

我国扩大禁从日本进口食品范围

30年后日本污水放射物将扩散整个太平洋 过半遇难者在65岁以上

为确保日本输华食品、农产品的质量安全,国家质检总局8日晚再次发布公告,扩大禁止从日本进口食品、农产品的品种和产地范围,进一步加强检验检疫监管。

众多国家和地区正在加强防范日本相关食品、农产品

鉴于日本福岛核泄漏事故对食品、农产品质量安全的影响范围不断扩大、影响程度不断加重,世界上众多国家和地区也在不断加强防范措施,质检总局要求,自8日起,禁止从日本福岛县、群马县、栃木县、茨城县、宫城县、山形县、新潟县、长野县、山梨县、埼玉县、东京都、千叶县等12个都县进口食品、食用农产品及饲料。

进口日本其他地区生产的食品、食用农产品及饲料,在报检时须提供日本政府出具的放射性物质检测合格的证明、原产地证明。各地检验检疫机构要对进口的食品、食用农产品及饲料进行放射性物质检测,合格后方可进口;不合格的,要按规定予以公布。

专家说放射物将扩散至整个太平洋

日本厚生劳动省9日公布,福岛县磐城市近海捕捞的玉筋鱼幼鱼放射性铯活度达到每千克570贝克勒尔,超过了每千克500贝克勒尔的安全标准。此前,茨城县近海捕捞的玉筋鱼也曾被检测出放射性物质超标。

日本专家推测,30年后,福岛第一核电站

排入海水中的放射性物质将扩散至整个太平洋。做出上述推测的是日本原子能研究开发机构研究员中野政尚。

中野说,这些放射性物质随海流5年后可到达北美,10年后到达亚洲东部,30年后几乎扩散至整个太平洋,但对人体不会造成影响。

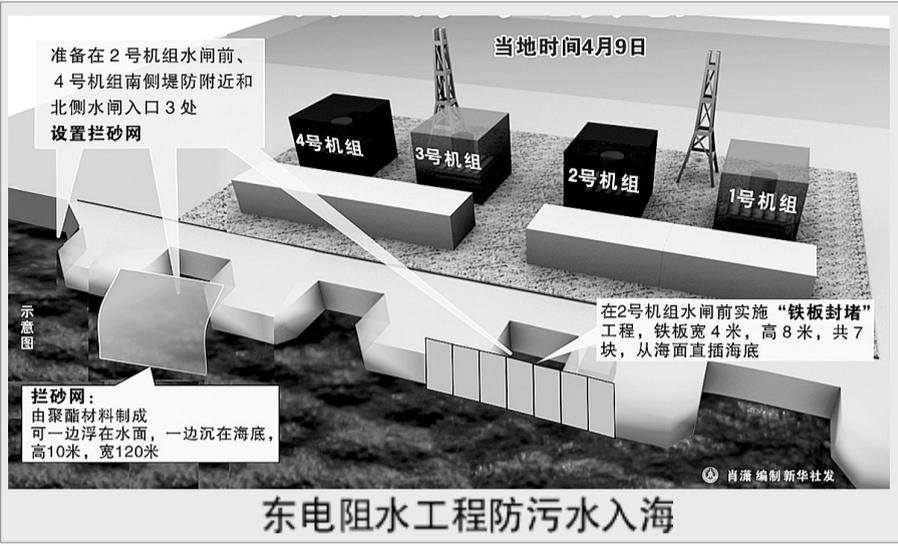
菅直人视察重灾区仅用10分钟,灾民不满

日本首相菅直人10日视察地震重灾区宫城县石卷市,这是他在东日本大地震后第三次视察灾区。菅直人承诺,政府会与灾民一道全力投入震后重建,决不抛弃他们。

不过,60岁的灾民佐佐木纪元(音译)对菅直人缩短当天视察行程感到不满。佐佐木说,首相只在石卷逗留10分钟,“我想跟他说话话,但都没机会见到他”。

日本《朝日新闻》10日援引警方数据报道,确认遇难者中超过一半为老年人。

报道说,将近8000名查明年龄的遇难者中,大约4400人年龄在65岁或以上。截至当地时间当日19时,日本大地震及其引发的海啸已确认造成13013人死亡、14608人失踪。



东电阻水工程防污水入海
当地时间4月9日
在2号机组水闸前实施“铁板封堵”工程,铁板宽4米,高8米,共7块,从海面直插海底
示意图
拦砂网:由聚丙烯材料制成,可一边浮在水面,一边沉在海底,高10米,宽120米
准备在2号机组水闸前、4号机组南侧堤防附近和北侧水闸入口3处设置拦砂网
肖潇 编制 新华社发

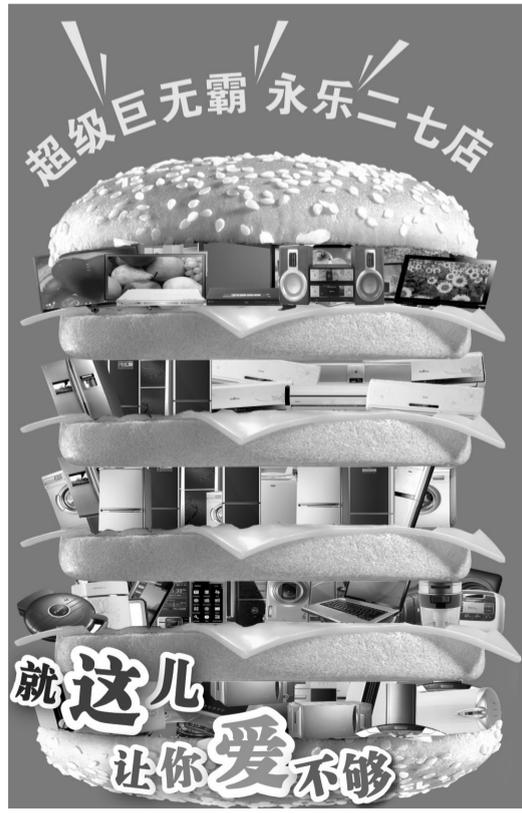
权威发布 我国内地除云南外,其他省区市部分地区检测出极微量碘-131和更加微量铯-137 不会危害我国环境及公众健康

针对日本福岛第一核电站事故可能对我国产生的影响,国家核事故应急协调委员会4月10日权威发布:我国内地除云南外,其他省、自治区、直辖市部分地区及黄海中南部海域空气中检测出从日本核事故释放的极微量放射性核素碘-131和更加微量的铯-137。其中,北京、上海、天津、重庆、河北、山西、辽宁、吉林、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖南、海南、四川、贵州、陕西、甘肃、宁夏和新疆等地空气中同时还监测到更加微量的放射性核素铯-137和铯-134。从北京、江苏、浙江和山东的菠菜,广东的生菜和小白菜抽检出极微量的放射性核素碘-131,不会危害公众健康。饮用水抽检结果无异常。各地环境辐射水平较前没有明显变化。

综合世界气象组织和国际原子能机构北京区域环境应急响应中心、国家海洋局、环境保护部(国家核安全局)、卫生部监测分析认为,日本福岛第一核电站事故不会对我国环境及境内公众健康造成危害,无需采取任何防护措施。
据新华社电

永乐电器 打造河南家电卖场“超级巨无霸”

——首家落户二七广场 4月22日横空出世



当大型家电卖场相互竞争日趋激烈,家电卖场在运营战略上也发生了转变,更

加关注对现有门店的精细化管理与操作。河南永乐生活电器近期宣布,在借鉴了美国、日本家电连锁卖场的经营理念的基础上,将素有中原第一店之称的二七广场店打造成为首个国际化顶级电器城——超级巨无霸,4月22日盛大开业。

什么是超级巨无霸?
超级巨无霸到底会是什么模样?有什么不一样的地方?据永乐负责人介绍,超级巨无霸,是一种以消费体验为主的大型家电综合卖场,是按照自助理念打造的潮流电器展示基地,是一个集专业、齐全、便捷、体验、时尚五位于一体的多元化电器需求供应中心,囊括全球1000多家消费电子厂商的近4000种、5万多件“高、精、尖、新”电器商品,足以满足绝大部分消费者的家电需求。此外,所谓“超级巨无霸”,是一种有别于传统家电卖场的“超级电器购物中心”,它在改变传统连锁模式的基础上,融进海量品牌、商品和高端服务,以集中的形式满足各类需求的电器供应站,它导入目前最流行的“时尚购物”方式,消费者不仅可以购物,还可以休闲娱乐。“超级巨无霸带来的不仅是卖场的变化,也是家电购物方式的一种

革新,购物不再是操心的计算和比较,而成为一种生活方式、娱乐体验,这才是超级巨无霸真正的意义所在。”河南永乐电器总经理在谈论超级巨无霸时如是表示。

超级巨无霸有什么个性特点?
相对于传统电器卖场而言,“超级巨无霸”究竟“新”在哪里?笔者通过永乐负责人的介绍,总结出六个方面的特点,为读者做一个简单说明,想要领略其真正的魅力,4月22日就去现场一探新鲜吧。

亮点1 两万平方米超大体量
永乐二七超级巨无霸经营面积2万多平方米,占据商城大厦1-5层,是河南地区体量最大的家电卖场。

亮点1 国际化装修风格
永乐电器二七超级巨无霸改变了过去家电卖场内展览会的展示销售模式,更加突出的是商品形象,让消费者在卖场中非常容易比较和选择性价比最好的商品。

亮点3 最新流行家电大汇集
据介绍,超级巨无霸的商品将是目前河南家电卖场中最齐全的,并对经营产品进行新的品类细分,商品将从原来2万种增加至5万多种。该店还计划将原占30%份额的3C产品(手机、数码、电脑等)及小家电的市场份额提升至45%左右。

亮点4 尖端人性化互动体验厅
巨无霸内设置各种体验专区。服务人员现场演示各种电器的使用方法;还有

“美健商品演示”、“单反相机及高端摄影商品现场拍摄”等。同时还将展开集餐饮、健身、娱乐等一体的异业联盟,借助新奇、特产品树立前所未有的家电卖场形象。

亮点5 开架式真机展示
值得关注的是,卖场里生活电器和3C产品更多地以真机展示、现场操作试用的模式进行销售。数码、手机、电脑产品与超市里的日用品一样摆放在货架上,全部都是真机展示,消费者可在一个销售区域内可进行多品牌同规格商品的比较。

亮点6 首创一站式购物保障服务
据悉,永乐二七超级巨无霸卖场内将在固定区域设置的大型综合服务台,集结款(消磁)、咨询、换货、延保办理、发货、验货、退货、会员办理、小件商品销售、积分查询、赠品发放为一体,给顾客提供“一站式服务”,大大节省了顾客时间。

即日起招募汉堡超人
据介绍,永乐二七超级巨无霸开业期间,将举行“吃汉堡赢19英寸液晶电视”活动,即日起,面向社会招募汉堡超人,如果您有足够大的胃口和足够快的速度,请致电报名参加4月22-24日晚在永乐二七超级巨无霸举行的汉堡超人大赛,除了免费吃汉堡,或许还能免费中一台19英寸液晶电视大奖呢。
樊无敌/文