

# “寻找适合宝宝的口粮”调查进行中 探秘一罐奶粉“诞生记”

## 从奶源到罐装奶粉，八道程序确保奶粉安全品质

“一罐奶粉是怎么生产出来的”、“奶粉生产环节会不会容易产生二次污染”……应一些妈妈们提出的问题，本报多方收集采访，本期“最适合宝宝口粮大调查”中，我们将奶源、车间以及母乳化研究等奶粉生产的全过程一一呈现在妈妈们面前，让渴望了解奶粉内品质的妈妈们有一个大体了解。

晚报记者 谢宽

### 探秘：一罐奶粉拥有的完整流程

一般来讲，从奶源到罐装奶粉需要鲜奶验收、净乳、降温贮存、配料、均质、冷却、暂存、杀菌、浓缩、喷雾干燥、接粉、贮粉、半成品检验、包装、成品检验、入库等环节。其中，原奶输送、配料添加、高温双除菌灭菌、干燥雾化等生产流程，全部由整个生产流水线按照事先设置好的程序自动完成。

**第一步：鲜奶验收、净乳** 奶源来自无污染地带 在鲜奶的引进上，各品牌的牧场都选择远离市区无污染地带作为奶源地，更有一些则是精确到纬度和经度具体地带。牧场中，草质和水质都在控制监控范围内，为了保证挤奶过程中的安全，有一套完整的清洗消毒挤奶设施，规范挤奶程序来操作完成。进入到净乳过程，一般有过滤除杂和净乳机除杂两个步骤，其中净乳机可除去细小杂质，降低乳中的细菌总数。

**第二步：冷却、储存** 原料储存不超24小时 净乳后在专用的储存罐中冷却降温，以免微生物繁殖，造成原奶腐坏。一般来说，原料储存时间不宜超过24小时，以免嗜冷菌大量繁殖，分解蛋白质，导致原料奶产生苦味。

**第三步：配料** 配方选择更接近母乳 每批辅料在进厂后，我们隔着玻璃窗都可以看到配料员对辅料进行感观检查，结块、霉变、有异味、色变的剔除在外。此外，由于婴幼儿奶粉的配方选择更接近于母乳，因此微量元素则由化验室准确计量后按配比发放，以保证接近母乳的效果。

**第四步：均质** 配料原料乳配比均匀 简单来讲，就是把所有的配料和原料乳当中的脂肪、蛋白经过一定配比非常均匀地分散在产品当中。这样做可以防止脂肪上浮，而影响奶粉的保质期。

**第五步：杀菌、浓缩** 高温低温两种杀毒工学 目的是杀死乳中微生物和破坏酶的活性。一般有高温杀菌和低温杀菌两种，高温杀菌是通过80℃~85℃的温度来实现杀菌，而低温杀菌要求高，需要凭借先进的工艺来完成，因此，低温杀菌能在实现杀菌的同时，保持营养成分不受破坏。

**第六步：喷雾干燥** 干燥排水防止二次污染 在另外一个大型车间里，竖立着几个大型漏斗罐子，这是干燥塔，可以迅速地排除水分，瞬间完成蒸发、干燥。喷雾干燥主要为了控制产品的水分和防止二次污染。

**第七步：接粉、筛粉、贮粉** 几个步骤连续化生产 喷雾干燥室内的乳粉迅速卸出及时冷却，以免受热过久，降低制品质量。出粉、冷却、筛粉、输粉、贮粉和称量包装等整个过程联接成连续化的生产线。

**第八步：包装** 检验合格才能出厂 包装过程中，同样是自动化冲氮气，把氧气挤出。包装机凉了之后进行装箱，入库之后进行最终检验，按照我们设计的国家标准要求进行抽样检验，检验合格之后，才能出厂。



牧场



运输



储存罐



配比



检测



成品生产线

### 活动进展

目前，本次活动仍在进行中，接下来将推出多个活动。

除已经开设的咨询专栏和知识解析两大栏目外，活动期间，每周不定期邀请到行业内专家，为准妈妈针对“如何喂养”、“如何选择奶粉”的问题进行讲课。除此之外，“健康宝宝秀”、“强壮宝宝爬行比赛”也会呈现其中，欢迎广大妈妈们报名参加。

### 奶粉调查表

一、您的孩子目前喝的是哪种奶粉？

- 1.进口 2.国产 3.合资

二、您的孩子曾经使用哪些奶粉品牌？

- 1.多美滋 2.雀巢 3.明一 4.惠氏 5.伊利 6.蒙牛 7.雅培 8.圣元 9.光明 10.味全 11.完达山 12.娃哈哈 13.飞鹤 14.澳优 15.雅培 16.施恩 17.贝因美 18.雅士利 19.美素 20.美赞臣 21.摇篮 22.合生元 23.其他(请注明品牌)

三、您选择这些品牌的原因？

- 1.品牌知名度大，食用放心 2.价格便宜 3.营养均衡，适合自己宝宝 4.习惯，没有其他原因

四、您选择奶粉的途径？

- 1.朋友推荐 2.广告宣传 3.促销活动 4.其他

五、您购买奶粉的方式：

- 1.商场购买 2.网购 3.朋友从境外捎带 4.母婴用品商店购买 5.电视电话购物

请您加入QQ群 80384605，参与奶粉调查，或将调查表结果寄至陇海西路80号郑州晚报消费部。

您在给宝宝的喂养中遇到哪些困惑和难题？您想了解喂养方面哪些知识？本报将设立热线，邀请业内人士及营养学专家为您解答。

咨询热线：  
0371-67655031  
15378725018

### 有问必答

郁女士：宝宝1岁了，现在喝奶粉，吃辅食，奶粉的量每天约500ml，喝水量300ml，大便比较干，总是拉不净，请问是什么原因？

专家：宝宝一岁正是增加辅食的时候，因此大便比较干总是拉不净有两方面原因，一是宝宝本身体质的原因，二是由于肠道蠕动太慢所致，应该增加宝宝辅食量，并且以蔬菜为主，增加纤维素来加快肠道蠕动。

### 一周消息

#### 金星鲜啤上市 引领豫啤升级

日前，继成功推出金星新一代、金星纯生系列产品之后，金星啤酒集团再度发力中高端市场，研发、推广金星鲜啤酒。

作为豫啤历史上的第一瓶鲜啤，金星鲜啤不仅填补河南市场鲜啤空白，引导啤酒消费潮流，更推动了豫啤进一步升级。金星鲜啤的下线和上市，改写了河南市场没有本土鲜啤的历史，而一切从消费者需求出发、重视科技创新与进步的金星啤酒在竞争激烈的豫啤市场永葆“领导者”的王者风范，赢得了消费者的忠诚与信赖。

据了解，目前，河南市场金星占到了40%的份额，在郑州接近70%，不但巩固了金星河南第一啤酒品牌的地位，并且河南市场也成为金星啤酒的全国样板市场。

徐传芳

#### 宋河股份 斩获“中华老字号”称号

日前，商务部在杭州召开的“全国中华老字号工作会议”上公布了第二批“中华老字号”名录，宋河股份(注册商标：宋河)入选，被国家商务部认定为“中华老字号”。

在宋河股份将“中华老字号”荣誉称号拿到以后，宋河酒是国内少有的将诸多荣誉揽到旗下的白酒品牌。宋河粮液通过国内“纯粮固态发酵白酒标示”认证，这一认证被誉为中国高档名酒的身份。此外，宋河粮液还先后斩获“中国名酒”“中国驰名商标”“中国传统历史文化名酒”“国内八大最具投资价值品牌”等分量十足的国家级认证和荣誉称号，宋河股份传统酿制技艺是“河南省非物质文化遗产”保护及品牌培育项目，宋河粮液是河南省政府指定招待用酒。

朱满堂

#### 舍得酒

#### 限量版拜祖大典纪念酒发行

据了解，黄帝故里拜祖大典组委会与四川舍得酒业有限公司经过友好协商，双方计划推出一款命名为《舍得·黄帝颂》的拜祖大典纪念酒，全球限量发行2697瓶，以纪念中华民族始祖、人文初祖——黄帝，出生于公元前2697年。

据悉，定位于中华第一文化名酒的舍得酒，已经连续5年成为黄帝故里拜祖大典的指定贵宾用酒，且今年是大典唯一指定的贵宾礼品用酒。一位多年参与拜祖大典组委会工作的负责人介绍：“舍得酒不仅因为其品牌文化底蕴深厚，与拜祖大典主张的和谐、和睦、和平的黄帝拜祖文化主张也能起到很好的呼应，而且酿造舍得酒的泰安作坊和黄帝故里拜祖大典都属于中国非物质文化遗产。拜祖大典通过发行纪念酒的形式，以消费品为载体来传播拜祖大典的方式目前在全国属于首次。”

贺荣凤

## 第五届真维斯娱乐大典举行 表彰年度榜样力推公益慈善

斯国际(香港)有限公司董事长杨勋先生也出席了本届大典。作为华语娱乐界全面总结各领域风云人物的大型盛事，本次真维斯娱乐大典以公益慈善为主题，旨在表彰2010年度中国娱乐界榜样人物。

2010年电影圈最光彩照人的演员非葛优莫属，几乎被喜剧定型的葛优在《赵氏孤儿》、《让子弹飞》和《非诚勿扰2》三部大片中交出了三种不同的成绩单，一举夺得了娱乐现场年度最具影响力电影男演员与年度电影榜样人物两项大奖，成为国内第一个跻身“十亿票房俱乐部”的男演员。热爱音乐的房祖名凭借着去年发行的专辑《乱》，获得了年度特别关注音乐人物，并现场演唱了专辑主打歌《若无其事》。最近与女友莫小棋牵手亮相，曝光恋情的黄海波，爱情得意事业更得意，借着《媳妇的美好时代》获得了娱乐大典年度最具影响力男演员奖。自出道以来人气就超高的陈楚生与张靓颖也出席了本届娱乐大典，当天包揽了内地乐坛的两大奖项：内地年度最具影响力

男女歌手大奖，而陈楚生在之后的全城热映表演环节中深情演唱了《山楂树之恋》的主题曲《山楂树》，感动全场。周笔畅的深情献唱更是引起现场火爆热情歌迷的合唱，歌迷们挥动着荧光棒，把现场打造成一片绿色的海洋，尽情享受这场听觉和视觉的盛宴。

多年来一直热心慈善事业的真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋先生，在盛典现场压轴登台。他表示秉承“穷则独善其身，达则兼善天下”理念的真维斯人，始终将“勇担社会责任，以实际行动支持慈善事业发展”作为企业追求的目标，而真维斯人也为此开展了援建希望小学、设立真维斯大学生助学基金、希望教师基金等多项公益活动，致力慈善事业，关注公益活动，默默为教育建设提供支持，不计回报。而真维斯人今后不但将把这种行动持续下去，还希望通过《真维斯娱乐大典》这个平台，使公益与慈善理念得到更广泛范围的传播，号召更多人参与到公益事业之中，共襄善举。

陈君平



第五届真维斯娱乐大典嘉宾合影

由辽宁卫视、光线传媒及旗下王牌娱乐资讯节目《真维斯娱乐现场》共同主办的“2011第五届真维斯娱乐大典”于3月31日在北京盛大举行。成龙、葛优、徐静蕾、杨千嬅、莫文蔚、吕丽萍、陈小艺、黄海波、海清、房祖名、张靓颖、陈楚生、周笔畅等近百位各界明星盛装出席。光线传媒总裁王长田、真维