

卖场领SHOW



苏宁电器落户郑汴路

下周正式开业,多种优惠相送

备受业界关注的苏宁郑汴路3C+旗舰店将于4月16日震撼开业。届时,之前引发的种种猜测也将逐个揭晓答案。
晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



新旗舰店精彩亮相 时尚3C专区体验无极限

苏宁郑汴路店拥有近5000平方米超大经营面积,充分考虑以消费者为中心,围绕店面布展、产品拓展、配套服务设施、信息化购物进行一系列高标准化设计和装饰。

为了满足追求者的好奇心,该店届时将全部提供真机供用户体验感受。该店除苹果神秘亮相外,索尼、惠普、联想、华硕、东芝、Thinkpad、三星、宏碁、方正等品牌也悉数亮相。随着全新酷睿i系列处理器成为笔记本电脑主流CPU配置,此次苏宁超过半数的电脑都是采用i3以上处理器,预装windows 7操作系统的电脑也超过了80%。

苏宁郑汴路旗舰店将拥有规模最大的单反体验专区,尼康、佳能、索尼、奥林巴斯等品牌高中低端产品一应俱全,被业界和消费者关注已久的索尼微单相机新品也将闪亮登场。更有索尼数码相机DSC-J10、佳能数码相机PowerShot A3200IS、索尼数码相机HDR-PJ10E和佳能数码单反相机EOS600DKIT等新品亮相。

随着智能手机成为行业发展的方向,苏宁销售的智能手机基于Android、Symbian、

Windows mobile等平台,推出触屏、全键盘等系列产品。同时,苏宁联合各大品牌厂商,并针对商务人士、中老年顾客、女性顾客和学生上架各种品牌新品。开业期间,将有更多惊喜和优惠送给每一位消费者。

约克空调登陆中国市场 郑汴路店首销亮相
为了让更多消费者体验到约克家用空调的专业品质和高效性能,苏宁将发挥家电连锁领军企业的平台优势,借郑汴路店开业之际,让约克挂柜式家用空调首度在河南高调亮相,迅速走进千家万户。

此次在郑汴路店即将亮相的约克家用空调,包括挂机和柜机各两个系列,共8个型号。产品定位中高端市场,全部采用直流变频技术,节能效果更强,最高节能能力可超过40%。此次上市的约克家用空调还采用了多种智能化功能。300°广角智慧风功能,能使送风范围更广,有效保证室内温度的均衡,同时依靠Auto-C自动清洁功能,短时间内自动完成清洁、吹干等一系列过程,既免去了手动拆洗的麻烦,又能有效防止细菌滋生,保持空调洁净如新,保证出风自然清新,延长了空调的使用寿命。

家电透视

潮流新品齐上阵 微波炉竞争升级

微波炉市场转型效果待检验

早在去年12月,美的便推出了售价最高达1万元的变频微波炉,并确定了2011年变频技术为主导的高端微波炉市场的新布局。日前,格兰仕再度发力,以多款“上开门”圆形UOVO系列革命性微波炉产品的上市,开辟新的市场增长空间。

“从贴近生活、造福人民出发,谋求创新,加速‘中国制造’向‘中国创造’转型,才是产业升级的解决之道。”格兰仕新闻发言人陆骥烈表示,日前,格兰仕在北京发布一种全球首创的向上开启圆形微波炉——UOVO智能微波烹饪炉,其颠覆传统的创新设计,成为产业升级的标杆。

据悉,格兰仕微波炉UOVO的问世,不仅掀起一种向上、圆满、优质、开放的全新UOVO生活方式,也拉开了“十二五”中国家电产业升级的序幕。河南苏宁电器总经理钱成建指出:“据了解,格兰仕正迎难而上,通过创新、人才、规模、市场的升级,加快产业升级,在全球产业链上提升竞争力,但微波炉市场的这种转型,效果还需要到市场上让消费者去检验。”

微波炉价格战转向价值战

纵观国内微波炉行业,格兰仕多年来雄踞市场领先地位,美的近几年异军突起,市场份额迅速扩大。而这两家企业在推动市场进入新的发展阶段时,采取了不同的市场策略。

“近年来,格兰仕通过持续自主创新和强大的核心自我配套能力,‘创造’了微波炉向上开启的‘圆’时代。UOVO独创的味来舱、天幕、乐光宝盒、一指煲、向上开启等创新设计,演绎了中国家电业‘高铁模式’。”家电专家刘步尘指出,“目前,中国的高铁已达到了世界领先水平,并开始向外‘输出技术,而传统的方形、侧开门设计限制了微波炉的发展。”

在业内,格兰仕素有“价格屠夫”之称,格兰仕微波炉中国市场营销总经理梁红生说:“我觉得自己长得并不像屠夫。”不过对于下一步的市场策略,他表示:“格兰仕一直以品质优良、安全可靠且价格实惠著称家电业,格兰仕微波炉更是中国家电市场物美价廉的一张名片。我们将在继续扛起价格大旗的同时,力推价值战。”

国内微波炉行业过去多年的竞争只局限在“价格战”上,这种做法使很多竞争者被赶出市场,格兰仕和美的垄断了中国90%以上的市场。中国家电协会副秘书长陈钢表示:“但是这种商战也导致微波炉在消费者心目中的价值定位被迅速拉低,一台微波炉只值三五百元已经成为多数消费者的共识。这个心理价位实际是微波炉的成本生死线,这导致的直接后果就是,微波炉行业过于寻找压缩成本的途径,而在产品和技术的创新上发展缓慢。”

进入2011年,作为全球微波炉市场的两大寡头的格兰仕、美的,一直积极谋求战略转型,而创新型产品则成为两大巨头撬动产业转型的突破口。“我们要改革公司策略,打价格战的路子不适合当今市场,格兰仕要完成从规模、价格向品牌、创新的转身。”日前,在全球首款上开门圆形微波炉的新品发布会上,格兰仕集团执行总裁梁昭贤表示要放弃价格战。
晚报记者 樊无敌

SUNING 苏宁电器

来苏宁,把幸福搬回家

苏宁郑汴路第五代3C+旗舰店 4月16日震撼开业

SUNING 苏宁电器 英协路 郑汴路

苏宁电器 郑州超时尚家电商场

5000m²一流购物环境
20000款世界精品家电
开启全开放式国际互动购物体验

全城期待!
买电器 再等等!



>>> 开业①重礼!

预约 累计满2980元 送19英寸LED液晶

>>> 开业②重礼!

预存50元 当100元
预存100元 当200元
预存200元 当400元

>>> 开业③重礼!

立式饮水机 一款 跌破 160 元	双缸洗衣机 一款 跌破 300 元	8L强排热水器 一款 跌破 600 元
19英寸LED液晶 一款 跌破 700 元	170立升冰箱 一款 跌破 900 元	10L恒温热水器 一款 跌破 1000 元
欧式烟灶套餐 一款 跌破 1000 元	三门冰箱 一款 跌破 1400 元	大1P冷暖挂机 一款 跌破 1400 元
32英寸液晶电视 一款 跌破 1500 元	1.5P冷暖挂机 一款 跌破 1900 元	1.5P冷暖挂机 一款 跌破 1900 元

无需购物抽 合资滚筒洗衣机

累计满8000元加送亚都空气净化器一台

店址: 郑州市郑汴路与英协路交叉口 电话: 0371-66864888

苏宁易购 网购地址 www.suning.cn
网购热线 4008-198-198 转1
集团采购 订购热线 4008-198-198 转6
大客户集采热线: 陈经理 0371-66908110