堪称“脱胎换骨”,非常贴合现代消费者的审美需求。据了解,海信阿波罗太空舱法式多门冰箱充分融入了欧洲设计理念,采用精致典雅的不锈钢外观,简约、低调,却又尽显大气品质。该系列的欧式三门冰箱则更为注重细节。磨砂不锈钢材质塑造出的微弧形欧式把手令冰箱外观整体更为简约、别致,同时又使大冷冻抽屉的开启更加轻松便利。

海信阿波罗系列新品不仅“秀外”,而且一如既往地更加注重“慧中”。利用微电脑智能处理器、冷藏冷冻室各自装置独立感温探头实现了冷藏冷冻单独控温、按需调温的需求,消除了普通多门冰箱容易浪费冷量的缺点。另外,据海信冰箱技术开发负责人介绍,这个微电脑智能处理器就相当于整台冰箱的大脑,除了能精确控温、智能加湿以营造温度湿度最佳的保鲜环境外,更是在细节上体现了科技带来的人性关怀。据介绍,为了帮助消费者正确地使用冰箱以延长冰箱使用寿命及节省能源,海信阿波罗·太空舱系列冰箱特装置了智能报警系统,随时监测冰箱运行状况。例如,如果冰箱被家里的小孩打开而没有及时关上,则冰箱会自动发出提示声音。

另外,海信阿波罗·太空舱系列冰箱独有的风道设计加360度立体送风,使冷气在各温度

恒定的间室内循环、对流而又不会产生温差,并使箱内各个方向都能实现均匀快速制冷,真正达到“无霜”境界,实现更为优秀的保鲜效果。

据介绍,海信冰箱始终追求技术上的不断突破和完善。2009年,海信冰箱就凭借其在各项性能指标上的优越性能成为了国家冰箱6A标准的主要起草者之一。而今,海信仍然是6A冰箱技术的领航者。

朱江华

