

# 智能电视, 迎来发展元年?

主持人: 朱江华



主持人: 继创维发布CCFL背光不闪的智能3D电视以及三星在中国推出荣获2011CES创新设计和工程奖的3D LED D8000系列后, 目前众多一线彩电品牌敏锐地嗅到这个趋势, 纷纷准备亮剑。那么, 未来智能电视是否成为市场上的一大热点? 这次转型在变频市场上有何影响?

## 电视智能化到来

杨东文: 不可否认的是, 2011年对智能电视而言, 将是彩电业发展具有分水岭性质的一年。创维推出3D Android版酷开智能E96系列产品的目的, 是力求满足以家庭为单位的智能应用需求, 将家庭各类多媒体设备通过互联网链接到酷开智能3D上, 形成家庭多媒体管理、控制和娱乐中心, 成为智能电视标准和发展里程碑。

尹富根: 2011年, 三星预计在全球销售1000万台智能电视, 试想当消费者可以拿着遥控器, 躺在沙发上使用互联网, 是另外一种心态和模式, 肯定不同于一个人专注使用电脑的状态, 因此, 作为三星Smart TV的旗舰级产品, D8000还可以登录三星应用程序商店, 在中国区域全部免费提供应用程序, 使电视成为消费者娱乐体验的核心。

陆刃波: 从消费需求看, 智能电视满足了消费者家庭娱乐的所有要求; 从市场环境看, 中国的政策导向有利于智能电视推广。随着技术的日渐成熟, 产品价格也在不断降低, 2011年中国会成为智能电视最大的消费市场。



创维集团彩电事业部总裁 杨东文



三星电子影像显示事业部总裁 尹富根



中国电子商会副秘书长 陆刃波

主持人: 日前, 中国电子商会消费电子调查办公室发布的2011年彩电消费趋势报告指出, 2011年智能电视将取代互联网电视成为新的市场销售增长点。但打算购买智能电视的却只有17%。这是否表明消费者对智能电视消费仍处于观望状态?

尹富根: 从2011年开始, 智能电视将逐渐向中低端产品延伸, 三星估计, 2014年智能电视将取代互联网电视80%左右的市场份额。因此, 智能电视必然能进入普通家庭, 开启一个全新的“智能电视时代”。

杨东文: 智能电视是互联网电视下一代的产品形态。互联网电视目前的应用主要以音视频内容为主, 而智能电视可以提供的应

主持人: 当前市场层面, 企业和消费者对智能电视的认知标准并不统一, 与智能手机拥有成熟的应用程序商店相比, 智能电视在应用商店的开发基本处于空白。这是否意味着智能电视产品的升级发展尚处在探索期?

杨东文: 2011年, 创维3D智能电视计划销售目标将达到150万台, 占创维整体电视总量的20%。尽管所有的厂家都在技术上快步前行, 但监管部门也应该及时跟进, 制定出统一的标准, 要有新的管控手段和办法来适应。

## 消费者仍在观望

用和服务会涵盖互联网电视, 其范围要广阔得多。尽管创维推出智能3D电视, 但今年还仅仅是智能电视的推广年, 智能电视的普及除价格因素外, 还会涉及家电企业商业模式和内容管控模式的改变。

陆刃波: 中国电子商会发布的智能电视调研数据显示, 未来一年内打算购买平板电视的消费者中64%的高认知度与17%低购买力预期反差很大, 这也说明尽管Android系统最大的优势在于系统的开放性、服务的免费性和与互联网实现无缝对接, 对于消费者来说, 是更加便宜的机器价格, 还有更好的互联网体验。不过从操作上而言, 令用户在电视上感受到在智能手机上的体验还是一大难题。

## 标准亟待统一

尹富根: 智能电视的快速发展, 势必牵涉到工信部与广电总局, 制度不成熟导致两大部门利益分配不均, 再加上中国政府对于互联网内容的严格把关与审核, 使智能电视有发展但也有阻力, 这需要相关法规和标准尽快出台。

陆刃波: 虽然智能电视缺乏标准, 尚处于发展期, 但对于国内电视机企业来说, 目前正是重新定义行业和市场的好机会, 可以将企业标准变身行业标准, 让产业和市场朝着有利于自身的方向发展。

## 智能电视应具备四大特点

TCL集团董事长李东生: 许多消费者都会问到底什么是智能电视呢? 我认为智能电视应具备4大特点: 一是通过应用程序商店实现电视功能的可扩展性, 并有互动的商业模式; 二是自然的人机交互方式, 如语音、触摸、手势等; 三是创新的用户界面和体验; 四是有计算和存储功能的控制芯片。

## 智能电视是互联网电视的升级版

创维集团副总裁杨东文: 何谓智能电视? 是指连通互联网, 搭载操作系统, 内置开放式平台, 支持多媒体应用, 且能安装、卸载第三方应用程序从而扩充式增加应用功能, 像智能手机一样的这类电视的总称。

## 智能电视向“泛电脑化”过渡

中国电子视像行业协会副会长白为民: 智能电视是当前发展核心方向之一, 智能3D产品开始走向体验时代, 国内智能电视正在逐渐向“泛电脑化”方向过渡, 彩电行业也由此步入更高层次的竞争。

智能电视权威解读

辣语

## 事件: 三星高管贬低LG3D电视

近日, 数码媒体商务副总裁 Kim Hyun-suk 宣称 LG 的 3D 电视实际上只能算是全屏高清。

点评: 三星和 LG 口水战有越演越烈之势, 套用一句话: “本是同根生, 相煎何太急。”这两个出于同一个国家的电子产业巨头, 竞争本是难免, 但此次纠纷居然开始于高管的嘴仗, 实在是让人颇感无奈。

## 事件: 飞利浦、雷士生产伪节能灯

近日, 北京市消费者协会公布 53 个节能灯抽查样品中显示, 超过七成产品的节能灯功率实测指标未达到产品明示值。其中“飞利浦”5W 节能灯实测功率超过 6W, “雷士照明”5W 节能灯、“欧迪照明”11W 节能灯达不到节能效果。

点评: 造成这种情况的主要原因是某些企业为追求利润, 而节能灯市场准入门槛低, 也造成了目前国内市场生产企业鱼龙混杂、产品质量参差不齐的现状。在此建议像飞利浦这样市场销量较大的品牌被爆出虚标耗电量“冒充省电”后, 厂家应该主动召回造假产品, 并对消费者实施双倍赔偿, 以维护消费者的合法权益。

## 一周电讯

### 海尔“统帅”冰箱寿命达20年

早在1998年海尔集团就组建起了一支国际化设计团队, 专注于实用化、简约化家电的研发与创新, 打造出了“统帅”这一品牌, 在欧美主流市场获得了消费者的一致认可, 它独一无二的实用性和简约性成为消费者追捧的焦点。如统帅冰箱有软冷冻功能, 冷冻肉取出来无需解冻及时切; 统帅冰箱冷冻抽屉带有把手, 方便用户使用抽屉, 存取食物……

此外, 统帅家电的制造在海尔集团工厂各产品基地完成, 依托海尔集团成熟的制造工艺和可靠的品质保障, 完成整个精益制造过程。统帅家电还参考了美国NASA航天航空技术的标准, 坚持高质量、高标准的制造检验流程, 按20年使用寿命来生产家电产品。

朱江华

## 将冷藏室湿度提升至50%~80%

# 博世家电新推出“湿度空间”对开门冰箱

## 一半消费者对冰箱保鲜功能不满意

此次调查数据显示, 30%的人认为蔬菜水果有缩水现象, 27%的人认为食物营养流失, 而对自己冰箱保鲜功能表示满意的消费者连一半都不到。

对此, 调查机构工作人员告诉记者, 中国标准化协会早在几年前就曾从水分、维生素等多个指标上对冰箱保鲜性能做出了规定, 而市场主流的各类型冰箱, 在保鲜效果上还存在较大差距。

## 并联双循环制冷技术是对开门冰箱首选

同时, 该调查数据还显示, 在对开门冰箱采用的冷冻技术中, 串联双循环技术和单循环冰箱占到了总数的72%, 并联双循环冰箱则占28%。但专家指出, 传统对开门冰箱的单循环风冷系统因只有1个制冷器和1个风扇, 冷藏室水分易流失到冷冻室, 被凝结成霜, 造成冷藏室空气干燥。而从冷冻室吹出来的风温度低, 则导致冷藏温度波动较大, 会引起营养流失, 保鲜效果打折。而串联双循环技术制冷系统中的蒸发器在工作时, 也会把空气中的水分凝结在其表面, 使得冷藏室异常干燥, 食物失水严重。

记者了解到, 博世家电新推出的“湿度空间”对开门冰箱采用了并联双循环制冷系统, 有效地弥补了上述缺陷。该系统实现了制冷系统双循环和风路双循环, 使冷藏的蒸发温度提高到0℃左右, 这样一来凝结在蒸发器上的水分就大大减少且极少结成冰。而其智能循环补水技术在水分“节流”之外, 可通过智能变速风扇的自动运转, 将蒸发器上的水分吹回到冷藏室内, 堪称智慧型的补水“开源”。同时, 将冷藏室的湿度提升至50%~80%, 且温度精确、均匀, 有效地解决了普通对开门冰箱的保鲜缺陷。

保鲜作为冰箱最重要的功能, 已成为消费者选购冰箱时的第一考虑。记者获悉, 近日在搜房家居、家天下、MSN等家居频道联合推出的冰箱保鲜大调查中, 近半数消费者表示自家冰箱的保鲜功能差强人意, 存在着食物缩水、营养流失, 甚至串味、变质等问题。

晚报记者 朱江华



博世推出的“湿度空间”对开门冰箱