

# 2.72亿! 大乐透奖池再创新高

本报讯 3月7日晚,体彩超级大乐透第11026期开奖,在连续三期开出两注1000万元和一注追加1564万元的超值头奖后,本期头奖遗憾未能中出,但是奖池金继续攀升,达到2.72亿元。

当期开出01、09、15、20、29的前区号码,后区为07和09。从号码分布上看,前区号码没有明显特点,平均分配在各个区间内,没有出现过

分集中的现象,但由于本期的最大号码没有进入30以上,这让很多一直追踪大乐透号码走势的彩民朋友没有预计到。后区号码07和09是奇数组合,难度不大,尤其值得一提的是09作为近期的热码,在今年的开奖号码中曾多次出现。

尽管本期一等奖没能开出,但我省彩民还是与幸运牵手,在全国开出的13注二等奖中,我省南阳彩民拿下其中一注,单注奖金32万

元,由于这位彩民采用了追加投注的方式,因此多获追加奖金19万多元,总奖金数超过50万元。

当期开奖后,超级大乐透奖池达到史上最高位的2.72亿元,希望我省彩民能再续彩市传奇,采取复式、胆拖等方式进行投注,并根据经济实力进行适当的倍投,将大乐透史上首个亿元巨奖收在囊中。

邱石

## 超级大乐透近期奖号

期数	奖号	前区和值	前区奇偶比	后区和值	后区奇偶比
11009	09 10 11 14 24+03 08	68	2:3	11	1:1
11010	04 08 10 14 27+05 07	63	1:4	12	2:0
11011	02 17 23 24 30+02 09	96	2:3	11	1:1
11012	03 12 19 25 30+08 11	89	3:2	19	1:1
11013	05 08 14 28 30+04 06	85	1:4	10	0:2
11014	02 14 20 21 24+02 09	81	1:4	11	1:1
11015	08 18 19 22 23+01 03	90	2:3	4	2:0
11016	15 20 30 33 35+06 09	133	3:2	15	1:1
11017	16 19 24 26 31+02 04	116	2:3	6	0:2
11018	16 22 24 32 34+02 10	128	0:5	12	0:2
11019	08 21 23 27 33+06 11	112	4:1	17	1:1
11020	09 12 19 22 28+01 05	90	2:3	6	2:0
11021	01 09 13 17 30+02 08	70	4:1	10	0:2
11022	09 14 24 25 34+01 04	106	2:3	5	1:1
11023	05 13 16 18 24+02 12	76	2:3	14	0:2
11024	12 15 16 20 33+08 12	96	2:3	20	0:2
11025	08 09 25 28 29+02 10	99	3:2	12	0:2
11026	01 09 15 20 29+07 09	74	4:1	16	2:0

# 我省福彩“十一五”累计销售112亿

本报讯 刚刚过去的“十一五”期间,我省福彩事业各方面工作取得了历史性进展。在中福在线、“3D”等新游戏的带动下,2007年全省福彩年销量首次突破20亿元。2010年,销量再次取得历史性跨越,突破30亿元大关。综观“十一五”期间,我省福彩共销售福利彩票112亿元,筹集公益金35亿元,与“十五”期间相比增长138%。

福彩电脑票投注站增至7623个

目前,电脑票投注站由3100个增加至7623

个,覆盖了全省城区和80%以上的乡镇;中福在线销售厅达40个,覆盖了全部省辖市和部分扩权县;即开票销售网点达1万多个,销售网络逐步健全完善,奠定了福利彩票快速发展的市场基础。

## 产品结构进一步优化

电脑票进一步完善了以全国联销为主、地方游戏为辅的游戏结构。电脑票、中福在线、网点即开票三大票种市场比例由2006年的94.7%:5.3%:0%发展为72.94%:8.98%:18.06%,发展更加均衡、协调、科学。其中地方

游戏“22选5”在全国地方游戏中业绩突出,网点即开票3年连续跨越3个台阶,已形成一定的市场规模和比较成熟的运行模式。

## 福利彩票社会形象持续提升

随着销售量不断增长,福利彩票社会影响日益扩大。我省接连中出3.59亿、2.58亿元等多注大奖,我省福彩圆满地完成了兑付工作,积极开展了正面宣传,扭转了部分人的怀疑态度,树立了福利彩票“公平、公正、公开、公信”的形象。

豫福

## 第11027期大乐透分析

前区:从图形走势来看最近呈现分散态势,近期有望集中在三、四、五这三区。一区关注01、02、06,二区关注12、13,三区关注16、19、20、21,四区关注23、24、26,五区关注31、33、34中的一个。个位数关注0、1、2、5、6。区间比关注0:0:2:1:2。连号可以在01、02、12、13、19、20、21、23、24、33、34组合中关注1组。重点关注01、20中的一个,奇偶比关注2:3的组合。和值有望继续回升到100之上,看好105~115区间。

后区:最近10期奇偶比为6:14,大小比为9:11,本期关注1小1大、2单的组合,看好05、06、09、11。

推荐号码如下:01、02、12、16、19、20、21、23、24、26、33、34+05、06、09、11。 方林

中了吗

体彩“排列3、排列5”第11060期

排列三 144 排列五 14483

体彩“七星彩”第11026期

2 0 5 8 3 6 5

福彩“双色球”第11026期

07 08 17 19 21 26 + 12

福彩3D第11060期

5 2 8

福彩“22选5”第11060期

05 09 11 16 19

彩市有风险,入市须谨慎 理性玩彩,量力而为。

## 关注首届“读者家电节”系列报道(五)

# 国内家电行业首个短信自助平台近日开通

## 售后服务直通车第一时间满足用户需求

### 自助短信平台查询让消费者掌握实时信息

### 400-811-3333为您提供一站式解决服务

多年来,国美电器一直以消费者为中心,服务举措不断推陈出新:2007年创新性地推出诚久保障服务,将产品退换货时间延长至国家三包规定的5倍之多;2008年3月,推出“家安保”服务,使得家电产品保修期一过维修难的问题得到解决,消费者只需花很少的钱给家电买一份维修“保险”,就可以享受免费的维修服务;2009年推出“诚久管家”服务,为消费者提供全面的无偏向性导购服务;2010年3月,国美在全国范围内开展高管进社区回访活动,积极问需于民,通过收集消费者需求来不断提升服务能力。那么,今年国美会以什么方式回报消费者呢?

晚报记者 樊无敌

“2011年,国美电器推出售后服务直通车,使得消费者、国美、商家之间建立快速的信息反馈渠道。”河南国美电器总经理张峰介绍说,国美电器推出“诚久管家”机制,将在各大门店陆续设置专业的“诚久管家”服务人员,而这些诚久管家将对消费者介绍各种国美电器出台的服务保障举措,如“诚久保障”机制(19天价格保障、39天退货保障、99天换货保障)、“家安保”(延长商品保修期和扩展保修范围的服务机制),3年来,在国美购买“家安保”的消费者占比达到70%,越来越多的消费者尝到延保服务的甜头。

今年,国美还在日常经营中对“家安保”服务进行推广,一线销售人员对每一位消费者都会介绍“家安保”服务。张峰指出:“家安保的服务范围,除了配件、耗材、保险柜之外,其它产品都可以购买家安保,享受免费换新机的超值售后保障,只要产品在延保期内,维修三次之后仍不能正常使用,或者产品升级换代没有配件以及没有维修价值的产品,都可以免费换一台新机器,而且在换新机或者维系的过程中,都不会再收任何费用。”

“为了进一步提升服务能力,让消费者更便利、高效地查询到所购买产品的送货和安装信息。近日,国美电器耗资百万,开创了目前国内家电业首个短信自助平台,消费者只需拨打国美电器客服电话400-811-3333,通过语音

提示就可以自助查询送货、安装、会员消费积分以及剩余积分等多项信息。”张峰说:“开通后的短信自助平台将更加方便、快捷。消费者在国美电器购买商品后,只要拨打客服电话400-811-3333,按照语音提示输入发票右上角的‘商品流水号’,国美的客服查询系统就可根据消费者的需要提供短信服务,并将查询到的信息发到消费者的手机上。”

“如果消费者想查询送货状态,按照语音提示输入商品流水号后,会收到一条短信‘您查询的商品送货状态是送货在途,送货人员的联系电话是xxx’。比如,如果国美会员想查询自己的会员积分情况,按照语音提示输入会员卡号后,也会收到一条短信‘您的累计会员消费积分是xxx,您的剩余积分是xxx’。”张峰说:“‘VIP易键通’服务主要针对国美电器钻石卡、金卡会员。国美呼叫中心采用VIP消费者自动识别系统,消费者只要用登记会员卡手机号拨打400-811-3333/6/9,来电号码即会在两秒钟内锁定,并进行数据库对比查找,同时完成电话的转接,并提示消费者‘尊敬的VIP消费者,您好!欢迎您拨打国美电器全国消费者服务热线’。同时,对于VIP消费者的来电,在现有短信、语音等服务的基础上,进一步提供一站式解决服务,消费者诉求由专人进行跟踪处理,无需顾客重复拨打电话,解决时效性提高30%~40%。”

### 打造“一站式”金融便民服务店

### 国美呼叫中心启动“售后服务直通车”

据了解,拉卡拉智能刷卡终端在国美卖场已经上线将近1年的时间了,任何消费者只要持银联借记卡就可以在各地国美家电卖场办理信用卡还款;持任何银联卡就能为手机充值、固定电话缴费、淘宝等网络购物付款、水电煤气缴费、互联网账户、游戏账户充值以及快速汇款,未来还能够办理房贷车贷还款、积分兑换、彩票账户充值、保险购买等各种金融业务(各地支持业务不同,以当地网点告知为准)。张峰表示,国美旗下千家门店引入拉卡拉便民服务,是利用最大的门店网络优势为消费者线下支付提供更好的便利性。

“国美集团呼叫中心作为国内同行业首个开通的“售后服务直通车”,将消费需求同步以邮件的形式直接与厂商对接,并将定期向厂商提供消费需求报告,极大地提高了“售后服务直通车”功能,即国美借助系统将用户通过服

务热线400-811-3333反馈的需求以邮件的形式同步传递给上游生产商,双方联手第一时间满足用户需求。

“国美售后服务直通车填补了行业售后服务对接领域的空白,通过此平台,用户的个性化需求不仅得到了快速满足,同时也为上游制造商设计产品、创新服务乃至市场营销活动提供了可靠依据。”家电专家罗清启表示:“国美正在实施从卖场经营向商品经营的战略转型。这一转型的实质是以准确的需求信息指导生产和销售,实现消费者、零售商以及制造商三方共赢,而‘售后服务直通车’是国美B2B电子商务的重要一步,借助国美售后服务体系平台将实现国美CRM与厂商CRM对接,从而快速响应消费者需求,为其提供最全面、优质的服务。”