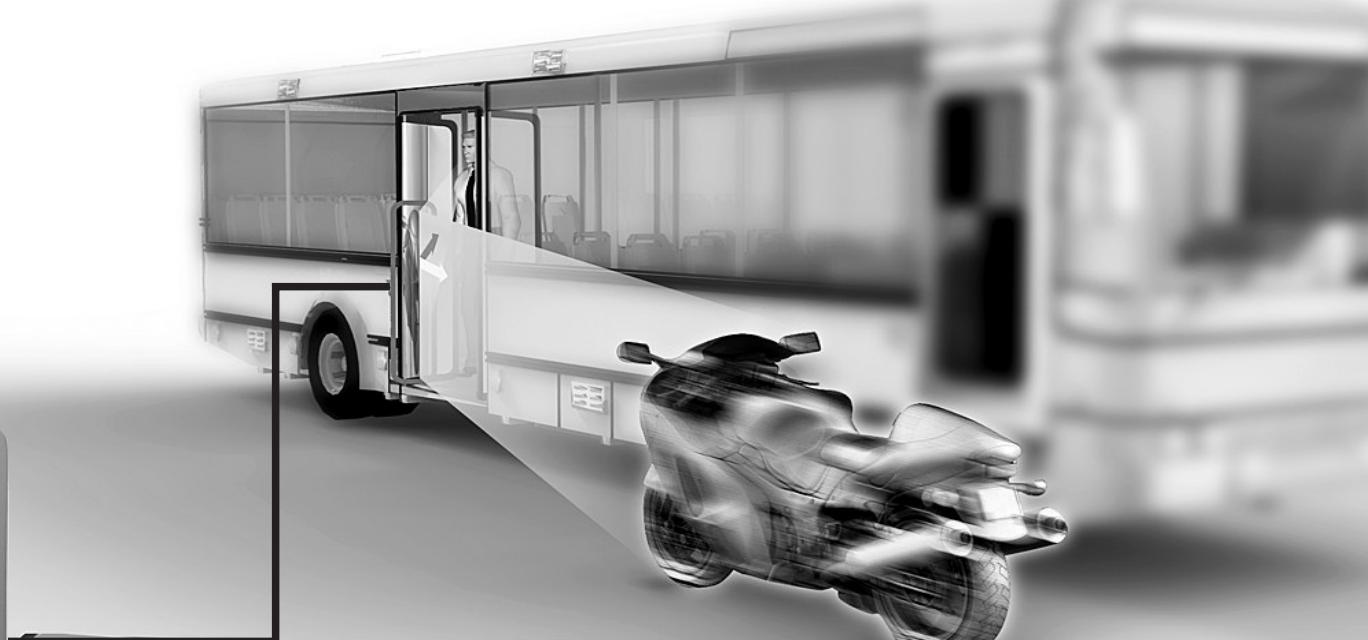


下车时如果有面“镜子”看看后面有没有车来,多好 公交车门一个小小的创意 4名大学生摘得国际设计大奖

德国红点设计概念奖,就是“国际设计界的奥斯卡”,很了不起的

乘客上下公交车,电动车或急刹或擦身而过的场景很常见,容易造成交通事故。中原工学院机电学院工业设计系的4位同学,在老师的指导下,运用巧妙构思设计出的《Security Bus Door》(公交安全门)作品,不仅解决了这个安全隐患,还一举荣获2010“德国红点设计概念奖”,该奖素有“国际设计界的奥斯卡”之称。

晚报记者 张竞旻
实习生 杨熙萌 通讯员 李建波



一个月:四个大学生初步想法变图纸

“好像大家上下公交车时都不怎么注意看两边,车门一开直接就下,平时我们坐校车也深有体会,基本不会留心两边有没有行人或车辆。”谢晓记是中原工学院机电学院工业设计系一名大四学生,去年,他和朱自彬、漆雨、刘颖3个同学一起,琢磨起了上下公交车的安全隐患问题。

在多方咨询,并查阅大量资料后,他们萌生了一个巧妙的想法:打破传统的公交车下车门设计,运用反光镜的反射原理,在公交车门上附加一层特殊的反光材料。这样一来,不仅乘客在下车时,能够从车门中清楚地看到车身外的环境,行驶的车辆也可以通过反光层看到下车的人,可以有效避免事故的发生。

谢晓记说,从最初的想法到最后的设计图纸,他们4个人在老师的指导下,一个月完成。

拿大奖:希望理念能运用到实际生活

设计完成后,4个人通过网上报名和发送电子邮件,将所有的相关资料提交到红点设计大奖组委会。作品独特的构思和别致的设计理念,赢得了评委们的青睐,一举拿下2010“红点概念设计大奖”。

“由于时间关系,我们没能去新加坡领奖,组委会打电话向我们表示了赞赏和祝贺,后来把奖杯和证书邮寄给我们了。”谢晓记说,当初设计的时候,他们考虑了很多问题,譬如用什么材料合适,要结实,还不能太沉,不然可能会影响车载,成本也不能太高,另外,反光涂层会不会给乘客心理造成不良影响等因素,他们也想过。

“这个设计暂时只是体现了我们的思路和理念,在实践中具体怎么实施,我们还很不清楚,希望能有企业关注,如果可以,最好能运用到实际生活当中。”

业内:想法很好但方案需完善

“乘客下车时可以通过下车门的反射来观察车门前后的道路情况,主动判断是否能下车,消除担忧心理,既提高城市交通的安全性又能愉悦心情,但是方案有问题,如果不能解决和完善,暂时还无法在公交车上推广。”

省内某大型客车生产公司技术人员表示,学生的设计初衷很好,也很有创意,值得鼓励,但是还存在一些问题。譬如,目前乘客门玻璃要求使用钢化玻璃,且必须保证透光率,如果增加一层反射薄膜,或者使用能有效反射车外环境的钢化玻璃,那么透光率就无法满足,不符合国标。

该公司相关负责人表示,同学们有新的想法,可以通过晚报提供给他们,如果方案合理,他们会深入研究,完善后投入生产。

【链接】

2010德国红点设计大奖 部分获奖作品



【无叶电风扇】

无扇叶电风扇的底座内隐藏了一台具有超强吸力的涡轮装置,通过增压后空气会被送入圆环的内壁中,并通过圆环上1.3毫米的小孔将风送出。由于风是直接来自机器喷出,并非透过扇叶切割空气推出,因此不会产生不平衡气流,其气流较传统风扇更平稳。因为表面没有任何运动部件,整机不易积灰也更为安全。

【指间尺】

用两个带有电子感应器的指套套在手指上,比出测量的距离,指间尺就能立即显示出长度,换言之,就是两个指套之间的距离。指间尺的指套是用特殊的硅胶制成,无论是戴在大拇指还是尾指上都合适。

【电子滴管】

这只“电子滴管”看上去就像一支金属制的笔,却能够像滴管一样将电子设备中的信息“吸”进去,再直接“滴”到另一个设备上,不用数据线,不用开蓝牙,举手投足间搞掂文件传输。

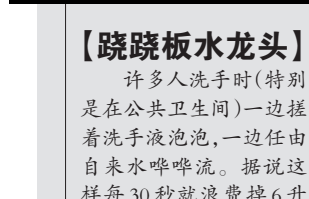
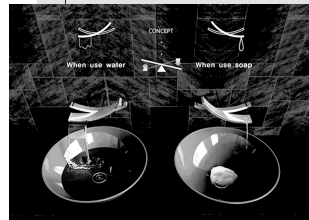


【创可贴播放器】

它是将轻巧便携发挥到极致的创可贴播放器。没有耳机线的缠绕,换歌不用翻包。一片“创可贴”可写入一张专辑,声音通过两侧的翅膀播放出来,电池就在背面——紧贴你皮肤的部位。摁一下中间的圆点,创可贴播放器就能让你躺着听、站着听、边跑步边听,最厉害的是可以用它来进行胎教!

【跷跷板水龙头】

许多人洗手时(特别是在公共卫生间)一边搓着洗手液泡泡,一边任由自来水哗哗流。据说这样每30秒就浪费掉6升水。这款“跷跷板水龙头”的设计志在终结浪费,节约用水。它利用跷跷板的杠杆原理,当摁下洗手液时,自来水就会自动停止,想要两边同时打开是不可能的。



【背景】

德国红点 设计概念奖

德国红点设计概念奖(Red dot design award)由德国著名设计协会 Design Zentrum Nordrhein Westfalen 创立,至今已有50多年的历史,是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,极具权威性。该奖项由产品设计奖、传播设计奖及设计概念奖三大部分组成,素有“国际设计界的奥斯卡”之称,与德国“iF奖”、美国“IDEA奖”并称为世界三大设计奖。

2010年,共有来自全球55个国家的3023件作品角逐德国红点设计概念奖,大赛在全球共产生180件获奖作品,其中中国区34件作品入围。