

608↑ 城市公布房价控制目标

房价与GDP和居民可支配收入涨幅直接挂钩

记者1日从住房和城乡建设部获悉,截至3月31日,据各地住房城乡建设部门上报汇总,全国657个城市(包括287个设区城市、370个县级市)中,已有608个城市公布年度新建住房价格控制目标,占92.5%。

据住房和城乡建设部有关负责人介绍,608个城市包括281个设区城市、327个县级市。另外,国家统计局统计并公布新建住房价格指数的大中城市,均已公布年度新建住房价格控制目标。

仅北京提出“稳中有降”

自2月21日贵阳开始公布房价控制目标以来,“GDP、居民可支配收入增幅”一直充斥着人们的双眼。

3月23日,银川“2011年新建商品住房价格上涨幅度控制在当年城镇居民人均可支配收入的增长幅度以内,同比增幅低于10%”的房价控制目标正式拉开了房价控制目标与GDP和居民可支配收入涨幅直接挂钩的序幕,二三线城市纷纷亮出以GDP和居民人均可支配收入增幅为“红线”的底牌。

3月28日,一线城市中上海率先发声,打破了一线城市的集体沉默,提出了“新建住房价格涨幅低于全市年度生产总值和城乡居民人均可支配收入的增长水平”的房价控制目标。

随后,广州、深圳、北京等一线城市也相继出台了房价控制目标,但仅北京给人们带来了惊喜,提出“稳中有降”。

西宁、拉萨尚未公布房价控制目标

3月30日至31日,最后一波“耐得住气”的直辖市和省会城市,包括南昌、福州、天津、大连、长沙、石家庄等,也纷纷在最后期限内拿出各自的房价控制目标。

目前,在31个省市区和5个计划单列市共计36个城市中,还有西宁、拉萨两个省会和自治区首府尚未公布房价控制目标。 据新华社电

中国警方赴菲抓获重大拐卖犯罪嫌疑人王婉宁并押解回国

记者1日从公安部获悉,3月31日晚,公安部会同重庆市公安机关组成的7人警官小组经过9天奋战,在菲律宾成功抓获重庆市“2009.8.7”特大拐骗、强迫妇女卖淫案主要犯罪嫌疑人王婉宁,押解回国。

重庆市“2009.8.7”特大拐骗、强迫妇女卖淫案是公安部挂牌督办的重大案件,王婉宁(女,43岁,重庆市渝中区人)为该案主犯。经重庆市公安机关查明,1994年至2009年期间,王婉宁伙同他人在重庆市渝中区以开设多家娱乐场所为掩护,拐骗、组织、强迫数百名妇女卖淫,其中1名被拐妇女遭拘禁长达6年,1名妇女精神失常,多名妇女因跳楼逃跑或被殴打致残,犯罪团伙违法所得上亿元。案发后,犯罪嫌疑人王婉宁潜逃国外。

据新华社电

铁道部否认开通票价万余美元北京-拉萨豪华专列

近日,有媒体报道称“北京至拉萨的豪华旅游专列今年预计开通,票价逾万美元”。据报道,豪华专列整车一次只能接待108名游客,沿途七天,票价一万多美元。豪华专列上可以洗澡、会客,增加了游客的舒适性,房间有各个等级,车票需要预约购买。

3月31日,北京铁路部门表示,“此消息不准确,目前还没有这方面的安排”。 据《新京报》



18000枚“开元通宝”制成1.6米高鼎

4月1日,王艾甫向参观者介绍“开元盛鼎”作品。山西省左权县72岁的收藏爱好者王艾甫用50余年收集来的古钱币,制作成了一只高1.6米、宽1.2米的大鼎。这件名为“开元盛鼎”的作品由18000余枚形式相同的“开元通宝”铜币组成,耗时5年制作完工,正准备申报吉尼斯世界纪录。 新华社

河南省工商局 2011 年第一期典型违法广告公告

近期,河南省工商局对省会主要媒体广告发布情况进行了监测,监测发现,部分广告发布严重违法违规,现将典型违法广告公告如下:

1.“加加宁双歧杆菌”药品广告。广告称“攻克胃肠道疾病久治不愈难题”、“对各种胃肠道疾病,都能一举解决”、“双歧杆菌为同类产品的100倍”。该广告含有不科学的表示功效的断言或保证,与其他药品的功效作比较,利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

2.“扈氏鼻炎膏”药品广告。广告称:“安全无毒副作用”、“上市四年来,治愈了千百万鼻炎患者”、“无效退款”。该广告含有不科学的表示功效的断言或保证,与其他药品的功效作比较,利用专家及患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

3.“伊视清”药品广告。广告称:“三个周期视力恢复到正常”、“不满意不花钱”。该广告含有不科学的表示功效的保证,利

用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

4.“乌龙养血胶囊”药品广告。该广告利用专家、患者形象作证明,含有不科学的表示功效的断言,严重欺骗和误导消费者。

5.“灵芝益寿方”药品广告。该广告利用专家、患者形象作证明,夸大产品功效,严重欺骗和误导消费者。

6.“双歧三效”保健食品广告。广告称:“根除慢性结肠炎”、“愈合3年内复发率低于0.68%”。该广告含有不科学的表示功效的断言或保证,夸大产品功效,严重欺骗和误导消费者。

7.“桂龙药膏”药品广告。该广告夸大产品功效,含有不科学的表示功效的保证,利用患者作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

8.“金龙补肾合剂”药品广告。该广告夸大产品功效,严重欺骗和误导消费者。

9.“气血双补丸”药品广告,该广告含

有不科学的表示功效的断言和保证,并利用患者的名义为产品功效作证明,严重欺骗和误导消费者。

10.“通脉胶囊”药品广告。该广告夸大产品功效,并利用患者的名义为产品功效作证明,严重欺骗和误导消费者。

11.“格桑哈吉”保健品广告。该广告为涉性广告,违反《广告法》的有关规定,属禁止发布的广告。

12.“苏摩罗宝”普通食品广告。该广告夸大产品功效,普通食品宣传治疗功效,严重欺骗和误导消费者。

13.“河南省医药院附属医院”医疗广告。该广告利用医疗资讯服务类专题节目发布广告,利用患者形象作证明,违反《医疗广告管理办法》的有关规定,严重欺骗和误导消费者。

14.“郑州同济医院”医疗广告。该广告利用专家的名义作误导宣传,违反《医疗广告管理办法》的有关规定,严重欺骗和误导

消费者。

15.“河南省军区医院美容广告”、“武警河南总队医院糖尿病诊疗技术”、“炮院皮肤科胃肠病治疗中心”医疗广告。违反《医疗广告管理办法》的有关规定,严重误导消费者。

上述广告严重违反了《广告法》及相关法律、法规规定,涉嫌虚假夸大宣传,广大消费者反映强烈,现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、保健品以及接受医疗服务时要辨明广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明;宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告;宣传有效果,保证功效的药品广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。

河南省工商行政管理局
二〇一一年三月三十日

2011年,郑州晚报发行量逆势飙升,创历史新高,发行市场占有率超越同城第三、第四平面媒体总和,成为省会报业市场主流媒体和都市大报。 咨询电话:65837780 65837790

上重点学校 你也可以!!

家长你好!为让更多的学生提高学习成绩,101网校提供(小三至高三)免费试学机会,不花钱,还能享受国内最优秀老师的辅导和优质教育资源,即日起可以电话申请,101网校将会在第一时间与你联系,同时会安排专业教育顾问为你提供免费上门服务。 电话:63577096。 提高成绩不能等,机会不容错过。

总校地址:新通桥北150米金茂大厦A座5楼5101室
63577096(郑州总校) 55658298(经三路校区) 86061536(大学路校区) 63981630(惠济区校区)

招聘代理业务员

大亚电器集团为了业务在河南省地区郑州市招聘高低压成套设备、高压户外内断路器及高压负荷开关代理业务员,支付合理的工资加业务提成,有意者到郑州市火车站大同路97号附1号对面中原大厦天鹅宾馆3712号房间洽谈。 联系人:余银宽 联系电话:13757782078

田园公司招商招聘启事

本公司聘28-55岁具备沟通管理销售能力的有志之士充实领导架构,为下岗职工、退休干部提供再就业平台。
★业务员20名 1500元+提成
★办公室主任2名 3000元+奖金
★部门经理4名 5000元+分红
另寻加盟商、代理商,前期免收加盟费
张总:15903628178

告知 书

河南幸福置业有限公司:
自2009年贵公司开始介入郑州高新区沟赵办事处大谢村城中村改造合作开发一事,到2011年4月1日仍未有实质性进展。在此以前,大谢村委会法人代表以电话等形式多次通知贵公司法人代表商谈有关合作推进事宜,直到2011年4月1日贵公司仍未有任何行动。为此,大谢村委会特发此告知 书,限河南幸福置业有限公司法人代表或法人代表委托人员5日内(2011年4月2日-2011年4月6日)到大谢村委会商谈相关事宜,逾期我村委会将视为河南幸福置业有限公司自行退出大谢城中村改造合作开发,由此产生的一切后果均由贵公司自行承担。

郑州高新技术产业开发区沟赵办事处大谢村委会
二〇一一年四月二日

女性就业新机遇

★社区专员 10名 3000元以上
★主管 5名 8000元以上
★话务员 5名 1800元以上
要求:25-45岁,沟通能力强,有亲和力,有责任心者优先。
待遇:三金+双休
庞经理 15981886189

聘美国上市公司正在开拓河南市场

诚聘:中高层管理人才、销售精英
诚招:加盟商、代理商,免收一切费用,男女不限,有销售经验者优先。
招聘热线:18737158896

集团急聘

主管3名 5000元
客服专员6名 2300元
半天工作制+双休
丁经理 66071296 67916381