



读报短评快

记者“乱问”有什么麻烦?

陕西省周至县审计局副科长姚周琪,被曝12岁时即进单位参加工作,后调入县审计局,长期担任会计并晋升为副科长。记者采访时遭遇周至县审计局局长告诫:“不能乱问,会惹麻烦的。” (3月30日新华网)

记者“乱问”会有什么麻烦?在我看来,记者的报道会让这个审计局或局长有麻烦。媒体一旦报道,会引发无数媒体跟踪采访,审计局轻则有接待采访的麻烦,重则还要面对上头派员调查的麻烦……

同时,媒体报道后,相关责任人会有麻烦。比如,媒体报道既打破了这名副科长平静的生活,也可能把当年的一堆丑闻揭露出来,让相关责任人面临被追责的大麻烦。

记者“乱问”能惹出什么麻烦,期待有关方面介入调查,给出答案——答案至少要回答清楚两个大问题:一是12岁上班是怎么回事?二是局长告诫记者是怎么回事? 张海英

该改的是官场生态而非大门朝向

前日,有网友披露:安徽阜阳“白官书记”张治安被判死缓后,目前阜阳“白官”发生了改门事件。张治安在任时,大门面朝南,如今大门被改面朝东了。大门外还架了一座新桥,目的是为了换风水,走出背运。拱桥名为“紫薇桥”,寓意“紫气东来”。 (3月30日《海峡都市报》)

真正让阜阳及其官员不断陷入“背运”的,不是大门朝向、风水好坏,而在于官员自身。

遗憾的是,当地一些官员不在教训面前痛定思痛,从前任官员身上吸取教训,而是继续搞封建迷信,不问苍生问鬼神,怎不令人愤慨?身居“白官”的官员们,是该“醒一醒”,做出一些切实的改变。唯其如此,阜阳甚幸,阜阳的民众甚幸。 陈光明

“该查的不查” 血铅怎能不超标



锐评

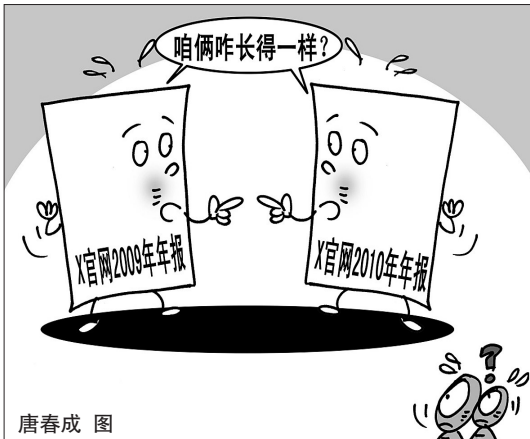
据新华社报道,近期,浙江省台州市路桥区峰江街道139名村民被查出血铅严重超标,元凶是建在村里的一家被列为重点监控企业的蓄电池企业。路桥环保分局局长蒋新才说,该企业成立8年来,没有群众举报过,该局也没检查出问题。不管这个事件将以何种方式结束,不管台州方面将问责哪些官员,在此我们或许都要重申一个常识:地方环保部门查不出污染企业的问题,那么,早晚老百姓的身体就会出问题。也就是说,最终不可能有任何污染问题能够被掩盖,没有任何企业不需要为污染付出成本,也没有任何不负责的行政行为不会暴露在阳光之下。 ——《新京报》



热点话题

“乌龙年报”,不能一笑而过

有网友爆料称,人社部官网2010年度“信息公开年报”期限竟然是“自2010年1月1日起至2009年12月31日止”,落款时间却为“二〇一〇年三月三十一日”。2009年年报和2010年年报几乎一字不差。接到记者询问后,人社部网站迅速将俩“乌龙年报”撤下。该部政务公开工作领导小组办公室声明称,由于技术失误,导致页面有误。 (3月30日《法制晚报》)



唐春成 图

“乌龙年报”失误的究竟是啥“技术”?

人社部信息公开年报的低级“失误”,在于更改日期时太不负责人,将“2009”改成“2010”本来工作量很小,可是偏偏还漏改了好几处,以至闹出“乌龙年报”的笑话。

这次人社部的解释很奇怪:由于技术失误,导致页面有误。看样子,这是一个关于电脑技术的“专业话题”,可公众不明白的是,改日期没改齐全,究竟是基于怎样一个“高端技术”?这里面是否真全是技术惹的祸,而全无人为因素的掺杂?

显然,笼统而模糊的“技术失误”说,是无法将“乌龙年报”解释清楚的。倘若真是“技术失误”,至少也该告诉公众是怎样一个

“技术失误”法,导致“乌龙年报”失误的究竟是啥“技术”。在未得到可以信服的回答之前,公众有理由将“乌龙年报”理解成一个恶劣的年报照抄丑闻,是典型的人浮于事和极度的敷衍塞责。

网友质问的好:错还错得如此没有技术含量,连日期都能抄错,未免也太没有责任心了;都能错到这般程度,只回应是个“失误”难道就可以万事大吉吗?总而言之,“技术失误”是搪塞不了“乌龙年报”的,人社部应该还公众一个诚实的说法,给社会一个真挚的道歉。

舒圣祥

如何避免“乌龙年报”再次上演?

必须正视的是,要实行信息公开,对于正处于探索阶段的权力机构而言,固然需要极大的勇气,当然更需要底气。作为有敷衍嫌疑的“乌龙年报”,恐怕更多的是缺乏这种决心和勇气。或者说,从观念上而言,有些部门恐怕缺乏足够的重视,只是被动地公开,而非主动地要公开。这还仅仅是工作性总结的公开,如果涉及公费支出、官员信息的公开,恐怕更为不易。

缺乏重视,不够主动和富有诚意,这无疑是信息公开实现的短板之一。此外,“文风”恐怕也是影响信息透明的掣肘原因之一。在官场生态中,官员话语的平民化,已经成为近些年来官话体系转变的新风尚。话语表达方式的转变,无疑为准确地传播信息提供了便利。但这只是口头上的转变,文本上大多数依旧是官样文体。人们接受政府公开的东西,很多时候都是从冗长空洞的文本中寻找有用的信息。

从网友发现的人社部“乌龙年报”来看,民众对于官方信息的公开还是很关注的。因而,在信息公开的过程中,应该尊重传播规律,告知公众最重要的信息,政府公开的信息不但要让公众看得到,而且能够看得懂,这也是信息公开实施过程中必须注意的问题。而这一点的实现,关键还是在于公开信息的有关部门的决心和勇气,否则,空洞冗长且模糊不清,甚至出现复制雷同的信息在所难免。

政府信息公开,已是大势所趋。能够公开到什么程度,能否让阳光照射到每个角落,需要经历博弈和探索的过程。但是,对于政府部门而言,必须认识到这是不可逃避,更是不可悖逆的潮流,从而引起重视,在落实的态度和方式上不敷衍、不糊弄。也只有这样,“乌龙年报”的闹剧才能够避免再次上演。 时言平

清明小长假 你“装”备好了吗?

新玛特郑州总店拿 iPhone4、IPAD 苹果系列产品当赠礼

4月1日 13~23点:超级回馈夜

记者提前打探到,此次超级回馈夜活动将从4月1日下午1点延续至晚上11点。在这个时段里,超低折扣+人气商品+超级买赠,多种缤纷优惠在新玛特郑州总店激情上演!

当晚,多个品牌的多款单品都将爆出超低折扣价,像原价1298元的爱步女鞋,当晚特价499元;人气单品播上衣,价格直接从769元优惠至469元,路易诗兰原价2260元的上衣,更是低至588元;朗姿、菲妮迪、东京、帕佳图等400个品牌春款低至六折;九牧王、阿迪、耐克等50个品牌一至三折;厨具、家电等千余款商品低至8元。

而苹果迷尤其不能错过当晚的超级买赠:重磅品牌满8800元起即赠苹果播放器、IPAD、iPhone4!

4月2日 13~23点:超级返券日

4月1日缤纷的优惠之后,4月2日超级返券日再度上演优惠:13~23点,资生堂、sk-II、戴梦得、九牧王、卡尔丹顿、FED等350个品牌满300元返200元,万宝龙、宝姿、都彭、威可多、格罗尼亚等100个品牌满2000元返200元。

最令人惊喜的是,全场97%品牌通返通收。这样的优惠,还不能让准备“淘”春装扮靓自己的你心动吗?

威可多巡回展卖郑州首站

据了解,3月31日~4月5日威可多全国五大城市巡回展卖将郑州作为首站,届时将有春夏新款独有的最大力度回馈新老顾客:持品牌VIP卡独享八六折,再享双倍积分;折后正装类产品满3000元送自行车或双立人套刀(单张小票限兑三个);满5000元赠送价值1190元的衬衫;满7000元赠价值1650元的至尊衬衫;全场满880返100礼券;预存5万元送苹果IPAD,10万元送苹果iPhone4;4月2日,另有“非凡剪裁”首席设计师现场进行量体裁衣。

九牧王“春风洋衣”春季巡展会

3月31日~4月5日是九牧王“春风洋衣”春季巡展会,全场将有万余件货品一至五折,一次性购买9件还可享受九折的优惠,满990元送九牧王皮带一条,满1280元送拉杆箱一个。

此外,新玛特总店还将将在小长假里进行大型品牌展卖回馈绿城市民:百丽公司旗下品牌阿迪、耐克、匡威全场一至五折。

清明小长假即将到来,春意盎然,正是出游的好时候。出行前,快来装备自己吧。4月1日,新玛特郑州总店重磅推出超级回馈夜,超低折扣,超级返券,不止是优惠…… 晚报记者 王一

大商新玛特金博大店 活动时间:4/1~4/5 4月欢乐购第一波 爱自己之 乐享艳阳 全场7折起 4月3日 百货服饰980返100元礼券 珠宝镶嵌/进口名表1960返100元礼券 特别除外 30个重推品牌每日一柜超低折扣 50个婚庆联盟品牌力推两件劲折 5000款特惠商品柜内秒杀售卖 精选品牌5-10倍积分 4月1日-2日、4日-5日 幸运刮刮卡100%中奖 会员日 会员特权日精选品牌2-5倍积分 41种时尚会员礼品八折即可兑换 更多惊喜,更多优惠,等您体会 重推品牌礼 顾客于重推品牌 现金购物满2000元 特别商品满6000元 即可获赠高档冠 福家用餐一套 婚庆祝福礼 顾客须于婚庆联盟品牌 跨品类累计购物满2000元 (特别商品除外可与普通商品叠加) 即可获赠王老吉 好礼三件套一份 中厅特卖 双人 4月2日-10日 全场满2000返100 另有套餐优惠组合 5折 玻璃房特卖 接吻猫 奥卡索 低至1折 4月1日-10日 团购热线:0371-69322088 Http://jbd.dsjtzxmt.com/ 微博:Http://t.sina.com.cn/dsxmtjbd