

房源预售许可证【(2010) 荥房预字第XY00430号】

河南省“温泉·古镇”文化旅游产业特色园区

2010 CIHAF 中国名盘

清华·忆江南



【自然生活是你的权利】



◎中原休闲文化领跑者◎

价值连城

无限江南·置业首选·山水大盘·生态洋房

577路专线公交，引爆郑州首次置业新方向系列报告之一

2011年3月，由省主流媒体及地产专家组成的一个36人考察小组，对郑州60余个在售楼盘进行10天的实盘考察、全方位比较后，选定清华·忆江南为“刚需置业典范大盘”。

一个销售均价仅4200元/m²的山水大盘，究竟有哪些市场竞争优势被首次置业者严密关注？



577路专线公交，引领便捷生活再度升级

一年前，郑州四环全线贯通，清华·忆江南率先步入四环新时代，引业界举目关注；一年后，577路专线公交开通，全城一体化的生活浪潮更是齐聚中原刚需置业者的目光。专线公交开通的第二天，清华·忆江南即接单39套，其中首次置业者有28位。创郑州当日业内销售神话！

一条专线，让距离不再是距离，让生活可以随心所欲。以清华·忆江南为生活源心，以专线公交、私家车为辐射路径，大型超市、学校（共计12所）、医院（郑大四附院）、休闲场所、饭店、银行（交通银行等共计14家）等成熟配套尽在眼前，城市繁华与山水生活，一线共享。

首次置业的80后小赵，曾先后4次来清华·忆江南看房，但因交通问题一直犹豫不决。577路专线公交开通第二天小赵就迅速下单，他说：“从清华·忆江南到郑东新区上班，途径江山路、北环、中州大道，全线畅通，所需时间，比从人民公园到CBD还要短。现在577路专线公交开通了，所以我就马上过来下定，不然房价随时可能上涨。”

首付10万，入住中原规模最大的温泉社区

是拿一辈子的积蓄在城市做个惴惴度日的房奴，还是花费小部分首付做个与自然山水亲近的生活家？答案显而易见，但真正能实现低价位、高品质的山水大盘，却非常罕见。在中原，清华·忆江南则因“10万罕见低首付，别墅级山水温泉生活”而更显珍稀，成为置业者重点关注的热点楼盘。

清华·忆江南三期山屿拥有83-236m²多款户型，销售均价仅4200元/m²，一套88m²的高端洋房，首付不过仅10万，享受的却是中原稀缺的山水生活意境——

仅10万，即可享受万亩黄河湿地与浩瀚自然山水的原生态生活魅力；

仅10万，即可享受社区内高尔夫练习场、马术俱乐部等十项高规格休闲生活配置；

仅10万，即可享受每天24小时千年温泉古镇地下1.8公里的醇净入户温泉；

……

清华·忆江南高性价比的项目优势，特别吸引了首次置业者的关注。一位第一次来看盘就下订单的业主曾开玩笑说：目前市内中心区住宅均价较高，以一套120平米的户型为例，差价足以购买一辆高级轿车，轻松享受有房有车的幸福生活！

一个享誉中原的山水大盘，价位为何如此亲民？郑州清华园房地产开发有限公司掌舵人李发臣早给出了答案：赚多少钱不是他的最终目的，而做成一件事，才是他的梦想与动力，这也是一个康居企业的品牌责任所在。



销售均价仅4200元/m²，备受瞩目

郑州限购大令既出，市场嗅觉灵敏者早抢先一步，将目光齐聚清华·忆江南。据郑州大学政策研究专家王教授称，此次限购政策主要范围为市内五区及郑东新区，对其它区域影响不大。在此情形下，郑州近郊的楼盘则会出现持续升温，其价值将会被重估。

作为中原稀缺的原始股山水大盘，清华·忆江南的价值潜力则会更加凸显。

王教授说，随着中原经济区上升为国家战略，郑州市西北区域以丰富的生态旅游资源，在城市北移东扩的发展带动下，将成为一个高端休闲生活区，清华·忆江南的项目定位与此发展前景不谋而合。在577路专线公交开通与限购政策的共同影响下，其升值是市场规律的必然结果。“目前，清华·忆江南高端山水洋房的销售均价仅4200元/m²，是抄底切入市场的最佳时机”。

用未来的眼光，选购现在的清华·忆江南，才是成功的置业者。

—— 清华·忆江南，中原规模最大的温泉社区，三期山屿83-236m²多款山水观景洋房，恭迎品鉴！ ——

- 品牌巨著：郑州清华园康居品牌恢弘钜作，中原稀缺自然山水大盘。
- 四环地段：扼守北四环与西四环黄金交汇处，领跑四环时代休闲生活。
- 稀缺山水：万亩黄河湿地，浩瀚自然山林，500亩伴山湖。
- 生态景观：原味江南风格主题园林，三面水景，休闲生态洋房标杆。
- 灵动空间：83m²到236m²多元户型，满足任何一种随心所欲的生活。
- 环保建材：欧文斯克宁坡面屋瓦、高档外墙保温材料等。
- 旅游配套：后山十多项高端旅游配套、27000m²江南春温泉、清华·澎湖湾等。
- 温暖一生：双水双气、地下1.8公里醇净温泉24小时入户、低温地板采暖系统等。

敬请品鉴

0371-8521 9999

6369 6666

8521 6666

项目地址/大河路(北四环)北侧 开发商/郑州清华园房地产开发有限公司 规划设计/英国UK.LA太平洋远景 景观规划/香港绿城国际 战略推广/

郑州清华园 品牌联合阵容

郑州清华园

清华商务

清华·忆江南

清华·忆江南

清华·忆江南

清华·忆江南

清华·忆江南

清华·忆江南



本广告一切图文仅供参考，最终以政府批文和《商品房买卖合同》约定为准，开发商拥有最终解释权。