

“天地之中”融进绿色意境

登封在三皇寨和莲花寺景区建造申遗纪念林 园林上山,嵩山又多一处观光休闲区

为纪念登封“天地之中”历史建筑群申遗成功,登封在全国第33个义务植树节到来之际,开展了以“让森林走进城市,让城市拥抱森林”为主题的义务植树活动,在通往三皇寨景区和莲花寺景区的山路两旁,建设“天地之中”申遗纪念林,打造一处新的人文景观。

据介绍,“天地之中”申遗纪念林规划面积212亩。工程建设立足“天地之中”申遗成功后的登封城市发展对环城绿带建设的新要求,从“自然化”、“景观化”、“功能化”等角度设计,采用园林上山的模式,通过科学配置植物,达到生态多样性和景观多样化要求,创造出“咫尺山林、天地之中”的意境。

纪念林主选乔木树种,实现乔、灌、地被植物相结合,针叶树与阔叶树相结合,观赏树种与经济林相结合的原则,计划栽植油松、五角枫、樱花、八月桂、银杏、红梅、迎春花、国槐、核桃、柿子等50余种树种,约6万株。既能绿化、美化,又能取得经济效益,真正使纪念林成为高标准观光旅游休闲区。

根据规划,整个工程总投资651.67万元。

再过几个月,当人们畅游登封“天地之中”历史建筑群的时候,一个新的人文景观——“天地之中”申遗纪念林也将呈现在游客面前,游客在领略登封厚重的历史文化的同时,也能欣赏到如诗如画的现代园林艺术。

晚报记者 袁建龙 通讯员 任光辉 宋新辉 文/图



登封上千人参与“天地之中”申遗纪念林建设

巩义郑西高铁火车站 打造四季景观

□晚报记者 周炜卿 通讯员 贺保良 刘菲

本报讯 3月15日下午,记者来到位于巩义市回郭镇的郑西高铁火车站,在广场绿化工程施工现场,20多名施工人员正在紧张施工。据悉,郑西高铁火车站广场绿化工程将在4月底前完工,届时火车站将旧貌换新颜。

为抢占有利的植树造林时节,施工人员在确保质量的同时,不遗余力地赶工期。

现场一名工人告诉记者,他们每天从早上6点上工,一直要干到下午6点,12小时不间断施工。

据了解,自2月下旬开工,目前,工程量已完成过半,达到了预期目标。

据了解,该绿化工程是郑西高铁火车站建设的重要组成部分。根据规划,总绿化面积达3811平方米。绿化完工后,巩义郑西高铁火车站将“一处一景,四季有景”。

登封注重校园文化建设 15万元奖励示范学校

□晚报记者 袁建龙 通讯员 阎振国 史遂玲

本报讯 昨日,登封市中小学德育暨“三个示范校”创建工作现场会在唐庄初中召开。会上,对10所2010年校园文化建设示范校和10所行为规范示范校给予5000元奖励,对20所国学经典诵读示范校颁牌。

近年来,登封市教体局把育人作为学校的首要任务,开展了校园文化示范校、行为规范示范校、国学经典示范校评选活动。为了鼓励先进,教育局决定每年拿出5万元奖励10所校园文化建设先进单位,拿出5万元奖励国学经典诵读的优秀学生,并表彰20所国学经典诵读先进单位。

活动连续开展两年,效果显著,目前,登封市中小校园内环境幽雅,行为文明,书声琅琅,充满了勃勃生机。

污染环境,炭素公司被罚2万元

近日,新郑市城关乡居民投诉新郑市诚信炭素有限公司污染环境。接到举报后,郑州市主要领导高度重视,责成新郑市相关部门调查此事。昨日,记者回访整改后的诚信炭素有限公司。

晚报记者 王军方

诚信炭素公司位于新郑市城关乡合福路。3月15日16时,记者来到该公司,只见公司大门紧闭,几名工作人员在院子里洒水、冲洗地面,生产区没有生产的迹象。

当晚10时,记者再次来到该公司,发现与白天的景象大不同——厂区内灯火通明,生产车间上空,浓浓的白色烟气源源不断升空。

昨日,记者采访了诚信炭素公司副总经理王金升。王金升介绍,治理炭素厂污染是行业难题。他们采用的是集气罩集气三级喷淋冷却吸收法的治理方案。2007年6月,郑州市环保局组织专家进行了环评,并批准了项目建设。项目建成后,各种污染物排放均达标。

王金升说,今年2月底,公司供电线路在南水北调施工过程中遭到破坏,导致停电30多个小时,集气罩因风机

停电不能抽风而损坏,公司没有现成的备件,维修迟缓,导致污染发生。

接到投诉后,郑州市环保局和新郑市环保局派工作人员到诚信公司现场办公,要求公司限期整改治理。

3月11日,该公司被环保部门处罚金2万元。

“3月7日,按照环保局要求,我们组织工人夜以继日地对收集高温烟气的集气罩进行了维修。公司还购买了3000多平方米篷布,对露天原料进行覆盖,防治风刮扬尘。前天,公司开始生产。”王金升说。

对于记者15日晚上看到的烟气,王金升解释说:“是淋水降温时产生的水蒸气,并非污染物。”

陪同记者采访的新郑市环保局负责人表示,他们将加大监管力度,督促该公司从根本上解决环保问题。

生活资讯

插座巧选购,“妙招”分优劣

劣质插座是引发火灾事故的重要原因之一。小到插座发热、插头松动、接触不良,大到漏电、短路,超负荷甚至燃烧起火,一旦酿成,轻则损毁电器,重则危及使用者生命安全,后果不堪设想。由此可见,选择品质过硬的开关插座,对于用电安全是何等重要!

突破电气研发中心负责人解释说,因选材和结构设计不同,劣质插座在经过一段时间的使用之后,内部铜片结构容易变形和移位,导致插头与插座之间接触不良,工作时间较长的话容易发热发烫,从而引起短路、火灾等事故。

优质插座如突破插座品牌标志明显,产品上明确标有额定电流、额定电压、电源性质符号、制

造商标识及产品编号等技术参数。若是带有外包装的产品,包装上会有清晰的厂家地址、电话等联系方式,以及产品特性说明和产品合格标识。

事实上,就像其他任何产品一样,买插座也应挑选大品牌。一般来说,品牌产品经过了时间及市场的严格考验,安全及各方面功能都有较好的保障!有着16年发展历史的突破插座,在行业里拥有良好的口碑,是品质安全的保障,值得用户信赖!

突破电气自成立以来,为用户提供售前的用电知识咨询、产品知识及技术详细介绍;其长期、专业而有特色的售后服务从根本上解决了消费者的后顾之忧。

“送三精蓝瓶回家”大型环保公益活动 新闻发布会圆满启动,引发新一轮环保热潮

2011年3月17日上午十点,“送三精蓝瓶回家”大型环保公益活动新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆6号楼四季厅举行。本次活动由哈药集团三精制药股份有限公司携手环境保护部宣传教育中心联合发起,经环境保护部环境认证中心认证。

新闻发布会上,企业代表刘春风女士、环保部宣教中心代表 分别致辞。本次活动积极响应国家“十二·五”规划中关于大力发展循环经济、推进资源再生利用产业化的倡导,将在全国约40个城市设立1300个左右蓝瓶兑换中心,通

过将回收的蓝瓶在玻璃窑炉中重新进行熔化,变成优质玻璃液后得到再利用,从而达到节能减排、保护环境的目的。以行动为导向开展环境教育,使教育效果更直观、更深刻。为在全社会倡导资源节约和环境友好的理念发挥示范作用。

在孩子们《地球,你好吗》的歌声中,中国著名演员——牛莉女士出现在新闻发布会现场。作为此次活动的形象大使,牛莉将通过自己的社会影响力,让更多的人了解环保,支持环保,为中国的环保作出了贡献。

携手“华谊兄弟”,慕思再掀“健康睡眠”普及热潮

随着321世界睡眠日的临近,寝具行业领军品牌——慕思携手华谊兄弟传媒集团,掀起了一场以“世界同睡的一天”为主题的“明星倡导健康睡眠”运动。

3月14日,在东莞嘉华大酒店,“华谊兄弟”旗下的众多当红明星出席了当晚的活动,著名主持人陈鲁豫、黄健翔担任晚会司仪,冯小刚、谭咏麟、李宗盛、赵薇、吕方、陈楚生等十多位明星齐聚一堂并相继奉上精彩的演出,用歌声号召全民投身到推广健康睡眠的公益事业中去,掀起了一股“健康睡眠”普及热潮。据悉,华谊兄弟著名导演冯小刚、中国睡眠研究会秘书长汪光亮、当红明星赵薇、慕思公司营运中心总经理盛艳等嘉宾出席了当天的活动,并接受访谈。华谊兄弟集团

董事长王中军表达了对艺人睡眠健康的关注,表示希望通过选用国内最先进的健康睡眠系统及邀请慕思担任健康睡眠顾问改善艺人的睡眠,帮助艺人建立起良好的睡眠习惯,希望艺人及媒体向大众宣传健康睡眠知识,推动社会幸福和谐。

2001年,国际精神卫生和神经科学基金会将每年的3月21日定为“世界睡眠日”。在第11个“世界睡眠日”到来之际,慕思在延续“世界同睡的一天”主题的同时,创新地发起大规模的“明星倡导健康睡眠”运动,取得了极佳的推广效果。在活动现场,特别是活动高潮时视频播放众多未能亲临现场的明星喊出“关注睡眠健康与生命”的口号,让观众激动的同时受到强烈震撼,再次掀起了“健康睡眠”普及的热潮。

平安电话车险客户享全国免费救援

在平安电话车险率先成功实现1天赔付一周年之际,近日,中国平安再次提出“承诺不变,服务升级”;除保证1天赔付外,还将为其VIP客户以及通过新渠道购买商业车险的客户免费提供包括接电、紧急送油、现场抢修在内的多项道路救援服务。

继2009年全面达成“万元以下,资料齐全,三天赔付”的服务承诺之后,2010年2月2日平安电话车险将服务承诺全面升级,提出了“万元以下,资料齐全,一天赔付”更高标准的承诺。这是中国平安连续第三年发布领先同业标准的服务承诺。如今,在理赔服务承诺标准不断提升、同业竞争日益激烈的形势下,平安车险再次用事实

和成绩刷新了业内记录,出色完成了对客户、对社会的庄重承诺。据悉,“一天赔付”承诺实施一年来,截至2011年1月31日,平安车险案件共535.37万件,符合承诺条件的案件数534.62万,承诺服务达成率99.86%,件均处理时间0.269天。

笔者了解到,平安产险据此推出免费道路救援服务,承诺凡平安车险VIP客户和通过电话、网络购买平安商业车险客户,均可在保单有效期内,免费享受道路救援服务,不限次数。而这些救援的服务内容包括接电、紧急送油、紧急加水、更换轮胎、现场抢修、拖车牵引、吊装及困境道路救援。

专为中老年人牵线搭桥
品牌婚介成功率高 86018252