《战国》《美云长》等多部影片即将登陆北海

## 电影西游"路线图

"通俗":版权一次性卖给对方 "专业":外包给中介机构代理

最"大牌": 靠人脉挺进主流院线

从 4 月 22 日 开 始,半年内将有6部 华语电影在北美市场 上映。此外,"奥斯卡 专业户"韦恩斯坦公 司购买的《关云长》、 张艺谋的《金陵十三 钗》和王家卫的《一代 宗师》都有可能在日 后登陆北美。华语片 北美扎堆,除了传统 的北美公司买断版权 和分账外,去年一家 名叫华狮的发行公司 也开始代理华语片在 北美的发行,中国电

影走出 去的渠 道多了, 但哪种 方法更 加适合 国产电影, <u>值得考量。</u>

> 《刀见 笑》海报与 国际接纳

找美国公司买断发行权

案例:《南京! 南京!》《精武风云:陈真》

国产电影北美上映,最简单的办法就是将版权卖给美国发行 公司,一般对华语片有兴趣的多是北美发行艺术片和独立制作的公司

即将于5月11日亮相美国的《南京!南京!》2009年4月底就已经 在国内上映,这么"老"的电影也能作为新片在美上映?据该片导演陆 川所在公司工作人员王小姐介绍,2009年美国《国家地理杂志》曾与他 们达成购买协议,后因涉及影片技术关税和版权问题,合作搁浅。去年 年底,经过陆川的经纪公司美国 CAA 牵线,由专门发行独立制作的 Kino公司购买到版权。据悉,该片随后还会在加拿大上映。

业内人士介绍,华语片卖到北美,大部分采取版权一次性卖给美国 公司的办法,这样做简单明了,但很难和北美发行商进行票房分账。记 者了解到,负责发行甄子丹主演的《叶问2》《精武风云:陈真》的 Variance Films公司也是采用这种"一锤子买卖"的方式。

## 中国人北美自发"国货"

案例:《刀见笑》《战国》《建党伟业》

据华狮官方网站介绍,该公司由《唐山大地震》特效总 监蒋燕鸣和新西兰公司合作成立,刚刚在北美发行《我知女 人心》《刀见笑》两部华语片。据悉,华狮每年向美国和加拿 大的 AMC(北美第二大院线)等提供多至15部独家与中国 同步上映的电影,从2010年的《唐山大地震》《非诚勿扰2》 开始,目前华狮已在北美发行超过6部华语片

刚在国内上映的《战国》将于4月22日由该公司在 北美发行,该片投资方负责人宗珊称,由于华狮和AMC 院线有着良好的合作,以及有发行多部华语片的经验, 切进行得很顺利

据国外媒体报道,《建党伟业》6月17日与北美同 步上映也是华狮公司运作。记者采访中影集团营销公 司负责人蒋德富,他表示影片在北美上映,票房并不是 最重要的,"《建党伟业》肯定要以国内市场为主,但能 让中国文化走向国外,还是值得期待的事"



案例:《铁马骝》《关云长》《金陵十三钗》

上周,《关云长》发行方公布,该片北美版权被 "奥斯卡专业户"韦恩斯坦公司购买,北美上映时间 待定。昨日《关云长》制片人梁婷告诉记者,众多北 美买家中, 韦恩斯坦并非出价最高的, "但他们和甄 子丹的交情非常深厚,韦恩斯坦兄弟一直自称是甄 子丹在北美电影圈的头号大粉丝,所以版权购买情 况并不太繁琐。"

梁婷说,他们看重韦恩斯坦主要希望影片能在 北美主流院线上映,力争再现当年甄子丹主演的 《铁马骝》在北美的辉煌。《铁马骝》拍摄于1993年, 2001年通过韦恩斯坦兄弟在美发行,一个月赚得 1400万美元票房。业内人士告诉记者,韦恩斯坦的 发行和营销势力在北美数一数二,去年年底《国王 的演讲》打败《社交网络》,最终拿到奥斯卡最佳影 片和最佳导演两项大奖就是一个最好的证明。

此前,韦恩斯坦兄弟曾协助张艺谋的《英雄》在 北美创造了5300万美元的票房奇迹。但2005年购 买《无极》版权又退货后,其就很少购买华语电影版 权。此番再度购买《关云长》版权,被业内人士认为 是个缓和的信号。知情人士透露,除了《关云长》, 张艺谋正在拍摄的《金陵十三钗》也有意找韦恩斯 坦合作,有望今年圣诞节中国北美同步上映。

## 王旭首次"触电" 出演农民工

电影《小健的合唱团》目前 在京开机,而旭日阳刚成员之 -的王旭在本片中首次触电, 以草根面目本色出演带孩子进

城的农民工(单亲爸爸)。 王旭接受记者采访时,亲 口否认了旭日阳刚拆伙一 说,称两人并未分手,自己 绝不单飞,接下来很多演 出都和刘刚一起出演。

王旭首次"触电",是因为 制片方觉得他草根的感觉特别 适合父亲的角色。"我种地、打 工、卖唱的人生阅历对揣摩角 色有很大帮助,让我也有了自 信。"45岁的王旭称无论上春 晚还是演电影,他草根的本色 不会变,他也愿意当好农民的 代言人。

北京启动首届阅读季

## 河南籍作家周大新 担纲形象大使

首届北京阅读季日前在通 州区正式启动,活动聘请了苏 士澍、毕淑敏、梁晓声、周国平、 白岩松及河南籍作家周大新等 6位社会知名人士担任北京读 书形象大使。

据悉,中国每年出版图书 30万种,已是当之无愧的世界 出版大国,但人均购书量只有 发达国家的几分之一甚至十几 分之一,而人均图书消费量这 一数字20年来都没有太大改 变。据统计,1990年至2009年 近20年间,中国人均购书量只 增加了不到1/2本。周国平代 表形象大使们发出倡议,4月 23日是"世界读书日",希望人 们崇尚阅读。

◇ 通通信 -专线 主推一家 景业物流新兴物流平孚物流 | **有近 禾呈 497 泛流**||郑州市春天物流有限公司 60690992/3 15981910100 67015878 60691209 68297368 15516917888 86020389 13838351508 13103818666 67332788 13721430977 13838351558 67332852 **炒意666660** 

Www.zzdzbj.cn 114 查询大众搬家

服电话:80088365

空调维修移机淸洗 56668535

63888628爨

作风优良 技术过程 63607777

96年度交通局"信得过单位" 6666662 999999

■ 67422222 ■ 67532000 ■ 67538080 ■ 63600086 ■ 55552666

千喜搬家一搬就发 65736333 68855333 心 千喜搬家 −搬就发

67602281

701188뒫 各区总机 5555

民88880371 6 3 fi 6

6688 114/12580/ **| 大山: :** Www.jxbj.com 免费客服电话: **4007796668**