

艺术品拆分成份额像股票那样进行交易

郑州文交所 拟4月开市

不同于天津模式，门槛更高
另外一级市场二级市场分开

郑州4月开卖艺术品“股票”

26日，一场由省工信厅、省金融办、省民营经济研究会领导和众多省内文化、经济界知名人士参加的论坛上，一个确切的消息传出，郑州文交所已于去年11月注册成立。

这是继上海、深圳、天津等地后，全国又一家实现文化艺术品份额化的交易的市场，其相关交易规则、体系已报省府相关部门审批。4月，郑州文交所首批4件艺术品“股票”将开市交易。

什么叫“份额化交易”？

所谓“份额化交易”，是指将艺术品拆分成等额的若干份，投资者按照份额享有所有权，并通过文交所电子交易平台进行公开上市交易。

申购的过程需要在指定银行，投资者的申购资金先到文交所账户，文所在很短的时间内将钱划给艺术品持有人。这一前期的销售过程完成。

两三个月后，申购者在银行购买的份额可以进入文交所的电子系统进行交易，即二级市场，投资者需在银行开户，通过文交所平台买卖，在银行进行资金划转。

这类类似于股票交易，但绝不是股票。

入选艺术品需具三大特征

什么样的艺术品能得到文交所经纪商的垂青？

郑州文交所首席执行官张保盈介绍，每件上市艺术品必须具备三大标准：一是唯一性；二是高价值，500万元以下原则上不在文交所进行份额化交易，但可以进入质押程序；三是具有国家民族性，即交易的品种仅限于国内的产品，前期不交易文物。

据透露，已有很多藏家要求将自己的艺术品放在文交所里进行份额化交易，张保盈称，文交所筹备了一大批产品等待发售，除了4月份第一批4件外，另有20件价格高昂的艺术品已经选定。

与天津文交所不同，郑州文交所设置了更高的门槛。首先是征集的艺术品估价要超过500万元，其次同一件艺术品的申购人在50到200人之间，初步设计申购人的申购资金不能低于50万元。

同时，郑州首批产品销售的过程是先到先买，售完为止，然后等待2~3个月时间，进入到文交所挂牌交易。一级市场和二级市场分开。

坐在“火山口”的天津模式

时下，虽然热钱看好天津文交所的艺术品份额化交易，但规则的不确定性、定价体系以及其背后暗藏的巨大风险，让这一艺术品交易方式饱受诟病。

1月26日，天津山水画家白庚延的两副山水画《黄河咆哮》、《燕塞秋》登陆天津文交所，成为中国首批份额交易品种。曾参与天津文交所前两批共10件作品申购的刘健（化名），讲述了天津文交所前两只“股票”的凶悍走势：

上市首日大涨100%，之后大多情况下不是涨停就是跌停，16个交易日共涨700%。

上市交易60天后，《黄河咆哮》涨幅达到17倍，交易市场价已经过亿元，身价直逼徐悲鸿、齐白石等大师的作品。其间，《黄河咆哮》、《燕塞秋》两次被停牌。

公开的消息显示，天津文交所至今已上市的10只艺术品份额，交易价格无一例外地处于急速上升趋势。

消息人士表示，多个部委已在关注天津文交所，疯涨行情已经迫使地方政府授意各地的文交所暂停开户业务。目前有交易的文交所包括上海、深圳、天津等地。

郑州文交所，前路如何？

在这样的风口浪尖上，郑州文交所宣传4月开市，是否不合时宜？

省工信厅巡视员张新芳多年收藏名家字画，在他看来，天津文交所交易规则的多变（比如日涨跌幅多次变化）、三类画家的作品被炒作直追一类画家，是让业界争议巨大的两个重要原因。

“实际上，文交所让艺术品多了一个交易渠道。”张新芳说，目前，艺术品要想变现，最有效的渠道是通过拍卖，但拍卖费时良多。文交所这种创新模式确实解决了钱少但又想投资艺术品市场的难题。

河南省金融办办公室副主任李涛认为，郑州文交所就应该做成区别于股票、期货类的场外交易市场，“要设置好的章程，更细致的规则”。他透露，除了郑州文交所，我省正在研究、成立更多种类的场外交易市场。

张保盈称，新成立的郑州文交所遵守的是公司法的章程，而不是证券法的章程，不会冲击到场内交易市场的利益。

虽然郑州文交所尚未公布更为详细的章程，但一个信号是：不少投资者正在紧盯艺术品份额化。

你相中了齐白石的一幅画，很看好这幅画的升值空间，但手中只有三五十万或者一二百万元，根本买不起这动辄千万元的画，怎么办？

如果将这幅画拆分成N个份额，投资者像买股票一样按份买卖，会怎样？

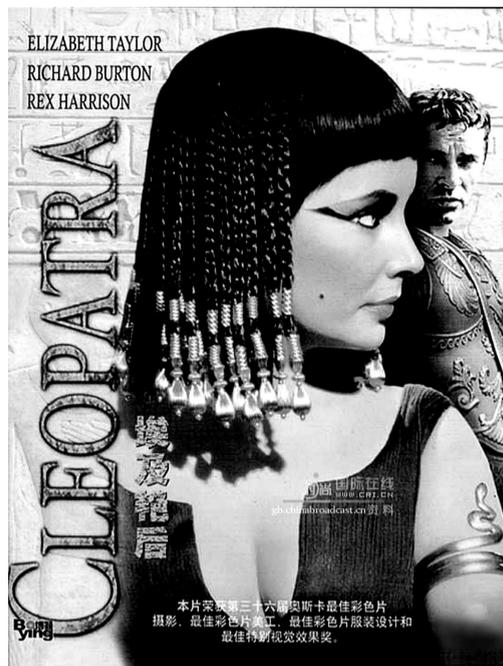
3月26日，有消息传出，郑州已成立文化艺术品交易所（下称郑州文交所）并在4月开市，它的主要功能便是将艺术品拆分上市，实现份额化交易。

晚报记者 程国平

伊丽莎白·泰勒逝世 《埃及艳后》等电影海报高价难求 老电影海报收藏升温

国内上世纪五六十年代海报增值快
全国电影海报收藏交流会将于4月20日在郑举办

□晚报记者 孙敏



好莱坞传奇女星伊丽莎白·泰勒的去世，掀起了影迷们的怀旧热潮。《灵犬莱西》《玉女神驹》《埃及艳后》等由泰勒主演的电影海报，更是成为收藏爱好者们追逐的热点，在国内市场高价难求。

据河南省收藏家协会电影海报专业委员会会长曹发根介绍，老电影海报是“消耗品”，存量有限，近几年行情见涨，眼下正成为“草根收藏”的热门。

目前国内电影海报市场价格的增幅主要来自红色题材和具有较强时代特征的电影海报，时间集中在上世纪五六十年代。例如，《南征北战》的电影海报开价为6万元。

网络上也有很多国外老电影海报出售，如奥黛丽·赫本主演的《罗马假日》、伊丽莎白·泰勒主演的《埃及艳后》等，都在

数十万元人民币以上。

世界两大著名拍卖行苏富比和佳士得每年都会推出各个时期的经典海报，创造拍卖价格新高的海报数不胜数。如2006年，一张1927年的《大都会》，拍出了69万美元的天价。

“与国外电影海报收藏市场相比，我们的市场还处于低价状态。”在北京从事电影海报收藏的李飒介绍，从长远看，中国电影海报市场大有潜力。

据了解，全国电影海报收藏品交流会将于4月20日至4月23日在郑州举行，届时，会有很多难得一见的精品亮相，有兴趣的朋友可以去瞧瞧。

迎踏青节

永乐电器旅游装备送春天礼

——日资数码产品货源充足 促销力度大



备、家庭出游装备等，根据不同类型的群体设计了与其相搭配的套餐，将数码、手机、电脑等搭配成套餐销售，比单件购买优惠了100元-1000元。同时，3C商品还推出了买赠活动，购买3C类商品即有记忆棒、闪卡、蓝牙耳机、时尚背包、配件礼包、电脑包、移动硬盘等炫礼赠送。

日资数码产品货源充足 促销力度大

日本是全世界最大的数码相机生产国家，目前市场上一线数码相机品牌佳能、尼康、松下均来自日本。受日本大地震的影响，笔者发现凡是跟日产挂钩的数码产品价格都出现不同程度的上扬且很多型号断货。尤其是中高端的数码单反相机。目前尼康、佳能等高端相机都不同程度的出现了几百到上千元的涨幅，而且不少专卖店普遍出现断货。针对此现象，永乐电器数码负责人表示，“永乐电器的货源大部分是春节前进的货，且是集团总部大单统一采购，目前存货充足，供货很正常不受影响，因此消费者不必担心。”除此之外，永乐相关人员告诉笔者：“目前数码相机的销量增长了15%-20%，前来选购的多为年轻人士和老年人，外观时尚、方便携带的卡片机尤其受青睐。”该负责人表示，踏青节是数码产品需求旺季，为此，永乐还推出了“买就送春天礼”的促销活动，活动形式包括打折、返现金、送赠等形式，活动力度相当大。

阳春时节，春游踏青是很多人每年必不可少的休闲节日，趁着春和景明出门游玩，不仅饱览春天美丽的景色，还能收获一份愉悦的心情。随着出游者增多，旅游装备也随之热销起来，特别是一些数码相机、数码摄像机之类的数码产品。近日，笔者了解到，永乐电器踏青抢购节4月1日盛大开幕，为了让消费者在出游前购买到实惠的数码产品，永乐将于3月28-4月5日推出相关的旅游装备促销活动。一系列的特惠数码家电，各种超值特色服务，为市民的春游踏青准备好了最佳装备。

旅游电器套餐送春天礼

高涨的踏青热潮也带动了商机，据悉，为了应对春季出游，数码产品为消费者春游踏青提供了最佳装备，从3月28日起，河南永乐电器推出了“旅游装备春天礼”促销活动，推出3C旅游套餐。据了解，针对不同旅游人群的需求，永乐特别准备了学生出游装

樊无敌/文