



周小舟 制图

编剧抱团

提起“喜多瑞”这个公司的名字,影视圈的行外人大多会觉得陌生,更不会知道它所经营的业务是什么,但是提起《奋斗》的作者石康、《铁齿铜牙纪晓岚》的编剧汪海林和《神医喜来乐》的编剧高大勇,相信很多观众对他们早已是耳熟能详。去年底,包括这三人在内的20名国内一线编剧联合成立了“喜多瑞经纪公司”,组团对外接洽编剧生意。

作为目前国内唯一的一家编剧经纪公司,喜多瑞的运营状况十分低调,在外人看来也显得有些神秘。但令人难以想象的是,短短几个月来,这家经纪公司的签约编剧已有近70人,成为国内最大的编剧“旗舰店”,其阵容还在不断扩大。对于在影视圈里领教了各种侵权手段的编剧们来说,加入这家公司,多少有了点儿“找到组织”的意思。

血泪史一箩筐的编剧们终于找到“组织”了

石康等人张罗了一家编剧经纪公司 国内首家 签约编剧近70人 组团吹响“集结号” 合力对抗“潜规则”

编剧成了“高危行业”

“你们会帮我谈价钱吗?会帮我谈回报酬吗?”向喜多瑞董事长汪海林发问的是一位名叫戴戴的职业编剧,他是来这家公司面试的。在考虑加入喜多瑞之前,戴戴最头疼的是该如何与制片公司打交道,他曾经被影视圈里的“老赖”拖欠过稿酬,警惕性自然很高。和戴戴有着同样烦恼的编剧,在圈里还有很多。著名编剧王兴东曾把编剧比作“高危行业”:付出了心血却得不到合理回报,“一点儿安全感都没有”。

目前国内一年电视剧的产量有1.5万多集,可是能够进入黄金档播出并回收成本的却只有3000~5000集。身处如此激烈的行业竞争,编剧们的生存境地却是冰火两重天。一些知名编剧成了香饽饽,写一集剧本就能轻松赚得十几万元,甚至有人开价到了20万元,但是那些没有名气的普通编剧,一集剧本的编剧费不过两三万元,有的人只能拿几千元。汪海林说,一些刚入行的年轻人,写一集剧本才挣几百元,“最惨的是,写了半天投资方消失了,一分钱都拿不到”。

拖欠稿费固然可恶,编剧版权得不到尊重的情况则更让人气愤。编剧欧阳说:“你辛辛苦苦写了半天,最后一看,投资方为了好卖片子,非得署上别人的名字。”在很多影视剧组,投资方更看重大牌明星,有时甚至为了照顾某个演员的档期,强迫编剧更改剧本,把编剧逼到无法回应的地步。另外,在百花奖、大学生电影节等知名电影活动中,从来就没有设立过编剧奖。对此,汪海林愤怒地认为:“这是在故意抹杀编剧的贡献。”

决不免费写故事大纲

正是在四处维权的过程中,汪海林和众多同行决定成立这家经纪公司,改变以往单打独斗的局面。“你只是一个人,投资方却是一个公司的人在研究怎么对付你。”刚刚和喜多瑞签约的编剧梁金龙对此很感慨,“和制片人斗智斗勇太累了!”但是,加入经纪公司之后,编剧们的权益又能如何得到保证呢?

在喜多瑞,经纪总监周夏伊来头不小,此前她曾经是林心如、孙兴等明星的经纪人,相当于编剧们的“贴身管家”。据她介绍,经纪公司通常是以“编剧群”的模式来工作,即由一个知名编剧带领六七个签约编剧共同撰写剧本,公司不仅会帮他们安排业务,还会争取相对理想的剧本价格;编剧们遇到侵权纠纷,公司还会出面提供法律援助。特别是许多以往只能充当“枪手”的年轻编剧,签约后不仅署名权可以得到保证,还能获得比以前更高的报酬。

为了更好地维护编剧的权益,喜多瑞把握着一个重要的原则:决不免费给别人写剧本创意和故事大纲。因为有些影视公司会先找编剧写剧本大纲,但拿了创意却不继续与其合作。“这样的人,一开始就不按规矩来,以后合作就会更难,但是一般小编剧抵御不了诱惑,最后反而吃亏。”汪海林解释说。

他们想推行“编剧中心制”

对于喜多瑞的编剧们来说,维权仅仅只是个简单的想法,他们的下一步目标,是希望效仿美剧、日剧和韩剧中常见的做法,在中国的影视圈推行“编剧中心制”。按照汪海林的说法,就是“把项目最终决定权和主要决策权,交到剧组最有文化、看书最多的人手里”。

汪海林的合伙人阎刚认为,“编剧中心制”并非异想天开。在美剧生产中,署名“作者”的往往就是首席编剧和执行制片人,有些编剧甚至身兼导演之职。而在韩剧里,也往往实行“编剧负责制”,编剧们甚至可以自己选择导演和演员,就连外景场地都是由他们说了算;相反,导演不能擅自修改编剧的剧本,投资人也要看编剧是谁才会掏腰包。

“如果把影视行业比做房地产业,房地产的核心是地,那么剧本就是影视行业的‘地’。”汪海林打了这么一个比喻,“我们编剧手里有‘地’,那还怕什么呢?”不过,业内人士分析认为,提高编剧的地位和话语权是应该的,但是想要走到“编剧中心制”这一步,目前看来还是比较遥远的。

相关链接 麦家也有“血泪史”

2007年6月,麦家在博客中写了一篇文章,名为“忍无可忍!我和《暗算》总制片人不得不说的恶心事”,讲述了自己2005年与《暗算》总制片人和出品人杨健的积怨。

麦家说,在自己单独完成的《暗算》电视剧本署名中,杨健成为“第二编剧”。但由于合同中写明“甲方有权修改剧本,并另行署名”,再加上此前杨健对麦家不薄,麦家忍了,没有追究此事。当年冬天,麦家第一次看电视剧《暗算》时,发现片头竟无“原著麦家”的字样。



如今很大牌的麦家当年也被欺负过

生活 公告 家电 2011年,郑州晚报发行量逆势飙升,创历史新高,发行市场占有率超越同城第三、第四平面媒体总和,成为省会报业市场主流媒体都市报。 咨询电话:65837780 67655128

连天红 中国红 透明化生产 树行业典范

中国红是一种耐人寻味的精神文化,家具龙头企业连天红用满腔的热忱传递中国红的一把火,以诚信为本的经营理念,率先实行车间生产透明化,树立行业典范,让家具行业面貌焕然一新。

连天红实行透明化生产,实实在在,不折不扣为广大消费者生产放心的红木家具。工厂的生产车间时刻向大众开放,不管什么身份的人,同行或消费者都持欢迎态度,也不管以什么方式,临时突击也好,集体参观也罢。只要是想去了解公司庞大的生产规模、现代化高科技机械设备以及家具的生产流程和所使用材质等等,连天红的大门随时敞开,欢迎社会各界人士监督。这充分凸显出连天红以诚为本、以信立身的企业经营宗旨

和与众不同,竭诚为消费者服务的企业形象。连天红总部生产基地占地约200亩。工厂车间从开料、烘干、拼板、开榫、钻孔到雕刻、打磨等等家具制作流程分工细致、现场工作环境井井有条、工作气氛紧张有序。各种现代化高科技设备齐全,以现代科技完美诠释古典神韵。很多消费者参观完之后,都赞叹连天红是一家现代化的专业做红木家具的企业。

连天红以普及红木文化为使命,高举诚信大旗,以身作则,得到了广大消费者的高度赞许,这让连天红在家具行业的销售业绩持续火爆,品牌形象深入人心,使消费者在购买家具的时候彻底打消了对材质的疑虑,连天红成了行业的楷模。

BOSSCH 德国博世 谷采 神暖 Buderus 德国布德鲁斯

德国原装进口冷凝壁挂炉隆重上市

销售 设计 安装 售后专业运营商 (诚接地暖及散热器工程 诚招各暖通合作经销商)

德国博世壁挂炉·意大利意乐散热器热卖活动中

郑州三七燃气具 地址:中原东路103号附31号(12年学雷锋店) 陇海中路124号(27年学雷锋老店)

大世界有限公司 河南唯一总代理唯一总售后:13938569758 0371-68726022 67426229 谷黎明(广告勿扰)

专栏 信息量最大 性价比最高

郑州晚报专栏广告分门别类,集中刊出,价格更优,效果更好。

包罗万象的信息,丰富精彩的内容,每天为你带来各行各业最新最全的资讯。

房产、汽车、金融、教育培训、招聘、美食、休闲、健康美容、家电IT、家装建材、影楼珠宝、招商引资、拍卖公告、二手房、征婚交友、时尚消费、物流、搬家……

房产 汽车 金融 教育培训 美食休闲

专栏广告热线电话 65837780 65837790

郑州仲裁委员会公告

褚红连:

本委已受理了(2011)郑仲裁字第99号申请人河南长融投资担保有限公司与你之间的担保追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达仲裁通知书、仲裁申请书、仲裁员名册、郑州仲裁委员会仲裁规则及仲裁选定书。自公告之日起经过60日即视为送达。提交答辩书及仲裁选定书的期限为公告送达期满后15日内。郑州仲裁委员会地址:郑州市淮河东路53号,邮编450007,电话0371-67175972。

郑州仲裁委员会 二〇一一年四月十三日

广告连续刊 效果会更好

晚报分类、专栏、题花、特推出包月优惠政策,刊登频次高,广告价格低,传播效果好。

广告热线电话 65837780 67655128