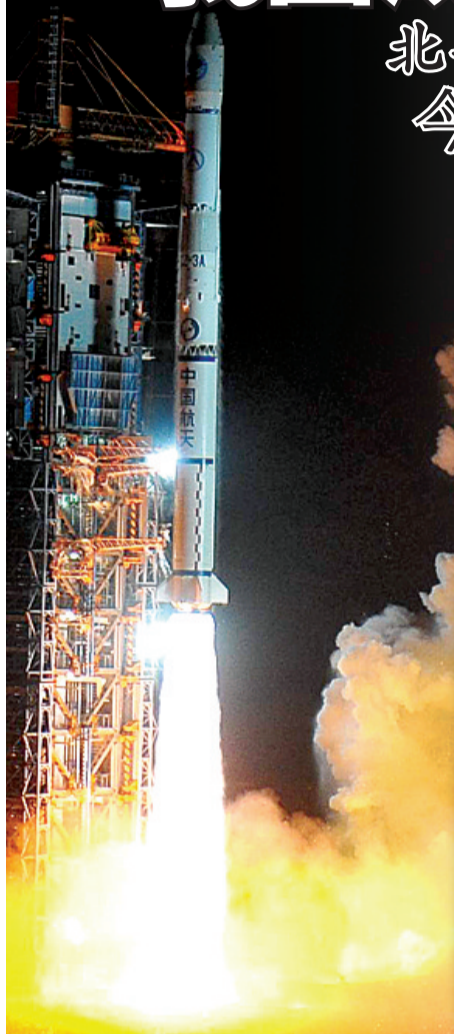


我国成功发射第八颗北斗导航卫星

北斗区域卫星导航系统的基本系统建设完成 今明两年还将陆续发射多颗组网导航卫星



10日4时47分,我国在西昌卫星发射中心用“长征三号甲”运载火箭,成功将第八颗北斗导航卫星送入太空预定转移轨道。这是一颗倾斜地球同步轨道卫星。这次发射是今年北斗导航系统组网卫星的第一次发射,也是我国“十二五”期间的首次航天发射。

执行此次任务的长征三号甲遥十九运载火箭从西昌卫星发射中心起飞后,经过约846秒的飞行,将第八颗北斗导航卫星送入近地点约200千米、远地点约35991千米,倾角55度的预定轨道。本次北斗导航卫星的成功发射,标志着北斗区域卫星导航系统的基本系统建设已经完成,我国自主卫星导航系统建设进入新的阶段。

明年完成北斗区域卫星导航系统建设

中科院院士、探月工程总设计师孙家栋表示,这颗卫星将与2010年发射的5颗导航卫星共同组成“3+3”基本系统(即3颗GEO卫星加上3颗IGSO卫星),经一段时间在轨验证和系统联调后,将具备向我国大部分地区提供初始服务条件。

今明两年,我国还将陆续发射多颗组网导航卫星,完成北斗区域卫星导航系统建设,满足测绘、渔业、交通运输、气象、电信、水利等行业,以及大众用户的应用需求。

北斗卫星导航系统是中国独立发展、自主运行,并与世界其他卫星导航系统兼容互用的全球卫星导航系统。

中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其透露,北斗卫星导航系统除了能够提供高精度、高可靠的定位、导航和授时服务,还保留了北斗卫星导航试验系统的短报文通信、差分服务和完好性服务特色,是我国经济社会发展不可或缺的重大空间信息基础设施。

中国航天2011年高密度发射拉开序幕

目前,北斗卫星导航系统正按照“质量、安全、应用、效益”的总要求,坚持“自主、开放、兼容、渐进”的发展原则,按照“三步走”发展战略,稳步推进。第一步已实现,从2000年到2003年,建成了北斗卫星导航试验系统,成为继美国、俄罗斯后世界上第三个拥有自主卫星导航系统的国家。

第二步,2012年左右,建成北斗区域卫星导航系统,提供亚太地区服务能力。第三步,2020年左右,建成由30余颗卫星组成的北斗全球卫星导航系统。

此次发射已是长征系列火箭的第137次发射,标志着中国航天2011年高密度发射拉开序幕。自2010年圆满完成15箭20星的高密度发射任务后,2011年是中国航天科技集团公司迎来的又一个高密度发射年。

按照计划,今年还将实施以天宫一号、神舟八号以及北斗导航工程为代表的20余次发射任务。



孙家栋:我看好新一代的中国航天人

中国北斗导航卫星系统工程总设计师孙家栋10日表示,中国航天事业成就举世瞩目,但最重要的不是天上有多少产品,而是通过航天事业这个大舞台,逐步培养、锻炼、造就了一支平均年龄只有35岁的航天事业科技人才队伍,这支年轻有为、经验丰富、配合密切的团队,将在20年后把中国航天带入黄金时代。

“随着经济社会发展,我认为航天科技飞得快、飞得高的特点,是其他技术所不能比拟的,也因此拥有广阔的发展前景。我看好新一代的中国航天人。”孙家栋说。

中国(郑州)家博会火热招商

承办:北京家家户户文化有限公司、家家户户网 时间:6月4日至5日 地点: CBD 郑州国际会展中心

友情提示:由北京家家户户文化有限公司精心打造的中国·郑州第四届家居材料博览交易会(以下简称家博会)已正式启动,各项招商工作正在火热进行。

诚然,一个优秀的展会,必然吸引优秀的参展商和广大的消费群体,这是确定本届家博会重点引导行业的标准。笔者昨日从家博会组委会获悉,此次展会分为家装设计馆区、建材馆区、家具馆区、家纺家居馆区和活动促销馆区等五大特色展区,各大馆区招商活动同步进行,共设标准展位500个。

郑州市场呈井喷之势

6月4-5日,备受关注的中国·郑州第四届家居材料博览交易会将在 CBD 郑州国际会展中心隆重举行。就此次家博会,有业内人士表示:“郑州—全国商贸中心城市,中国最具发展潜力的城市,中国最大的交通枢纽之一,辐射华北、东北、西北、华中、西南等地。便捷的交通物流,强大的区域辐射能力,巨大的市场空间,是企业市场开拓战略必争之地。如此优越的地理位置,让这片红土地成为‘形胜之区’,在郑州举办家博会,再合适不过了。”

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的逐步提高,人们越来越关注舒适、美观、富有个性化的家居环境,同时连年火爆的房地产市场,使其目前家具建材装饰及相关行业的市场发展呈现井喷之势。从行业的市场角度和营销特性分析,每年年中火红6月,通常都是建材销售火爆时候,是各大家具建材装饰生产和销售企业完成年度销售任务的重要黄金时间段。届时来自国内外数百万名建筑装饰材料生产商、批发商、经销商及终端商汇聚郑州,将首次集中发布新品和贸易采购,商场即战场,占据战略要地,抢占先机是关键。

笔者昨日获悉,为服务地方经济,提供贸易各方零距离交易平台,由北京家家户户文化有限公司、家家户户网共同承办2011中国·郑州家居博览交易会已正式开展招商活动。

五大展区同步进行招商

据活动组委会营销总监王喜伟介绍,本届展会集现场展览、新品发布、现场交易、现场签售及活动评价为一体。整个展会分为家装设计馆区、建材馆区、家具馆区、家纺家居馆区和活动促销馆区等五大特色展区。

王总表示:“从目前的招商情况来看,众多商家的参展热情很高,甚至超出了我们的预期。”笔者还获悉,自从4月6日本届家博会正式启动后,许多商家表示出极大的兴趣,部分商家已经提前预订了展位。一位已经预订好了展位的地板代理商兴奋地说道:“这次终于拿到展位了。”原来这位商家上次“3·5家博会”的时候也是想参加的,但是遗憾地错过了招商日期而最终无缘参加。因此这次家博会就早早预订了展位,而且一口气拿下了8个展位,难怪会如此兴奋。目前五大特色展区同步进行招商,各项招商正在火热报名洽谈中。

中国·郑州第四届家博会的目标是发展成为国内大型家居产业的盛会,成为继宁波、广州之后的国内第三大家居博览交易会品牌,成为行业内的标杆领导者。

众所周知,展会经济中参展单位的数量和质量,体现着该展会的实力和信誉度。由于本土企业对本土市场知根知底,为此,2011中国·郑州第四届家博会在极力引进省外乃至国外品牌参展的同时,还积极引导本地的优势企业参展,做到让消费者在家门口的产品和服务满

意。

共设标准展位500个

为了让广大企业深入目标消费群体,中国(郑州)家博会展区面积扩大为15850平方米。共设标准展位500个,据组委会相关负责人介绍,从目前的市场调查来看,预计2天的客流量将超过10万人次,采访中,国内某大型建材销售公司负责人告诉笔者,与其让业务员摸不着边际地东奔西跑,还不如参加家博会,实行精准销售。家博会人气旺,推广全面,可以和消费者现场洽谈,双方公平公开,如果提前预订展位,可供选择展位机会自然要多些。

他表示将携旗下三大陶瓷、地板和卫浴品牌同时参加家博会。

据笔者了解,针对目前的郑州乃至河南市场,本次家博会摒弃了繁杂的其他主题,重点突出五大主题,活动将把以“建材”为轴心的家装、装饰材料和家居用品等多个行业进行紧密结合,通过一系列立体强势的媒体宣传,使参与企业的优势卖点得以全面突出展示,成为多个行业共赢的盛会。

家家户户网
Jjhh.cn

时间:2011年6月4-5日(周六下午1点28分正式开始) 地点:郑州国际会展中心E、F馆(CBD商务内环路)

2011.6.4中国·郑州国际会展中心 第四届家居材料博览交易会

凭票入场 票数有限 每户仅限2张

电话免费领票: 66807788 66807766 网上免费领票: zzbm.jjhh.cn



买建材/家具/装饰公司一站式购齐
至少省3万元以上