

大地震殃及全球股市

沪指重挫1.41%，失守2900点 金融股一蹶不振，核电板块全线重挫

周一，日本大地震的消息对我国股市似乎影响不大，沪深两市还收出了小阳线。就在股评家们认为大地震对于股市的影响不过如此时，昨日市场，突然转向。

昨日，沪深两市在日本核泄漏进一步恶化消息影响下，股指低开低走，沪指轻松跌破2900点大关，盘中最深跌幅曾达86点，下探至2850点。截至收盘，沪指报2896.26，跌41.37点，跌幅1.41%。深成指收报12705.32点，跌252.97点，跌幅1.95%。

晚报记者 徐刚领

煤炭板块昨日倒了“霉运”

3月7日，煤炭板块是最出风头的板块，涨幅最为靠前。可是，风水轮流转。昨日，煤炭板块就倒了“霉运”。受市场恐慌心理及加息紧缩忧虑影响，煤炭板块领跌权重蓝筹，恒源煤电跌停，兖州煤业、郑州煤电、国阳新能、集中能源、平煤股份、大同煤业、露天煤业等龙头跌幅靠前，板板个股悉数尽没。除此之外，金融股继续一蹶不振。受日本地震引发核泄漏危机影响，核电板块也全线重挫。

日本大地震拖累全球股市

几天前，日本发生了史上最强地震。尽管日本政府和日本央行尽力维持日本金融市场的稳定，但是地震的冲击波仍然余音不绝。昨日，日经指数再度大跌，盘中最低跌至8228点后跌幅收窄，最大跌幅超14%。午后日经指数跌幅有所收窄，全天跌10.55%报8605点，这也是2008年10月以来最大百分比跌幅。受地震及核泄漏影响，日本股市3个交易日累计跌幅超过17.53%。昨日，新浪网组织的调查显示，截至昨日下午4时，53.8%的人认为，日本地震对全球经济有重大影响，而余下的人认为影响不大或不好说。分析显示，内忧外患打击了我国市场信心，首先是股指在日本震后核泄露的利空打压下逐级走低，作为世界上最为重要的经济体之一，日本灾害损失必将对全球经济带来较大的负面影响，特别是核泄漏更为震动人心。而与此同时，内部利空亦紧随而至，我国政府强调控制通胀的决心，加大市场加息的忧虑。

“股市仍处于震荡期”

昨日，资深股民臧先生说，从去年11月至今，股市就一直处于震荡之中，没有形成真正的牛市或者熊市。如果过于乐观，就会在高位追买，是要被套的。如果过于看空，就会在低位杀跌，也是要挨耳光的。“就目前的2900点看，还算是一个高点位，3000点之上很难站得住。我会择机减仓的，跌下来再考虑吃进。不能再盲目相信牛市或者熊市了，大盘暂时走不出单边市。”

咨询多、投诉少 3·15 趋于常态化

“现在天天都是3·15，所以今天也就不显得那么特殊了，来投诉的人并不是很多。”昨日，紫荆山百货大楼今年3·15的投诉会场，金水工商分局监管科科长岳卫国如是说。郑州市工商专业分局机动车管理所则到北环汽配大世界“安营扎寨”。

“上周日我花550元买了件保险杠，没想到上面裂了一道缝，商家也不退。”现场市民周先生说。工作人员当场联系了郑州永福汽配店的负

责人，并通过双方协商给予更换。

机动车管理所副所长李飞说：“开车年数较多的人都知道，如今的汽车配件有正、副产品之分，如果消费者花大价钱买了件副厂产品，就存在上当受骗的可能。”对此，他建议消费者在购买配件时货比三家，并根据自己的需求情况选购正、副产品，谨防上当受骗。

据市消协统计，今年3·15期间，全市3·15热线共受理消费者咨询1761起，受理申诉40起，举报18起，现场受理咨询、申诉、举报774起。

对于今年维权现场咨询多、投诉少的现状，郑州市工商局消保处处长陈志忠认为，这跟消费者维权意识提高有关系，市民有问题都及时投诉，问题没有积压，这样就不会在3·15当天形成较大投诉量，也减轻了工商部门的压力。

晚报记者 孙敏 通讯员 赵正银 丁沛

空调开玩“3D”概念 3D 空调成今春卖场销售“亮点”

【产品革命】
3D 空调将成为今年市场的亮点

“2011年是空调业加速进入节能、智能时代的一年。”家电行业研究专家、帕勒咨询资深董事罗清启日前预言：“今年变频空调将迎来新的市场契机。”

从国家商务部公布的数据来看，目前在郑州等重点城市，91.5%的消费者认同变频空调技术含量高、耗电量低、舒适程度高的优点，并表示在购买时会优先选择。丁宁分析说：“变频空调的城市市场占比已超过一半，变频空调已成为当前市场的主流消费趋势。除了节能外，智能也成为消费者购买空调时最关注的性能。这就是空调业内公认的2011年主流的‘3D空调’。”

“但这些低碳低耗空调往往被定义为‘高价’，基于消费者的需求和大力推广普及低碳低耗空调的责任。”丁宁说：“今年，永乐发出了‘空调低碳低耗，更要低价’的革命口号，在终端推出一批低碳、低耗、低价的3D空调。”

【价格革命】
7亿订单使3D 空调降价15%~30%

据了解，在2011空调启动发布会现场，永乐与包括格力、美的、海尔、志高、奥克斯、大金、三菱电机等15大空调供应商签订了第一批高达7亿元的采购计划，通过“7亿大单采购”，永乐电器最大程度地“囤积”了目前市场上主流品牌的3D产品，将有效地抑制空调价格的上涨。

当前低碳、低耗、低价3D空调已成为空调业发展的大势所趋，长期以来，价格相对较高一直是阻碍低碳低耗空调普及的一大障碍。作为河南最大的家电零售渠道，永乐承担起了推广、普及3D空调的产业重任。丁宁介绍说：“在价格方面，永乐保持3D空调零售价格低于市场15%~30%的低价策略，并承诺差价补偿；在服务方面，针对3D空调附加特色的尊贵服务，从售前、售中、售后给予购买3D空调的消费者全方位享受。”

随着3D电影、3D电视成为全球瞩目的热点，空调也不甘寂寞地玩起了3D概念。

3月15日上午，在全美式家电卖场永乐生活电器花园店，记者看到3D空调成了该卖场今年销售的“亮点”。“以3D空调为标志，我们全面拉开空调的产品革命、价格革命、服务革命、渠道革命的序幕。”在上午10点举行的永乐电器2011空调启动发布会上，河南永乐生活电器总经理丁宁宣布：“永乐签订了2011年业内首批7亿空调采购大单，启动2011年永乐电器3D空调市场。”

晚报记者 樊无敌 文/图



【服务革命】
3000辆配送车24小时服务

丁宁说：“2011年永乐将继续加大变频空调推广力度，除了大单采购等措施，永乐还将举办多种推广活动，切实加快3D空调的市场普及步伐，继续推动空调产业的结构调整。”

空调业有“三分购买，七分安装”的说法，空调后期的服务水平重要性相比于价格，更值得消费者关注。永乐为更好的服务消费者，通过三个服务举措，为消费者提供最高专业级别的服务团队。河南永乐市场部经理李波介绍说：“永乐配备了2000名金牌导购为消费者提供专业、细致、周到、热情的服务；培养了专业的呼叫坐席，24小时无间断服务；签约100余家安装公司、3000多辆配送车辆，500名专业安装技师，在空调旺季实现送货安装一条龙的服务承诺。”

财经·快讯

社保基金 截止到2010年12月31日，社保基金会管理的基金总规模为8568亿元。比上年增加802亿元，增长10.32%。基金成立以来的权益投资收益为2772亿元，年均投资收益率9.17%，高于同期年均通货膨胀率7.03个百分点。 据新华社

省外资金 前两个月，河南实际利用省外资金573.8亿元，同比增长64.3%。2月份，冶金、机械电子、轻工纺织、石油化工、食品加工行业是客商投资的重点行业，占资金总额的46.9%。 晚报记者 徐刚领

蔬菜价格 据省商务厅监测，上周我省生活必需品市场五成商品价格走低。总体来看，食用油、蔬菜价格小幅上涨，粮食、水产品价格保持稳定，猪肉、禽类、鸡蛋、水果价格回落。 晚报记者 徐刚领

经贸会 3月19日，我省将在郑州举办宁夏—河南(郑州)经贸合作推介会，全面推进宁夏与河南的经贸合作交流。 晚报记者 徐刚领

债务 联合国全球经济监测中心主任洪平凡14日说，中国债务水平并不算高，目前不存在系统性风险。

根据中国官方提供的数据，截至2010年年底中国中央政府债务约合1.03万亿美元，占中国国内生产总值的17%，属于可控范围。 据新华社

【渠道革命】
六大措施确保3D 空调快速推广

据有关部门统计的数据显示，永乐在二级市场连续十年，一直保持空调销售第一，成为河南家电连锁第一空调渠道商。

“众所周知，河南永乐是从空调销售起家的，从郑州最早的空调专卖店，到目前在河南拥有34家专业卖场，河南永乐的空调销量一直占据河南空调零售市场份额第一的地位。”丁宁说：“大家电连锁卖场已经成为空调指向性渠道。”

面对2011年空调业涨价压力，永乐将采取新的六大战略措施，继续引导空调零售市场。其中包括：通过大单采购，提升供应链效率，确保货源的充足供应；采购模式的优化，大批量通过一步到位价的采购方式，降低采购成本，实现低价的优势；通过推动以智能、节能、低碳、环保、新技术为主的3D空调在永乐的推广，满足消费者对高品质产品的需求；继续保持空调零售价格低于市场15%~30%的低价策略，并承诺差价补偿；推动送货安装一条龙策略，为了提升空调旺季的安装质量，永乐签约了足量的配送车辆和技术工人，保证空调服务质量的提升；永乐将携手供应商启动3D空调的普及推广，预计在3年内完成对3D空调的普及。”